

# Návrh vizuálního stylu

## Botanická zahrada Praha

### Logotyp

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA

Logotyp existuje ve čtyřech sezónních provedeních **jaro** — **léto** — **podzim** — **zima**.

BOTANIC  
GARDEN  
PRAGUE

BOTANIC  
GARDEN  
PRAGUE

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA  
**společně rosteme**

BOTANICKÁ  
ZAHRADA  
PRAHA

Příklady logotypu v anglické a negativní verzi. Spojení logotypu a sloganu. Minimální velikost logotypu.

### Barevnost



Základní barevnost veškeré typografie je černá, případně bílá.  
Barevnost je ponechána na přírodě, tedy na fotografiích a ilustracích.

### Písmo

Hortus Botanicus Regular  
*Hortus Botanicus Italic*  
**Hortus Botanicus Black**  
***Hortus Botanicus Black Italic***

Písmo obsahuje čtyři  
alternativní řezy navržené  
pro každé roční období: jaro,  
léto, podzim a zimu.

Rodina písem **Hortus Botanicus** vychází z písma Chivo Héctora Gattiho a je připravena na míru pro pražskou botanickou zahradu. Písmo Hortus Botanicus je k dispozici **zdarma** pro neomezený počet instalací v rámci licence SIL Open Font License (OFL).

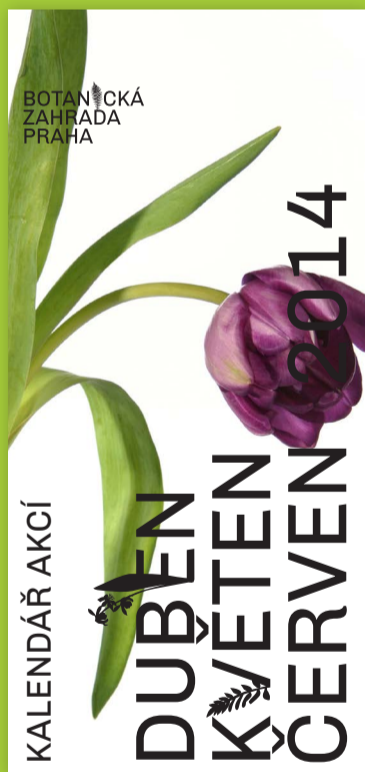
**Upozornění** Motivy přírodnin použité v návrhu jsou pouze ilustrační. V případě, že tento návrh zvítězí, jsme připraveni výběr a stylizaci motivů konzultovat s odborníky z Botanické zahrady hl. m. Prahy.

# Návrh vizuálního stylu Botanická zahrada Praha



Tiskoviny využívají kontrastu výrazné černé typografie z písma Hortus Botanicus a kvalitních snímků přírody. Dle aktuální sezóny je zvolen logotyp i řez použitého písma. Databázi snímků připravíme ve spolupráci s profesionálním fotografem.

Sezónní kalendář akcí je postaven na charakteristickém písmu vytvořeném na míru pražské botanické zahradě a působivých barevných přírodních detailech.



Vizitka je čistě typografická. Každý zaměstnanec si může vybrat logotyp dle svého oblíbeného ročního období. Na zadní straně každé vizitky je barevná přírodní textura.

