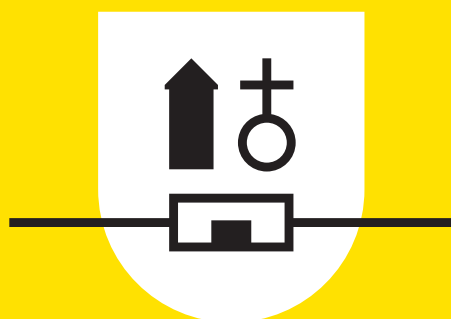




PRAHA 20

Manuál vizuálního stylu městské části
LOGO A PRVKY SDÍLENÉ IDENTITY

OBSAH

Obsah.....	2
Úvodem	3
I. LOGO	
1.1 Explikace.....	5
1.2 Základní verze.....	6
1.3 Doplnková horizontální verze.....	7
1.4 Doplnková verze bez symbolu	8
1.5 Minimální ochranná zóna	9
1.6 Minimální velikosti.....	10
1.7 Příklady zakázaných aplikací	11
1.8 Příklady správných řešení	12
1.9 Kombinace s fotografií	13
1.10 Živá součást profesionální sazby.....	14
II. SDÍLENÁ IDENTITA	
2.1 Základní principy	16
2.2 Piktogramy.....	17
III. BARVY	
3.1 Základní barvy	19
3.2 Doplnkové barvy.....	20
IV. PÍSMO	
4.1 Brando Sans.....	22
4.2 Brando.....	23
4.3 Náhradní písmo.....	24
4.4 Základní typografická pravidla	25
V. TISKOVINY	
5.1 Vizitka	27
5.2 Komplimentka.....	28
5.3 Hlavičkový papír obecný.....	29
5.4 Hlavičkový papír úřad.....	30
5.5 Obálky DL.....	31
5.6 Obálka C4.....	32
VI. PREZENTACE	
6.1 Plakáty.....	34
6.2 Skládací leták	35
6.3 Pozvánka DL.....	36
6.4 Inzerce.....	37
6.5 PPT prezentace.....	38
6.6 PPT prezentace.....	39
6.7 Zápatí e-mail.....	40
6.8 Bannery	41
6.9 Polep osobního auta	42
6.10 Taška	43
6.11 Tričko.....	44
6.12 Hrnek.....	45
6.13 Etiketa Počernické pivo	46
6.14 Propisovací tužka	47
6.15 Odznak	48



Horní Počernice jsou pražská městská čtvrť a katastrální území totožné s územím městské části PRAHA 20. Leží v městském obvodu Praha 9, na východním okraji Prahy při silnici na Poděbrady. Rozlohou téměř 17 km² je největší pražskou čtvrtí.

První důkaz o osídlení území, na kterém se rozkládají dnešní Horní Počernice, pochází z období kolem roku 4500 př. n. l. Osídlování probíhalo pravděpodobně ve dvou na sobě nezávislých proudech a časových vlnách. První proti proudu Vltavy podél Rokytky a Svěpravického potoka. Druhá proti proudu řeky Labe a zde přes hřeben u Nehvizd do údolí Svěpravického potoka. V tomto období se v oblasti Chval nacházejí různé exempláře pazourků.

Od druhé poloviny osmnáctého století se obnovil samostatný rozvoj původních obcí, o nichž záznam z roku 1785 uvádí již existenci 45 domů ve Chvalech, 67 domů v Čertousích a Horních Počernicích a 16 domů ve Svěpravících a Xaverově.

Mohutná vlna osídlování území těchto obcí, po roce 1920 ovlivněná nízkými cenami stavebních parcel, měla za následek, že během necelých dvaceti let se obce od sebe navzájem vzdálené okolo dvou kilometrů, stavebně na několika místech spojily.

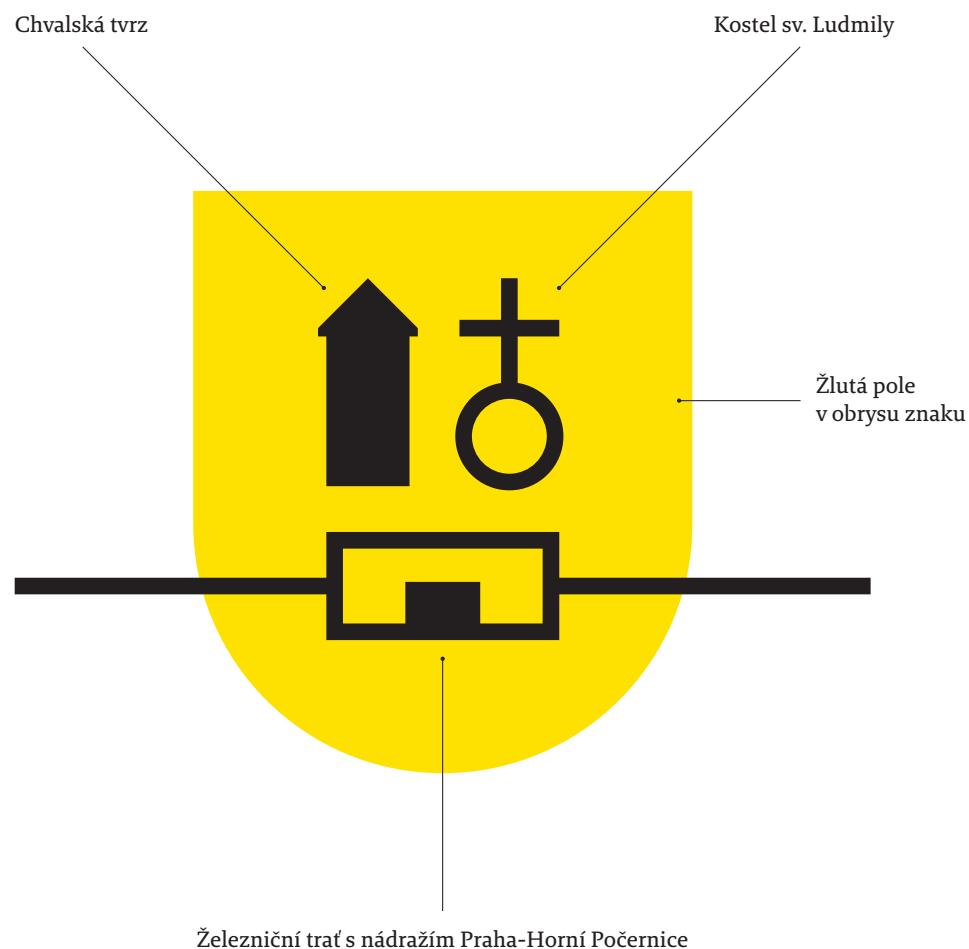
Původní zástavba rodinných domků a vilek byla v sedmdesátých letech rozšířena o družstevní výstavbu vícepodlažních bytových jednotek a prvních tří věžových domů. Výstavba vícepodlažních domů formou sídlištních celků pak následovala od let osmdesátých.

Rozhodnutím střeodočeského krajského národního výboru ze 27. prosince 1968 byla obec Horní Počernice povýšena od 1. ledna 1969 na město, kterému byl udělen i znak, platný do současnosti.

Roku 1974 byly Horní Počernice připojeny k Praze a začleněny do městského obvodu Praha 9. Roku 1990 bylo území působnosti MNV Horní Počernice transformováno v městskou část Praha-Horní Počernice.

Od 1. července 2001 je městská část Horní Počernice 20. správním obvodem hlavního města Prahy a od 1. 1. 2002 nese název PRAHA 20. Městská část PRAHA 20 vykonává rozšířenou přenesenou působnost pouze pro své vlastní území.

1 logo



Manuál vizuální identity městské části PRAHA 20

Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné aplikace prvků vizuální identity městské části. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na stranách tohoto manuálu. V případě jakýchkoli nejasností se, prosím, obraťte na e-mail: info@pocernice.cz.

Explikace loga PRAHA 20

Historické dědictví Horních Počernic je soustředěno kolem areálu Chvalské tvrze a kostela sv. Ludmily. Městská část leží na významné železniční trati Praha—Lysá nad Labem, která vytváří horizontálu napříč zástavbou a umožňuje rychlé spojení s centrem města. Horní Počernice jsou zasazeny do rovinaté zemědělské krajiny na okraji Prahy. Obrys štítu rozměrově koresponduje s obrysem znaku městské části.

Grafický jazyk využívá dvou kontrastních barev a všeobecně známých mapových značek, které jsou upraveny tak, aby mohly dobře fungovat ve skupině nebo jako součást sdílené identity městské části PRAHA 20.

1.2 LOGO

základní verze



Základní plnobarevná verze loga PRAHA 20

Tato verze v pozitivu či negativu je preferována a má dominantní funkci v komunikaci městské části.

PŘÍKLADY UŽITÍ:

vizitky, hlavičkové papíry, obálky, propagační materiály, vlajky, upomínkové předměty



Základní jednobarevná verze loga PRAHA 20

Tato verze v pozitivu či negativu je preferována všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi loga.

PŘÍKLADY UŽITÍ:

razítko, gravírování, ražba, slepotisk, jednobarevný potisk trička či polep vozu

1.3 LOGO

doplňková horizontální verze



Doplňková plnobarevná verze loga PRAHA 20

Tato verze v pozitivu či negativu je doplňkovou verzí základního loga. Její využití je vhodné všude tam, kde daný formát či prostor vyžaduje užití loga na šířku nebo neumožňuje dostatečně čitelnou aplikaci.

PŘÍKLADY UŽITÍ:

web, označení vozu, propisovací tužka



Doplňková jednobarevná verze loga PRAHA 20

Tato verze v pozitivu či negativu je doplňkovou verzí základního jednobarevného loga a je preferována všude tam, kde je tisková produkce omezena pouze jednou barvou nebo takovou paletou barev, které znemožňují použít plnobarevnou verzi loga.

PŘÍKLADY UŽITÍ:

web, označení vozu, propisovací tužka

PRAHA 20

PRAHA 20

PRAHA 20

Doplňková jednobarevná verze logotypu PRAHA 20

Tato verze v pozitivu či negativu je doplňkovou verzí pro extrémně malé aplikace nebo jako součást běžné sazby dokumentu, viz strana 14.

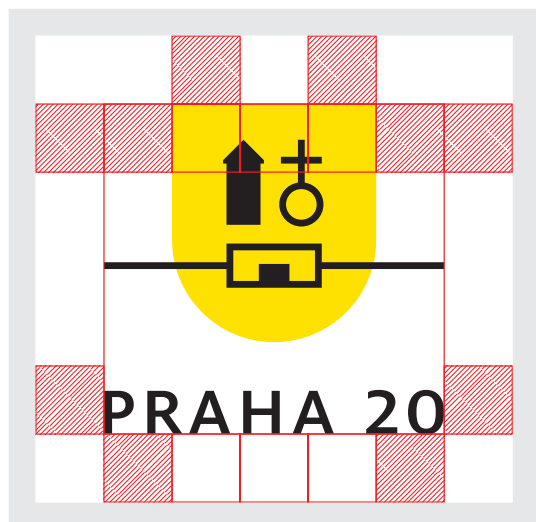
PŘÍKLADY UŽITÍ:

*tužka, součást textu sázeného
písmem Brando či Brando Sans*



1.5 LOGO

minimální ochranná zóna



Minimální vzdálenost
loga od hrany formátu
nebo nejbližších objektů: 1 ×



Minimální vzdálenost
loga od hrany formátu
nebo nejbližších objektů: 1 ×



Minimální vzdálenost
logotypu od hrany formátu
nebo nejbližších objektů: 1 ×

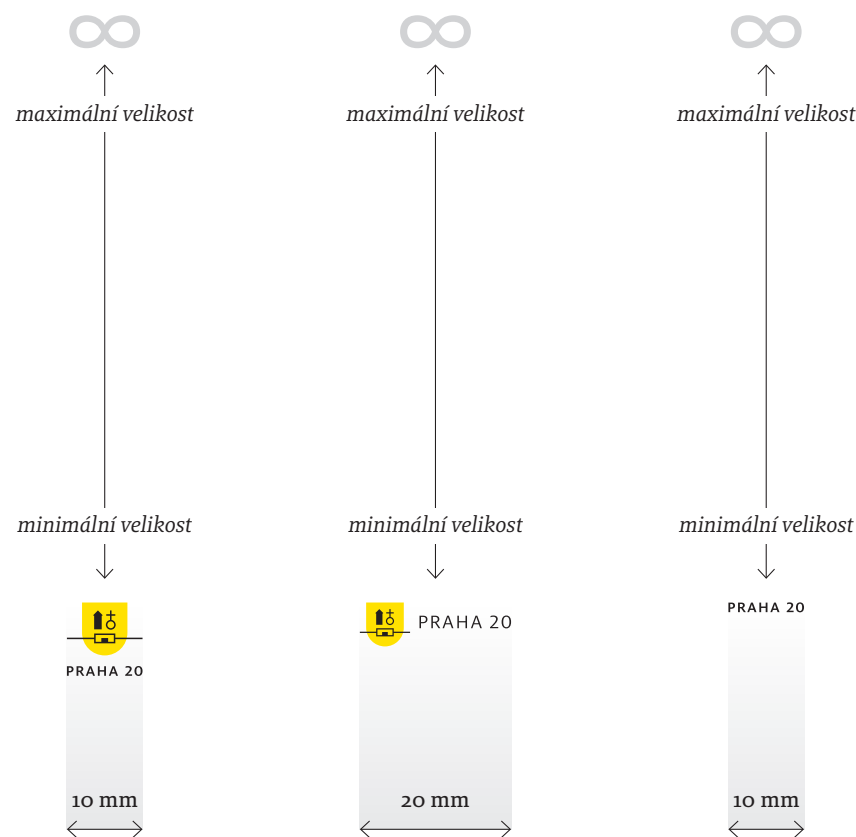


Ochranná zóna je prostor, který vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů od vlastního loga tak, aby nedošlo k narušení čitelnosti a grafického výrazu. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny jsou duplikované čtverce odvozené vždy z třetiny šířky žluté plochy (logo) nebo celé výšky písma (logotyp).

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na všechny plnobarevné i jednobarevné aplikace s výjimkou logotypu sázeného v bloku textu.

1.6 LOGO

minimální velikosti



Všechna plnobarevná i jednobarevná loga lze při zachování originální vektorové podoby užít ve velmi malých velikostech. Aplikace značky pod stanovený limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem potřeby extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Mějme na paměti, že čitelnost loga logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.

1.7 LOGO

příklady zakázaných aplikací



✗ Podklad dvoubarevného pozitivu barvou, jakýmkoli přechodem nebo vzorkem



✗ Stínování loga, užití gradientů nebo jiných dodatečných efektů



✗ Znečitelnění loga umístěním do nevhodné pozice ve fotografii



✗ Ignorace minimální ochranné zóny loga



✗ Náklon loga nebo samotného motivu vůči hraně zvoleného média



✗ Přeskupení nebo jiný zásah do základního tvaru loga



✗ Absence podkladu u barevné negativní verze



✗ Jakákoli deformace loga

Nerespektování manuálu při práci s logem vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originálního loga, deformace, doplňování efektů či ignorace ochranné zóny. Na této straně jsou uvedeny modelové příklady takových špatných aplikací.

Uvedené příklady se vztahují také na všechny doplňkové varianty loga uvedeného v manuálu.

1.8 LOGO

příklady správných řešení



✗ Střet základní verze loga na světle barevném podkladu



✓ Logo v negativu je vůči podkladu neutrální a čitelné



✗ Střet základní negativní verze loga a tmavého podkladu



✓ Výrazně lepší čitelnost při použití jednobarevné negativní verze loga



✗ Střet jednobarevné pozitivní verze loga a tmavého podkladu



✓ Výrazně lepší čitelnost při použití jednobarevné negativní verze loga

Ne vždy je možné ovlivnit charakter a barevnost ploch, kde je přesto žádoucí logo umístit. Typickým příkladem budiž světle oranžová zeď, temně šedé desky nebo červená karoserie auta. I takové aplikace lze vyřešit elegantně: v první řadě s důrazem na dobrou čitelnost, v řadě druhé se zřetelem na barevnost, která nesmí být v konfliktu s pozadím.

Uvedené principy se vztahují také na všechny varianty značek sdílené identity.

1.9 LOGO

kombinace s fotografií



✗ Střet základní verze loga na podobně barevném podkladu



✓ Logo v negativu je vůči podkladu neutrální a čitelné



✗ Střet základní negativní verze loga a tmavého podkladu



✓ Výrazně lepší čitelnost při použití jednobarevné negativní verze loga



✗ Střet jednobarevné negativní verze loga a světlé fotografie



✓ Výrazně lepší čitelnost při použití jednobarevné pozitivní verze loga

Logo je možné v případě potřeby kombinovat s fotografií. Tato strana zobrazuje příklady vhodných a nevhodných řešení. Klíčovým kritériem je v tomto případě bezproblémová čitelnost loga, které se nesmí ploše fotografie vizuálně ztratit.

Uvedené principy se vztahují také na všechny varianty značek sdílené identity.

Od 1. července 2001 se stala městská část Horní Počernice dvacátým správním obvodem hlavního města Prahy a od 1. 1. 2002 nese název **PRAHA 20**. Rozloha území je 16,96 km² a trvale na něm žije asi 13 200 obyvatel. Současný ucelený sídelní útvar zahrnuje původní obce Čertousy, Chvaly, Horní Počernice, Svěpravice a Xaverov.

Brando Sans Text, kapitálky,
proložení liter +40 jednotek.

Logotyp PRAHA 20 se může zcela nenásilně stát součástí běžné sazby. V tom případě je zvolený řez sazby nadřazen základní podobě logotypu jakožto samostatného objektu s minimální ochrannou zónou.

Jak správně logotyp sázet?

Vyhledejte všechny výskyty názvu městské části, převed'te na styl „kapitálky“ a upravte dle ukázky vlevo. Platí pouze v případě, že pracujete s písmem Brando či Brando Sans.

Níže jsou uvedeny ukázky správně sázeného logotypu v různých řezech písem Brando a Brando Sans.

Brando Sans Text + Brando Text

Jednou z nových forem zapojování veřejnosti do rozvoje městské části je tzv. participativní rozpočet. Jedná se o proces, prostřednictvím kterého měli možnost obyvatelé Městské části **PRAHA 20** navrhnout využití části rozpočtu na realizaci projektu investičního charakteru. Navržené projekty prošly posouzením proveditelnosti příslušnými odbory Městské části **PRAHA 20** a na pondělním jednání Zastupitelstva budou svými navrhovateli představeny veřejnosti.

Brando Sans Bold

Jednou z nových forem zapojování veřejnosti do rozvoje městské části je tzv. participativní rozpočet. Jedná se o proces, prostřednictvím kterého měli možnost obyvatelé Městské části **PRAHA 20 navrhnout využití části rozpočtu na realizaci projektu investičního charakteru. Navržené projekty prošly posouzením proveditelnosti příslušnými odbory Městské části **PRAHA 20** a na pondělním jednání Zastupitelstva budou svými navrhovateli představeny veřejnosti.**

Brando Sans Text Italic

*Jednou z nových forem zapojování veřejnosti do rozvoje městské části je tzv. participativní rozpočet. Jedná se o proces, prostřednictvím kterého měli možnost obyvatelé Městské části **PRAHA 20** navrhnout využití části rozpočtu na realizaci projektu investičního charakteru. Navržené projekty prošly posouzením proveditelnosti příslušnými odbory Městské části **PRAHA 20** a na pondělním jednání Zastupitelstva budou svými navrhovateli představeny veřejnosti.*

2 sdílená identita

2.1 SDÍLENÁ IDENTITA

základní principy

Vizuální identita městské části PRAHA 20 je koncipována jako otevřený systém, který umožňuje do jednotné grafiky zapojovat různé městské instituce. Ty sdílí především společnou barevnost, písmo a grafické principy.

Na schematu níže je zobrazen princip vztahu mezi mateřským logem a značkami vybraných institucí.



2.2 SDÍLENÁ IDENTITA

piktogramy



tvrz



trigonometrický bod



kříž



nákupy



škola



pramen



divadlo



restaurace



památník



policie



rozhled



kostel



hospoda



přírodní zajímavost



kaple



školka



chráněné území



čerpací stanice



knihovna



muzeum



významný strom



ubytování



nemocnice



významný strom (verze)



hotel



informace



zastávka



přístřešek



toalety



parkoviště



rozcestník



hranice městské části



lom



pošta



boží muka



nádraží



kino



most



tvrz (verze)



silnice

Důležitým podkladem pro rozvoj sdílené identity městské části PRAHA 20 je sada piktogramů odkazujících na různé body zájmu v mapě. Styl provedení zachovává identické síly tahů napříč celou sérií, klade důraz na maximální jednoduchost a srozumitelnost. Předpokládá se postupné rozvíjení dle aktuálních potřeb MČ.

PŘÍKLADY UŽITÍ:

součást značek jednotlivých subjektů, grafika propagačních tiskovin nebo předmětů

3 barvy

3.1 BARVY

základní barvy



Základní barevné schema vizuálního stylu městské části PRAHA 20 je tvořeno kombinací sytě žluté a černé barvy. Tyto dvě barvy jednoznačně dominují ve vizuální komunikaci městské části a napomáhají její snadnější identifikaci.



sytě žlutá

CMYK: 0 / 8 / 100 / 0
Pantone: 114 U / 109 C
RGB: 255 / 225 / 0
HEX: ffe100
RAL: 1018 (zinc yellow)
Oracal folie: 022 (light yellow)



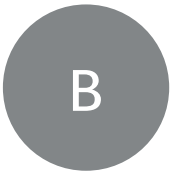
černá

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100*
Pantone: Black U / Black C
RGB: 0, 0, 0
HEX: 000000
RAL: 9005 (jet black)
Oracal folie: 070 (black)

*V případě tisku větších objektů a ploch je doporučeno míchat černou jako sytější v tomto složení: 30/30/ 30/100.

3.2 BARVY

doplňkové barvy

	ocelově šedá	CMYK: 6 / 0 / 0 / 18 Pantone: 427 U / 427 C RGB: 211, 217, 221 HEX: d3d9dd RAL: 7047 (telegrey 4) Oracal folie: 072 (light grey)
	stříbrná	CMYK: 45 / 35 / 35 / 15 Pantone: 877 U / 877 C RGB: 141, 142, 142 HEX: 8d8e8e RAL: 9006 (white aluminium) Oracal folie: 090 (silver grey)
	červená	CMYK: 0 / 100 / 100 / 0 Pantone: 2035 / 2035 C RGB: 227, 6, 19 HEX: e30613 RAL: 3020 (traffic red) Oracal folie: 031 (red)

Doplňkové barvy nesmí v komunikaci městské části nahrazovat nebo vizuálně přebíjet základní barevné schema. Mohou se však dobře uplatnit například při neutrálních nátěrech zábradlí či na webu (A), při tisku certifikátů či razbě horkou folií (B) nebo jsou tradiční součástí znaku městské části (C).



4 písmo

Brando Sans Text 16 bodů — vybrané vlastnosti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	verzálky
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	kapitálky
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	mínusky
fb ff fh fi fy fj fk flffb ffh ffi ffj ffk ffl	slitky
0123456789	tabulkové číslovky
o123456789	skákové číslovky
0123456789	kapitákové číslovky
½ ¼ ⅓ ¾ ⅔ ⅛ ⅜ ⅝ ⅞	zlomky
↗ → ∞ √ ≥ † ± @ × & § © ¶ β Ω Θ € ® ™ ®	různé symboly a znaky

Využívání profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace městské části PRAHA 20.

Rodina písma Brando Sans je souborem kvalitních bezserifových řezů, které podporují praktické OpenType funkce (pravé kapitálky, slitky, skákové číslovky, aj.).

Písmo Brando Sans je nejen součástí log městské části a jejich institucí, ale i navigačního systému městské části, plakátů nebo kratších textových útvarů obecně. Při sazbě delších textů (např. časopisy, bulletiny) je možné kombinovat Brando Sans se serifovou verzí písma Brando, viz následující strana tohoto manuálu.

Užití rodiny písem Brando Sans je vázáno nákupem patřičné licence a není tudíž součástí tohoto manuálu. Písmo Brando Sans lze zakoupit on-line na: <https://www.boldmonday.com/typeface/brando-sans/>.

aa	Brando Sans Hairline /Hairline Italic
aa	Brando Sans ExtraLight/ExtraLight Italic
aa	Brando Sans Light/Light Italic
aa	Brando Sans Regular/Italic
aa	Brando Sans Text/Text Italic
aa	Brando Sans SemiBold/SemiBold Italic
aa	Brando Sans Bold/Bold Italic
aa	Brando Sans Black/Black Italic

Brando Text 16 bodů — vybrané vlastnosti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	verzálky
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	kapitálky
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	mínusky
fb ff fh fi fy fj fk fl ffb ffh ffi ffj ffl	slitky
0123456789	tabulkové číslovky
o123456789	skákavé číslovky
0123456789	kapitálkové číslovky
½ ¼ ⅓ ¾ ⅔ ⅛ ⅜ ⅝ ⅞	zlomky
∞ √ ≥ † ± @ × & § © ¶ β Ω Θ € ™ ®	různé symboly a znaky

Doplňková rodina serifového písma Brando ve své kresbě sdílí stejné tvarosloví se základním písmem Brando Sans, viz předchozí strana tohoto manuálu. Využití serifové rodiny písma je vhodné při sazbě komplexnějších projektů, jako jsou časopisy městské části a jeho institucí nebo rozsáhlejších publikací. Písmo obsahuje stejné OpenType funkce jako písmo Brando Sans.

Užití rodiny písem Brando je vázáno nákupem patřičné licence a není tudíž součástí tohoto manuálu. Písmo Brando lze zakoupit on-line na: <https://www.boldmonday.com/typeface/brando/>.

aa	Brando Hairline /Hairline Italic
aa	Brando ExtraLight/ExtraLight Italic
aa	Brando Light/Light Italic
aa	Brando Regular/Italic
aa	Brando Text/Text Italic
aa	Brando SemiBold/SemiBold Italic
aa	Brando Bold/Bold Italic
aa	Brando Black/Black Italic

Arial Regular — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,-!?(*)<@>#§μ\$β

Arial Bold — 16 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,-!?(*)<@>#§μ\$β

V rámci interní a elektronické komunikace městského úřadu je doporučeno pracovat s univerzálně dostupnými řezy písma Arial, které je součástí každé instalace systému Windows a OS X. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele. Naopak PDF dokumenty – jsou-li korektně uloženy – jsou na platformě uživatele nezávislé a obsažené písmo zůstává nedotčeno.

Odrážky a upoutávky lze uvést jednoduchými kulatými body z dané znakové sady.

aa Arial Regular/Italic
aa Arial Bold/Bold Italic

Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, dělené číslovky (205-681) data, zkratky nebo jména.

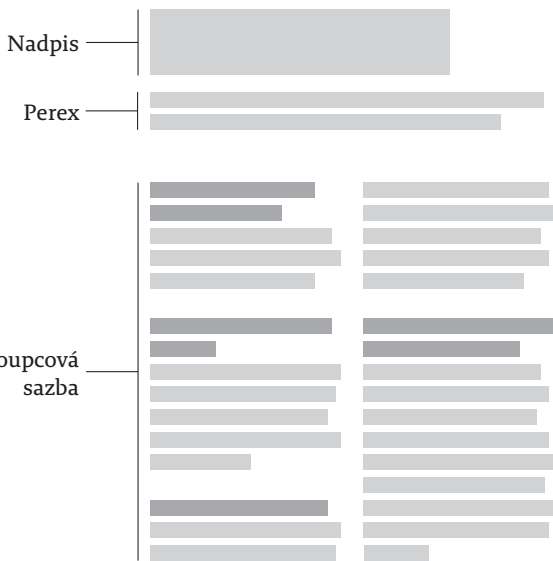
Text se nesmí **deformovat**, *elektronicky kosit*, **obtahovat linkou**.

Sazba by neměla být degradována **velkým** **mínusovým** či **plusovým** prokladem.

Množství rozdělovníků nad sebou nesmí **překročit** hodnotu dvou řádek. Preferována je **sazba** s menším počtem dělených slov. Sazba **kratších** nebo „živých“ textů (rozhovor, plakát, leták) je uvolněnější „na prapor“. Delší texty (typicky sloupcová sazba) jsou pak sázeny s citlivým zarovnáním do bloku.



Schema článku s rozhovorem



Schema článku sázeného do bloku



Pro kvalitní zpracování sazby je doporučen program Adobe InDesign. Zmíněn je jen výběr nejkritičtějších prohrěšků a obecných doporučení především při práci s delšími texty:

- Blok textu by měl mít zapnutý parametr „metrické vyrovnání“.
- Na koncích řádek nezůstávají jednoznakové předložky, rozdělená čísla, data, zkratky, názvy nebo jména.
- Text nesmí být vertikálně nebo horizontálně deformován, kosen či obtahován linkou.
- Maximální mínusová hodnota prokladu písmen běžné sazby je -20 jednotek; plusová hodnota +10 jednotek v běžné sazbě. Titulky či poznámky lze v plusových hodnotách řešit individuálně.
- Množství rozdělovníků nad sebou nesmí překročit hodnotu dvou řádek. Preferována je sazba s menším počtem dělených slov.
- Sazba kratších textů, perexů nebo „živých“ článků (typicky rozhovor) je čistší a uvolněnější „na prapor“. Zarovnání textu „do bloku“ je naopak žádoucí v delší sloupcové sazbě (časopis, bulletin).
- Doporučené nastavení zarovnání:

Zarovnání

	Minimální	Požadovaná	Maximální
Mezery slov:	85%	100%	115%
Mezery znaků:	-3%	0%	3%
Měřítka glyfů:	97%	100%	103%

Automatický proklad: 120%

Zarovnání jednoho slova: Zarovnat do bloku

Sazba: Odstavcová sazba Adobe

OK Zrušit Náhled

5 tiskoviny

5.1 TISKOVINY

vizitka



Vizitka zaměstnance Úřadu městské části PRAHA 20 o rozměru 55×85 mm patří mezi klíčové tiskoviny. Užitými barvami jsou sytě žlutá a černá. Vyobrazení vizitky je v poměru 1:1.

Tisknout lze malonákladově digitálně (4/o) nebo ofsetem s využitím přímých barev Pantone (2/o). Pro tisk jsou doporučeny přírodní papíry řady Munken Polar Rough 300 g.



Brando Sans SemiBold 9,5 b

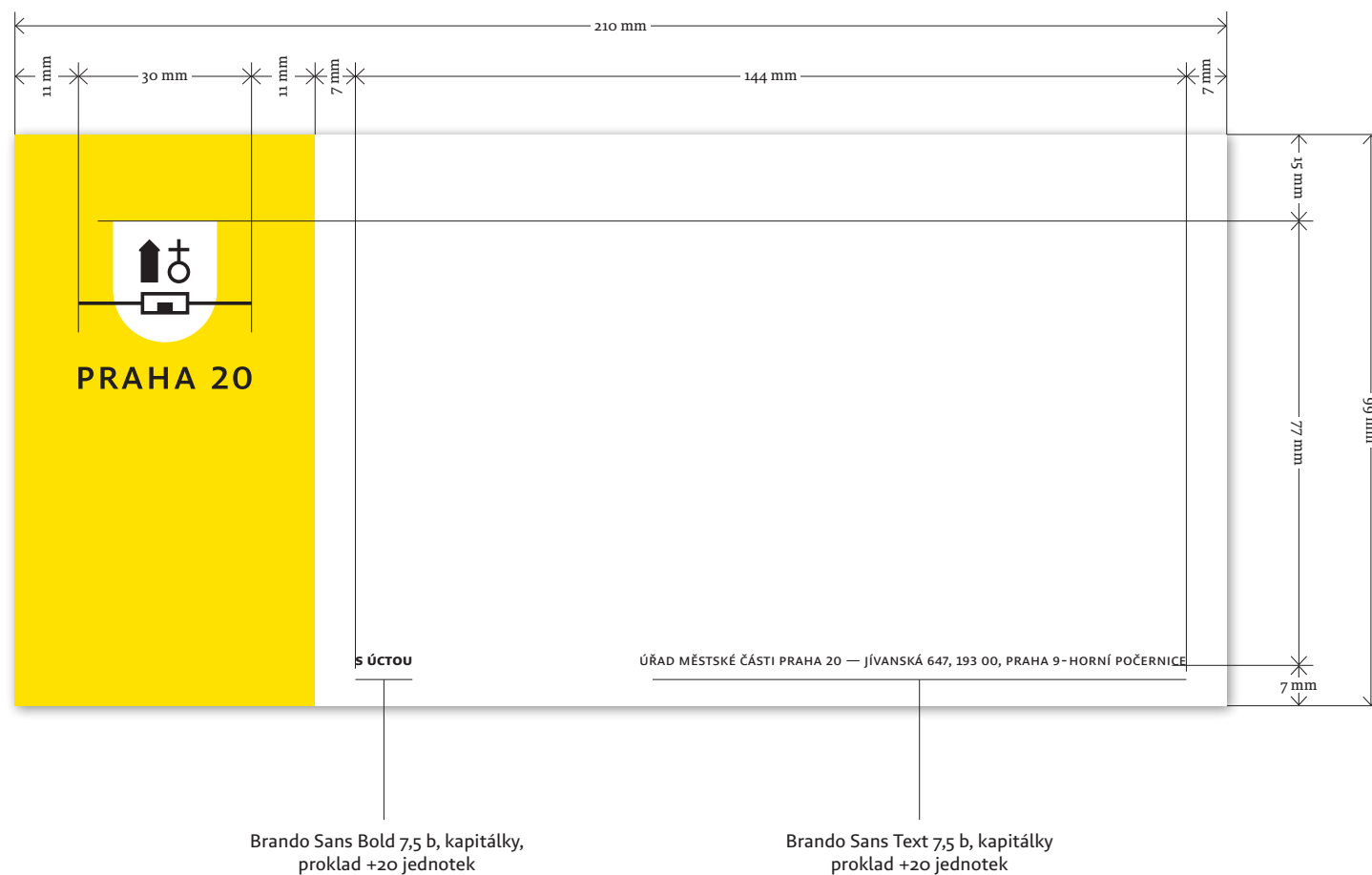
Brando Sans Text 7 b, kapitálky, proklad +20 jednotek, řádkový proklad 9,6 b

Brando Sans Text 7 b, řádkový proklad 8,5 b

Brando Sans Text 7 b, kapitálky, proklad +20 jednotek, řádkový proklad 8 b

5.2 TISKOVINY

komplimentka DL

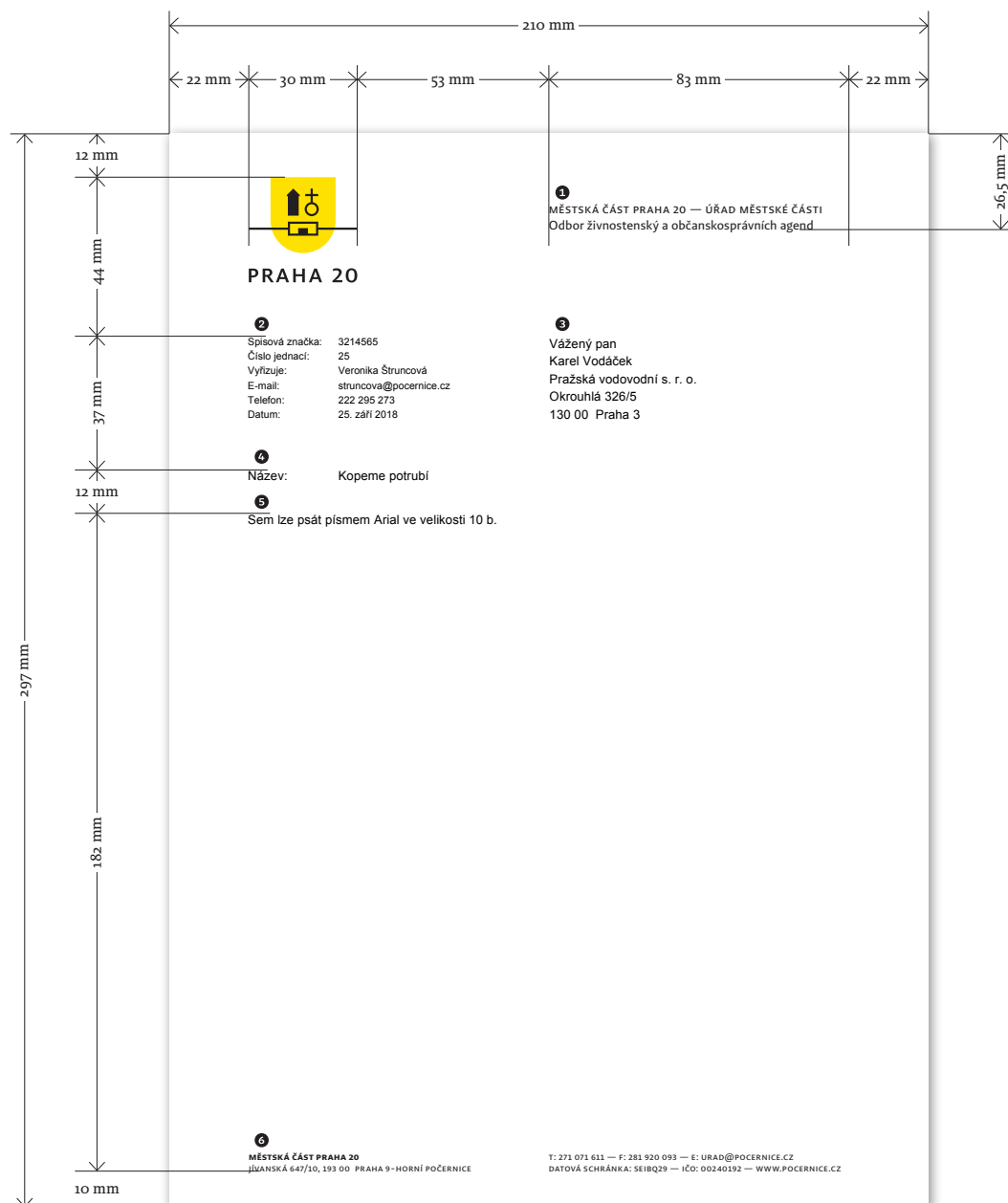


Komplimentka formátu DL doplňuje funkci vizitek jako „značková“ plocha pro různé poznámky, vzkazy či osobní poděkování.

Tisknout lze malonákladově digitálně (4/o) nebo ofsetem (2/o) Doporučen je 300 g papír řady Munken Polar Rough. Uvedené vyobrazení komplimentky je v 80 % reálné velikosti.

5.3 TISKOVINY

hlavičkový papír obecný



Obecný hlavičkový papír je navržen pro bezproblémové nasazení napříč městskými odbory. Rozmístění textů počítá s místy ohybů a následným složením do obálek velikosti DL. V záhlaví se nachází logo PRAHA 20, oficiální název úřadu s uvedením konkrétního odboru, dále editovatelné kontaktní údaje autora textu a pole pro adresáta. V zápatí pak nalezneme adresu a další praktické údaje.

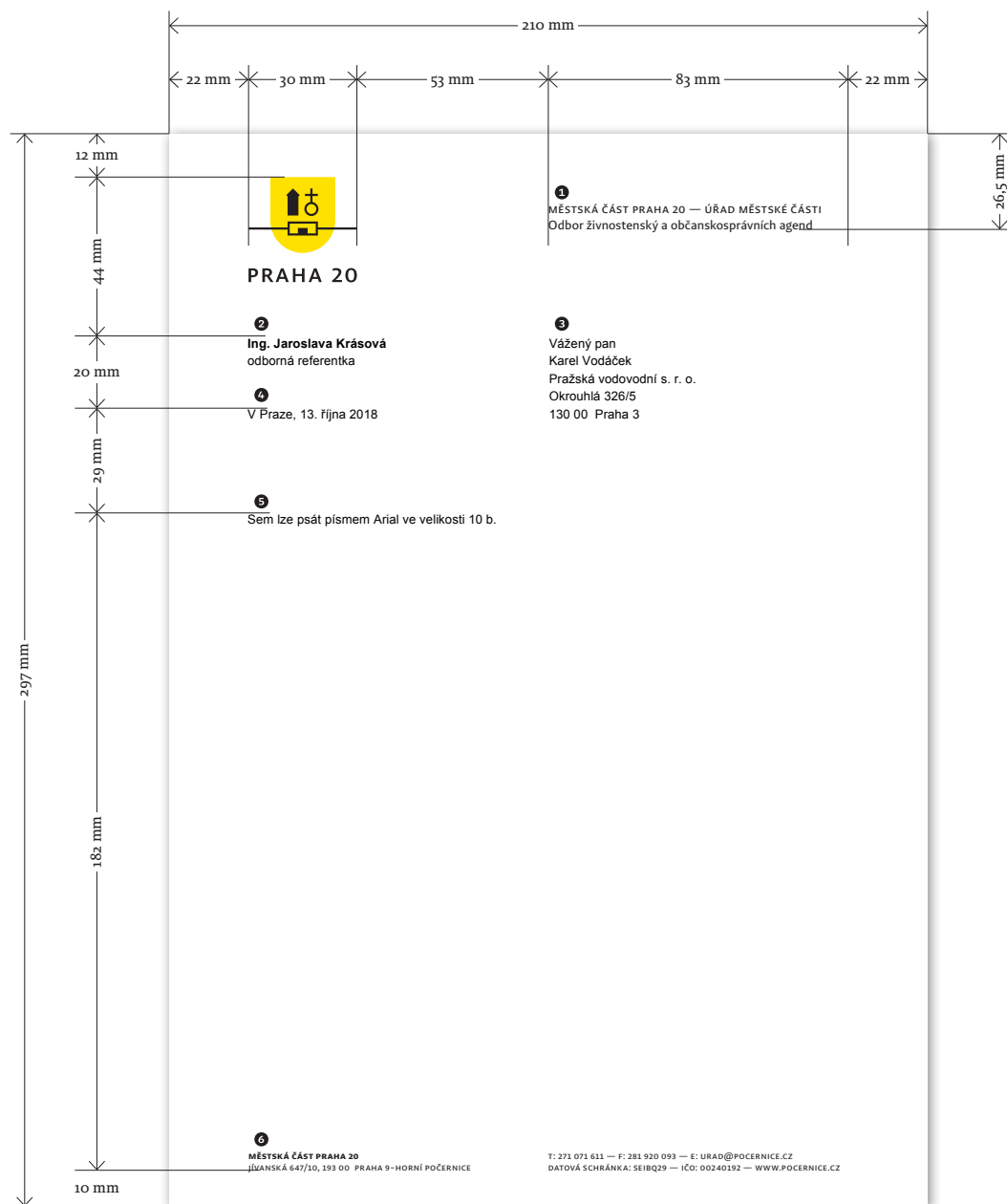
Součástí datových podkladů je šablona pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.

- 1 Brando Sans Text 10 b, kapitálky, proklad liter +20 jednotek, řádkový proklad 13 b
Brando Sans Text 10 b, řádkový proklad 13 b
- 2 Arial Regular 8 b, řádkový proklad 11,5 b
- 3 Arial Regular 10 b, řádkový proklad 14 b
- 4 Arial Regular 10 b, odsazení nahoře 35 b, odsazení dole 22 b
- 5 Arial Regular 10 b, řádkový proklad 12 b
- 6 Brando Sans Bold 7,5 b, kapitálky, proklad liter +20 jednotek, řádkový proklad 9 b
Brando Sans Text 7,5 b, řádkový proklad 9 b

5.4 TISKOVINY

hlavičkový papír úřad



Hlavičkový papír úředníka je navržen pro bezproblémové nasazení napříč městskými odbory. Rozmístění textů počítá s místy ohybů a následným složením do obálek velikosti DL. V záhlaví se nachází logo PRAHA 20, oficiální název úřadu s uvedením konkrétního odboru, dále editovatelné jméno, datum a pole pro adresáta. V zápatí pak nalezneme adresu a další praktické údaje.

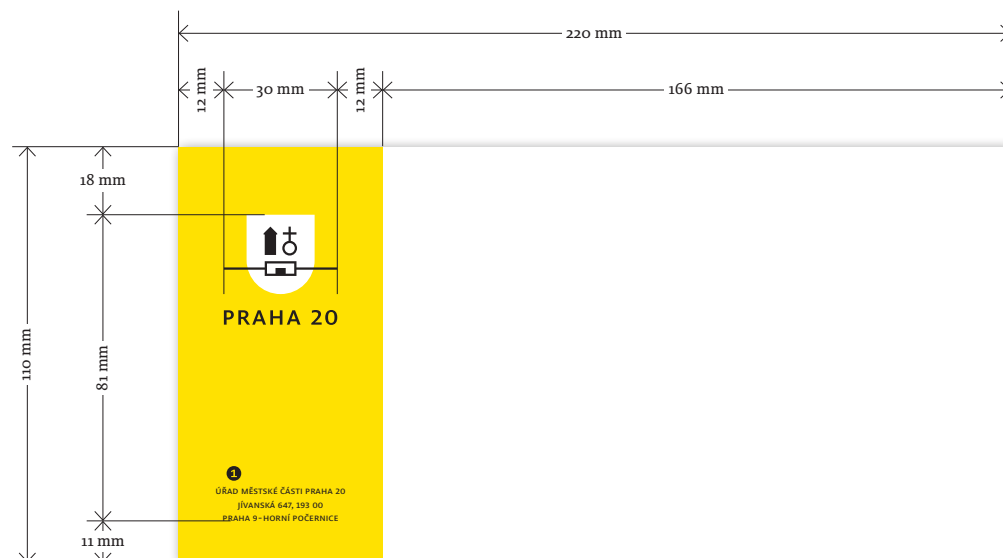
Součástí datových podkladů je šablona pro Word s variabilní druhou stranou bez záhlaví. Vyobrazení hlavičkového papíru je v 50 % původní velikosti.

Pro tisk jsou doporučeny běžné 80 g kancelářské papíry. V závislosti na typu tiskárny je možné tisknout i černobíle.

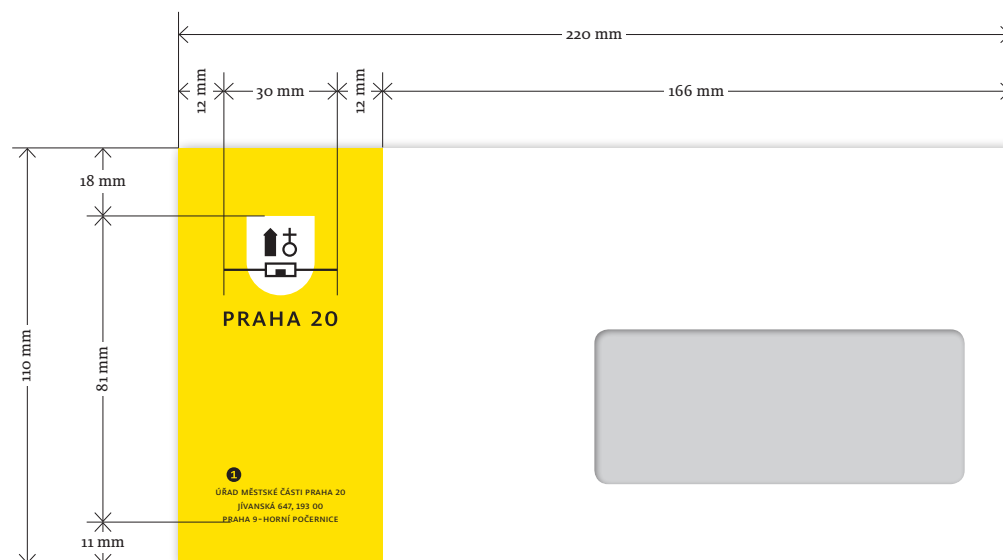
- 1 Brando Sans Text 10 b, kapitálky, proklad liter +20 jednotek, řádkový proklad 13 b
Brando Sans Text 10 b, řádkový proklad 13 b
- 2 Arial Bold 10 b, řádkový proklad 14 b
Arial Regular 10 b, řádkový proklad 14 b
- 3 Arial Regular 10 b, řádkový proklad 14 b
- 4 Arial Regular 10 b, řádkový proklad 14 b
- 5 Arial Regular 10 b, řádkový proklad 12 b
- 6 Brando Sans Bold 7,5 b, kapitálky, proklad liter +20 jednotek, řádkový proklad 9 b
Brando Sans Text 7,5 b, řádkový proklad 9 b

5.5 TISKOVINY

obálky DL



DL obálka bez okna



DL obálka s oknem

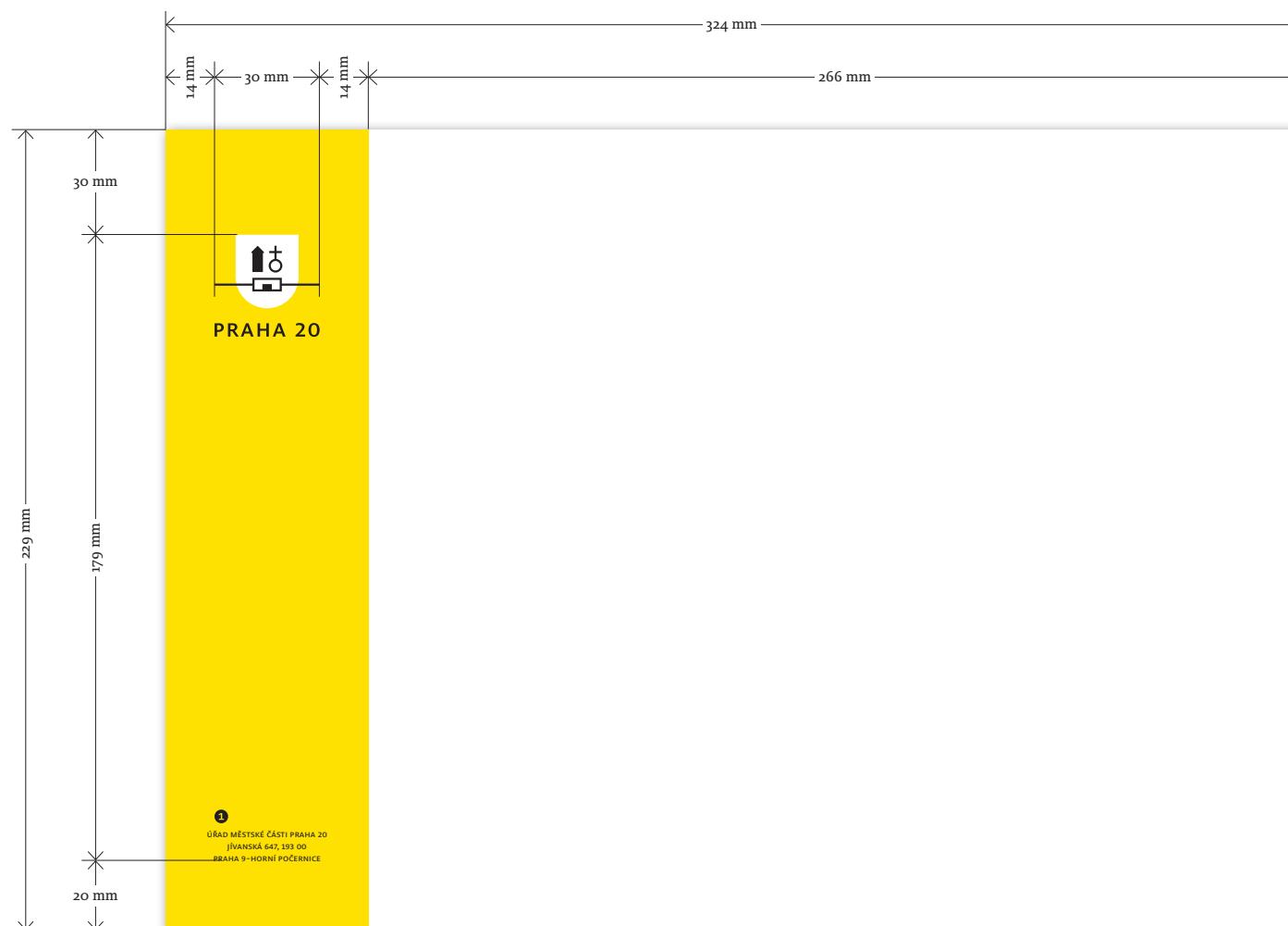
DL obálka o rozměru 220×110 mm* má v levém horním rohu uvedeno logo a dole poštovní adresu. Vyobrazení obálky je v 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.

1 Brando Sans Text 7,5 b, kapitálky, proklad liter +10 jednotek, řádkový proklad 10 b

5.6 TISKOVINY

obálka C4



❶ Brando Sans Text 7,5 b, kapitálky, proklad liter +10 jednotek, řádkový proklad 10 b

Obálka C4 o rozměru 324×229 mm* má v levém horním rohu uvedeno logo a poštovní adresu. Vyobrazení obálky je ve 50 % původní velikosti.

*Přesné rozměry obálek se mohou lišit dle výrobce.

6 propagace

6.1 PROPAGACE

plakáty



Příklady správného řešení plakátu nebo citylightu — 4× na jedno téma. Univerzálně platným pravidlem je umístění loga v levém horním rohu, krátký a výrazný titulek, dále volba správného písma a barevnosti. Některá témata může podpořit i vhodně zvolený piktogram.

6.2 PROPAGACE

skládací leták



Vizualizace rozkládacího letáku se stručným přehledem městské části. Vítán je tisk na bezdřevé ofsetové nebo kvalitní recyklované papíry.

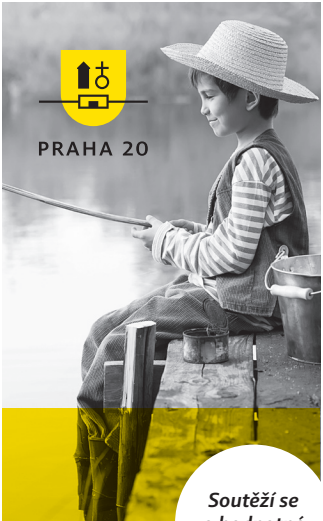


6.3 PROPAGACE

pozvánka DL



Vizualizace rozkládací pozvánky
formátu DL. Výtah je tisk na bezdřevé
ofsetové nebo kvalitní recyklované
papíry.




PRAHA 20

Soutěží se o hodnotné ceny!

Dětské rybářské závody na Koupališti

Zveme všechny zájemce o rybolov na DĚTSKÉ ZÁVODY, které se budou konat dne 13. 10. 2018 na rybníku Koupaliště.

Sraz v 7.00 hodin v klubovně MO. Loví se na plavanou. Občerstvení zajištěno.




PRAHA 20

Soutěží se o hodnotné ceny!

Dětské rybářské závody na Koupališti

Zveme všechny zájemce o rybolov na DĚTSKÉ ZÁVODY, které se budou konat dne 13. 10. 2018 na rybníku Koupaliště.

Sraz v 7.00 hodin v klubovně MO. Loví se na plavanou. Občerstvení zajištěno.




PRAHA 20

Dětské rybářské závody na Koupališti

Zveme všechny zájemce o rybolov na DĚTSKÉ ZÁVODY, které se budou konat dne 13. 10. 2018 na rybníku Koupaliště.

Sraz v 7.00 hodin v klubovně MO. Loví se na plavanou. Občerstvení zajištěno.

Soutěží se o hodnotné ceny!

Příklady typických formátů inzerce – obdélník, podval sloupek. Vyobrazení inzerce je 60 % skutečné velikosti.

Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu formátu inzerce.

6.5 PROPAGACE

PPT prezentace



Ukázky možných řešení titulních stran prezentace. Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Arial Regular Arial Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Brando Brando Sans. Pracuje se zásadně se žlutou barvou černobílými, případně barevnými fotografiemi.

Uvedená vyobrazení titulních stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.



Obsah

1. Historické souvislosti, seznámení se stávajícím stavem
2. Navržená řešení – SWOT analýza, možná pozitiva a negativa
3. Předložená varianta A
4. Předložená varianta B
5. Položkový rozpočet
6. Harmonogram prací pro období 2019–2022
7. Monitoring a průběžné zpracování dat
8. Hodnocení výstupů, technická část
9. Návrh modelu financování

Ukázky možných řešení vnitřních stran prezentace. Texty prezentací jsou sázeny univerzálně dostupným písmem Arial Regular Arial Bold. V případě, že je datovým výstupem prezentace v PDF, lze využít řezů rodiny Brando Brando Sans. Pracuje se zásadně se žlutou barvou černobílými, případně barevnými fotografiemi.

Uvedená vyobrazení vnitřních stran prezentace jsou doporučenou vzorovou podobou. Přesná velikost sazby a rozmístění jednotlivých prvků závisí na konkrétním typu prezentace.



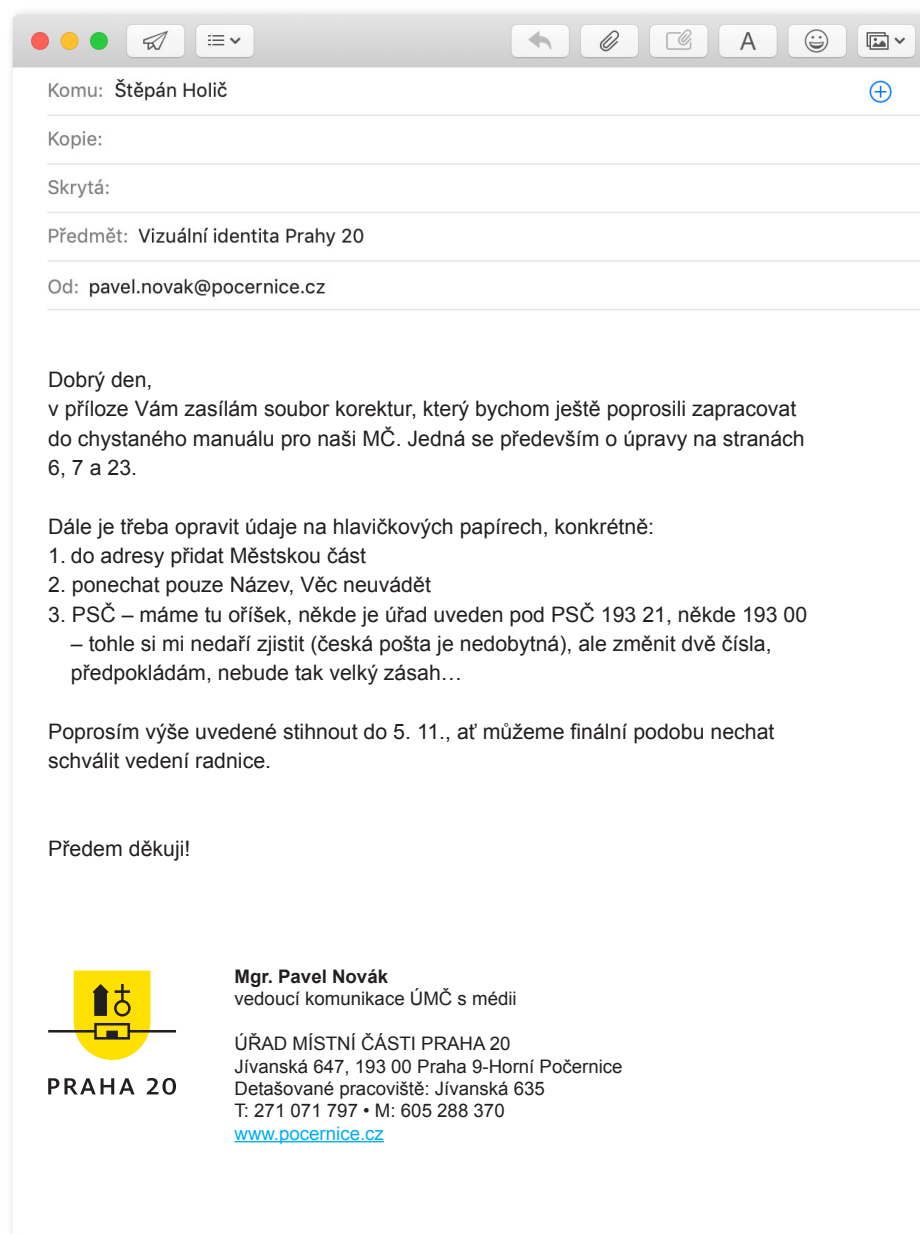
Klíčové body revitalizace prostranství před MŠ Chodovická

- oprava inženýrských sítí v ulici Chodovická
- oprava chodníků a souvisejících povrchů v ulicích Chodovická a Ratibořická
- prořez, výsadba stromů a zelených plotů
- osazení nového městského mobiliáře (lavičky, odpadkové koše, stojany na kola)
- oprava kontejnerových stání
- dětské dopravní hřiště s herními prvky



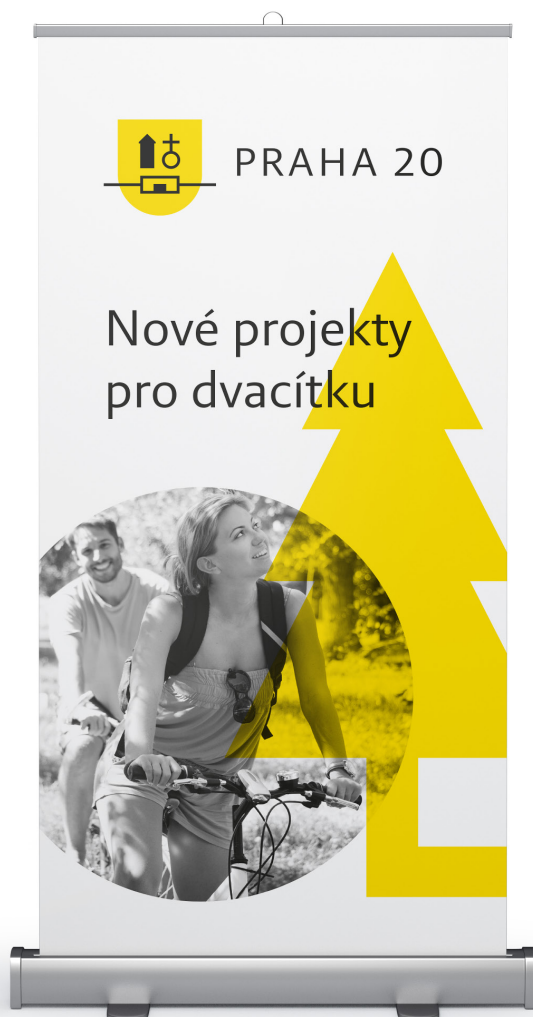
PRAHA 20

Děkujeme za pozornost.



Zápatí e-mailové zprávy je vysázeno písmem Arial Bold (jméno) a Arial Regular. Za jménem a funkcí je s respektem k minimální ochranné zóně následuje logo PRAHA 20 a kontakty.

Uvedené vyobrazení je doporučenou podobou zápatí. Přesná velikost a zobrazení závisí na aktuálním typu používaného software a hardware.



Mobilní bannery jsou praktickým doplňkem při prezentacích nebo na veletrzích cestovního ruchu. Uvedená vyobrazení bannerů jsou pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje město dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.



6.9 PROPAGACE

polep osobního auta



Polep služebního vozu představuje jednoduchý příklad aplikace vizuálního stylu městské části. Na předních dveřích se nachází logo nebo jeho odvozená varianta. Grafika v této podobě je nejlépe funkční na bílém, neutrálně metalickém laku (1) nebo v negativním provedení na žluté karoserii (2). V případech, kdy není možné ovlivnit barevnost nakoupených vozidel, je třeba využít jednobarevné pozitivní či negativní verze značky (3). Barevnost lepených folií by měla odpovídat kódu folie uvedené v kapitole Barvy.

6.10 PROPAGACE

taška



Vizualizace tašek s dvoubarevným potiskem. V tomto případě je motiv loga doplněn o jiný význam vztahující se k číslu 20. Pamatujte na to, že motiv by měl být dobře čitelný i z několika metrů.

Uvedená vyobrazení tašek jsou pouze orientační. Přesnou velikost a provedení si stanovuje městská část dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.

6.11 PROPAGACE

tričko



Vizualizace dvoubarevných a jednobarevného provedení trička. Tričko může nést jak logo městské části, tak z něj odvozenou grafiku reflektující např. aktuální kulturní nebo sportovní události ve městě.

Uvedená vyobrazení triček jsou pouze orientační. Přesné velikosti a provedení si stanovuje město dle svých aktuálních potřeb a finančních možností.

6.12 PROPAGACE

hrnek

Vizualizace hrnku s dvoubarevným potiskem v pozitivním a negativním provedení.

Je žádoucí, aby propagační předměty nebyly pouhou reklamou, ale byly esteticky na vysoké úrovni a lidé je měli chuť používat. S tím úzce souvisí i kvalita zvolených materiálů a celkového provedení.



6.13 PROPAGACE

etiketa Počernické pivo



Vizualizace etikety počernického piva. Tisk je dvoubarevný, doporučen je hrubší přírodní papír.

6.14 PROPAGACE

propisovací tužka

Vizualizace jednoduchých
propisovacích per s dvoubarevným
potiskem nebo jednobarevným
potiskem.





Vizualizace odznaku čtvercového formátu. Logo může či nemusí být plasticky vyraženo, lze volit mezi pozitivní či negativní variantou.