

Kdo jsou čtenáři Fontu?

V minulém Fontu byl všem předplatitelům rozeslán anonymní dotazník, který si kladl za cíl vás čtenáře lépe poznat. V tomto článku přinášíme shrnující informace, které tento výzkum přinesl. Věříme, že budou užitečné nejen naší redakci, ale i vám. Děkujeme všem, kdo nám věnovali čas a dotazník vyplnili!

Východiska výzkumu

Dotazník byl rozeslán spolu s Fontem číslo 54 (6/2000) na adresy všech předplatitelů. Předplatitelů bylo pro toto číslo Fontu celkem 2196 (1796 v Čechách a 400 na Slovensku). Dotazovaní měli na zodpovězení dostatek času – více než jeden měsíc.

Celkový náklad Fontu činí 3500 kusů. Zhruba 2200 je distribuováno na adresy předplatitelů, 500 kusů je dáno do běžné distribuce prostřednictvím Mediaprint & Kapa, asi 100 ks je použito pro propagaci, 20 ks je rozesláno do knihoven. Zbylý náklad je určen k přímému prodeji v odborných prodejnách, na výstavách a ve Fontshopu.

Do redakce došlo 169 odpovědí klasickou poštou a 107 odpovědí prostřednictvím internetu. Při analýze byl vyřazen jeden papírový dotazník (nedostatečně vyplněný) a devět elektronických odpovědí (nedostatečně vyplněné nebo duplicitní). Výzkum tedy vychází z 266 plnohodnotných dotazníků. Z uvedeného vyplývá, že jsme dosáhli návratnosti 12,1 % (= 266 : 2196 x 100 %).

Ze Slovenska jsme obdrželi celkem 15,8 % odpovědí – méně, než je skutečné zastoupení Slováků mezi předplatiteli (18,2 %). Protože většina zbylého nákladu, který není distribuován předplatitelům, je rozprodána v Čechách, je to zastoupení dostatečné.

V následujících odstavcích naleznete ve druhém sloupci vždy absolutní počet čtenářů, kteří zaškrtnli danou položku. Ve třetím sloupci pak naleznete procentuální strukturu (= abs. počet : 266 x 100 %).

Otázka 1 – obor podnikání

Součet procentuálních hodnot v této otázce převyšuje 100 % (bylo možné zaškrtnout i víc oborů, ve kterých firma podniká).

DTP studio	100	37,6 %
grafické studio	90	33,8 %
grafik na volné noze	79	29,7 %
reklamní agentura	60	22,6 %
webdesign	52	19,5 %
signmaking	37	13,9 %
osvit	32	12,0 %
nátisk	22	8,3 %
digitální tisk	21	7,9 %
fotostudio	21	7,9 %
fotograf na volné noze	20	7,5 %
škola	19	7,1 %
tiskárna	18	6,8 %
jiný	42	15,8 %

Otázka 2 – typ počítačů

Součet procentních hodnot v této otázce převyšuje 100 %, protože uživatelé jiných počítačových platform je užívají v kombinaci s ostatními variantami odpovědi.

Překvapilo nás, že se objevil i jeden respondent, který počítače nepoužívá.

jen PC	139	52,3 %
PC a Mac	79	29,7 %
jen Mac	47	17,7 %
jiné	2	0,8 %

Otázka 3 – počet čtenářů 1 výtisku

Pro redakci je velkým potěšením, že jeden fyzický výtisk Fontu čtou **tři** lidé (přesný průměr je 2,99). Vztáhneme-li toto číslo k tištěnému nákladu, vyjde nám velikost celé čtenářské obce zhruba **10 500** čtenářů.

Otázka 4 – velikost firmy

Tato otázka byla zařazena spíše jako doplňková. Aritmetický průměr počtu zaměstnanců firmy vyšel 37,3. Ten je však velice nadhodnocen díky několika málo firmám, které mají přes 1000 zaměstnanců.

Otázka 5 – připojení na internet

Tato otázka dopadla nad naše očekávání. V době výzkumu bylo připojeno k internetu přes **90 %** respondentů.

Perličkou je, že čtyři webdesignéři, kteří mají ve firmě pevnou linku, odpověděli prostřednictvím papírového dotazníku.

ANO – modem	140	52,6 %
ANO – pevná linka	57	21,4 %
ANO – mikrovlnná linka	28	10,5 %
ANO – ISDN	27	10,2 %
NE, uvažuje o připojení	22	8,3 %
NE, neuvažuje o připojení	3	1,1 %

Otázka 6 – používaný software

Bitmapové editory

Photoshop	236	88,7 %
Corel PHOTO-PAINT	60	22,6 %
Painter	15	5,6 %
Photostyler	2	0,8 %
jiné bitmapové editory	5	1,9 %

Vektorové editory

CorelDRAW	172	64,7 %
Illustrator	157	59,0 %
FreeHand	24	9,0 %
jiné vektorové editory	5	1,9 %

Zlomové aplikace

QuarkXPress	177	66,5 %
PageMaker	59	22,2 %
InDesign	51	19,2 %
Calamus	4	1,5 %
Ventura	5	1,9 %
jiné lámací programy	3	1,1 %
Kombinaci programů Photoshop, Illustrator a Quark používá	132	49,6 %

Textové editory

MS Word	197	74,1 %
T602	33	12,4 %
jiné textové editory	23	8,6 %

Browsersy (internetové prohlížeče)

MS Explorer	221	83,1 %
Netscape Navigator	58	21,8 %
MSE a NN zároveň	37	13,9 %
žádný	24	9,0 %

Další programy

3D program	50	18,8 %
HTML editor	82	30,8 %

3D program (podrobně)

3D Studio MAX	20	40,0 %
Adobe Dimensions	7	14,0 %
Rhinoceros 3D	4	8,0 %
Corel Dream 3D	4	8,0 %
Strata Studio Pro	4	8,0 %
Bryce 3D	3	6,0 %
TrueSpace	3	6,0 %
ArchiCAD	2	4,0 %
LightWave	2	4,0 %
ostatní	9	18,0 %

U 3D programů je základem pro procentní podíl jejich celkový počet (50), nikoli celkový počet plnohodnotných dotazníků (266). V kategorii ostatní jsou další 3D programy, jež se v dotaznících vyskytly vždy jen jednou.

HTML editor (podrobně)

Adobe GoLive	27	32,9 %
MS FrontPage	21	25,6 %
MM Dreamweaver	19	23,2 %
Allaire HomeSite	9	11,0 %
Macromedia (=MM) Flash	6	7,3 %
ostatní	9	11,0 %

U HTML editorů byl za základ pro procentní podíl vzat jejich celkový počet (82). Flash byl do této kategorie zařazován vámi (respondenty), ač to není HTML editor (jeho podíl je tedy určitě podhodnocen). V kategorii ostatní jsou editory s četností 1 výskytu.

Otázka 7 – používaný hardware

Skener

plošný	211	79,3 %
plošný high-end	45	16,9 %
rotační	23	8,6 %

Tiskárna

barevná inkoustová	195	73,3 %
ČB laserová	188	70,7 %
barevná laserová	56	21,1 %
ČB inkoustová	16	6,0 %
velkoplošná	16	6,0 %

Digitální fotoaparát

běžný	73	27,4 %
high-end	28	10,5 %

Otázka 8 – sledujete ve Fontu inzerci

ano, vědomě	140	52,6 %
ano, podvědomě	108	40,6 %
ne	18	6,8 %

Otázka 9 – pohlaví

žena	46	17,3 %
muž	220	82,7 %

Otázka 10 – věk

do 20	4	1,5 %
20–29	112	42,1 %

30–39	73.....	27,4 %
40–49	61.....	22,9 %
50–59	13.....	4,9 %
nad 60	3.....	1,1 %

Otázka 11 – velikost obce (místo práce)

do 999	7.....	2,6 %
1000–9999	15.....	5,6 %
10 000–99 999	91.....	34,2 %
100 000–499 999	78.....	29,3 %
nad 500 000 (Praha)	75.....	28,2 %

Otázka 12 – líbí se mi / vadí mi

Tento bod jako jediný obsahoval čistě otevřené otázky. Pro účel tohoto výzkumu jsme je překódovali následujícím způsobem. Za pozitivní hodnocení byly považovány kladné reakce bez jediné záporné výtky. Za negativní hodnocení jsme považovali odpovědi, kde jste nás jen kritizovali. Do skupiny 50/50 jsme zařadili všechny odpovědi, ve kterých jste současně něco pochválili a něco zkritizovali. Do poslední skupiny byly zařazeny dotazníky, ve kterých jste na poslední otázku neodpověděli.

pozitivní hodnocení	64.....	24,1 %
negativní hodnocení	20.....	7,5 %
hodnocení 50/50	107.....	40,2 %
nevyplnil	75.....	28,2 %

Otázka 12 – nejčtenější výtky a nejzajímavější postřehy

Adresář osvitovek

Mezi vaše nejčastější výtky patřila existence adresáře osvitovek.

Je pravdou, že postupem času se počet osvitovek ustálil a není potřeba jej uveřejňovat tak často. Vyslyšeli jsme tedy vaše prosby a adresář osvitovek se pokusíme střídat s dalšími dvěma adresáři – digitálních tiskových strojů a digitálních fotostudií. Každý, kdo v těchto oborech poskytuje služby, ať vyplní příslušné formuláře na adresách www.kafka.cz/digitisk.html,

www.kafka.cz/digifoto.html. Bude zařazen do příslušného adresáře (služba je zdarma pro všechny předplatitele Fontu). Nově také zřizujeme formulář na adrese www.kafka.cz/osvitovky.html, kde můžete kdykoliv aktualizovat data v adresáři osvitovek.

Žádosti o předplatné

V několika dotaznících se také objevila prosba, abyste nemuseli žádat o předplatné Fontu každý rok znovu. Již tři roky zasíláme začátkem nového roku (přesněji v průběhu ledna až března) automaticky fakturu nebo složenku všem předplatitelům. Prosíme o trpělivost, jistě vám účet přijde. V průběhu roku zjišťujeme, kdo dosud nezaplátil a těmto čtenářům pozastavujeme zaslání Fontu.

Hodnocení logotypů

Několikrát se objevila výtka na hodnocení log firem z určitého oboru. Píšete, že by bylo lepší dané bodové hodnocení podrobně komentovat. Tato rubrika je přesto podle názoru mnoha čtenářů velmi cenná. Přinášíme ke každému logu čtyři subjektivní názory, ke kterému se přikloníte, záleží jen na vás. Objektivní způsob hodnocení logotypů neexistuje. Kdyby existoval, byla by všechna loga stejně dokonalá!

Další výtka je, že v rubrice hodnotí stále stejní lidé. To je ale spíše výhoda! Lidí, kteří mají patřičné vzdělání a zkušenosti s hodnocením log je v ČR opravdu málo a navíc je možné díky shodné porotě porovnávat i mezi různými obory.

Rubrika „Tudy ne!“

Řada „pamětníků“ si píše o obnovení rubriky „Tudy ne!“. Nejkurioznější byl respondent, který vhodil svůj dotazník do schránky v Liberci. Píše: „Na Fontu mi vadí zrušení rubriky Tudy ne! (snad jste ještě neztratili odvahu dráždit kobru bosou nohou...)“. Podle nás však není podstatný název rubriky, ale obsah – a bosou nohou kobru dráždíme neustále (nejen Ve zkratce)!

Prezentace studentů

Velmi ostře se vyjadřujete i k dvojstraně na které studenti VŠUP prezentují své práce. Jedni ji nazývají „plácáním s místem“, jiní volají po jejím rozšíření! Pro nás je dvoustrana akorát a je velmi hodnotná!

Praha versus zbytek „světa“

Někteří čtenáři si stěžují také na náš Pragocentrismus. Máte pravdu, těch „pražáků“ je ve Fontu bezesporu více, ale není to jen naše chyba. Kdykoliv chceme udělat rozhovor s někým mimopražským, veškerá iniciativa je na nás. Ukažte se nám!

Rozhovory s reklamními agenturami

Někteří z vás si stěžují na opakování se v rozhovorech s velkými reklamními agenturami. Zajisté máte kus pravdy, na druhou stranu se ale od těchto, mnohdy nadnárodních gigantů, máme stále hodně co učit!

Základy typografie

Poměrně čtené byly vaše žádosti o rozebírání základů typografie. K tomuto účelu jsme vloni znovu vydali a aktualizovali knihu „Typografický manuál“ Vladimíra Běraňy a kolektivu. „Opisovat“ tuto knihu na stránkách Fontu by bylo plýtvání místem.

Krok za krokem

Názory na tuto rubriku jsou opět kontroverzní. Někteří čtenáři by ji zrušili, jiní chtějí její rozšíření. Budeme se snažit vylepšit její kolísavou kvalitu. Vězte však, že je velmi těžké udělat dobrý postup (natož se v něm zavděčit všem čtenářům). Budeme rádi, když si uvědomíte, že tato rubrika (a celý náš časopis) je vám otevřena! Máte-li dobrý nápad nebo již hotový aplikovaný postup, rádi vaše práce uveřejníme.

Webdesign

Stěžujete si na to, že se ve Fontu málo věnujeme webdesignu. To jsme se rozhodli napravit okamžitě. Již v tomto čísle jsme pro vás připravili první díl seriálu o webdesignu očima grafika. Budeme také uveřejňovat více rozhovorů s webdesignery.

-JT- a -OK-