

BOTANICKÁ ZAHRADA HL. M. PRAHY

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

**VYTVOŘENÍ NOVÉHO LOGA A VIZUÁLNÍ IDENTITY BOTANICKÉ
ZAHRADY PRAHA**

OBSAH

1.	OBECNÉ POKYNY	3
2.	NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	3
3.	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	3
4.	IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE, ZASTOUPENÍ ZADAVATELE A KONTAKTNÍ SPOJENÍ	3
5.	KLASIFIKACE PŘEDMĚTU ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	3
6.	PŘEDMĚT ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	4
7.	DOBA PLNĚNÍ	4
8.	ÚDAJE O VÝZVĚ, ÚHRADA NÁKLADŮ	4
9.	DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ	4
10.	POŽADAVKY ZADAVATELE NA KVALIFIKACI	4
11.	ZÁKLADNÍ KVALIFIKACE	5
12.	PROFESNÍ KVALIFIKACE	6
13.	TECHNICKÁ KVALIFIKACE	6
14.	VARIANTY	7
15.	POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY, MĚNA, PLATEBNÍ PODMÍNKY	7
16.	SUBDODAVATELÉ	7
17.	PODÁNÍ NABÍDKY, SPOLEČNÁ NABÍDKA	7
18.	POŽADOVANÉ SOUČÁSTI NABÍDKY	8
19.	OBSAH NABÍDKY	8
20.	POKYNY PRO VYPRACOVÁNÍ NÁVRHU SMLOUVY	9
21.	DALŠÍ PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	9
22.	MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	10
23.	NÁKLADY DODAVATELE SPOJENÉ S PODÁNÍM NABÍDKY	10
24.	OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK NABÍDKAMI A POSOUZENÍ KVALIFIKACE	10
25.	POSOUZENÍ NABÍDEK	11
26.	HODNOTÍCÍ KRITÉRIA	11
27.	ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK	11
28.	VÝBĚR NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY	12
29.	BONIFIKACE NEJVÝHODNĚJŠÍCH NABÍDEK	13
30.	PRÁVA ZADAVATELE	13
31.	AUTORSKÁ PRÁVA A JINÉ PODMÍNKY	13
32.	DALŠÍ ČÁSTI VÝZVY – PŘÍLOHY VÝZVY:	14

1. OBECNÉ POKYNY

- 1.1. Zadavatel zadává zakázku malého rozsahu v souladu se směrnicí *Postup při zadávání veřejných zakázek* (dále jen „směrnice“).
- 1.2. Dodavatel je oprávněn podat do zakázky malého rozsahu jednu nabídku. Zadavatel připouští variantní řešení.
- 1.3. Zadavatel upozorňuje dodavatele, že se v tomto případě nejedná o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).
- 1.4. Pokud není uvedeno jinak, znamenají odkazy na články příslušné části výzvy k podání nabídky (dále jen „výzva“) jak číslo uvedené v názvu jednotlivých článků, tak očíslování jednotlivých odstavců v rámci daného článku – např. čl. 1, čl. 1.2. apod.

2. NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název přidělený zakázce malého rozsahu: „Vytvoření nového loga a vizuální identity Botanické zahrady Praha“.

3. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

- 3.1. Předpokládaná hodnota zakázky malého rozsahu činí 400 000 Kč bez DPH.
- 3.2. Zadavatel upozorňuje dodavatele na to, že výše uvedená cena za realizaci celého předmětu této veřejné zakázky malého rozsahu je cenou maximální.

4. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE, ZASTOUPENÍ ZADAVATELE A KONTAKTNÍ SPOJENÍ

Název zadavatele:	Botanická zahrada hl. m. Prahy
Sídlo:	Trojská 800/196, 171 00 Praha 7 – Troja
Zastoupený:	Mgr. Věrou Bidlovou, ředitelkou
IČO:	00064572
DIČ:	CZ00064572
Kód státu:	CZ, Česká republika
Kategorie zadavatele:	Veřejný

Zástupce zadavatele a kontaktní spojení:

Název:	ECPA - Evropské centrum pro veřejnou správu, s.r.o.
Adresa:	Španělská 2, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba:	Lenka Fialová
Tel., fax:	+420 602 695 635, +420 221 628 329
e-mail:	fialova@ecpa.cz

5. KLASIFIKACE PŘEDMĚTU ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název	CPV
Služby v oblasti grafického designu	79822500-7

6. PŘEDMĚT ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

6.1. Předmětem této zakázky malého rozsahu jsou služby v oblasti grafického designu v rozsahu a v souladu s touto výzvou.

6.2. Rozsah poskytovaných služeb

6.2.1. Vytvoření komplexní vizuální identity pro značku Botanická zahrada Praha (dále jen „značka BZP“).

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu je vytvoření nové komplexní a funkční vizuální identity značky BZP. Zadavatel nijak nevymezuje výčet grafických prvků či motivů, přesto zdůrazňuje, že **preferuje pracovat s logotypem, jehož piktogram lze použít jako samostatný symbol. Pro inspiraci je možné využít kreativní brief**, který tvoří Přílohu č. 4 této výzvy, jež shrnuje cíle, kterých chce zadavatel novým vizuálním stylem dosáhnout.

6.2.2. Vytvoření všech zadaných dokumentů a aplikací shrnutých v manuálu pro jednotný vizuální styl značky BZP

Manuál jednotného vizuálního stylu nové značky BZP (dále jen „manuál“) definuje základní stavební prvky a principy vizuální identity značky, a stanoví pravidla, jak bude nová značka BZP používána.

Konkrétní rozsah veřejné zakázky malého rozsahu je definován požadavkem zadavatele na vytvoření dokumentů a aplikací, které si implementace nové značky vyžádá. Přesná specifikace těchto prací je obsahem Přílohy č. 5 této výzvy.

Manuál bude předán v elektronické podobě na CD ve formátu PDF s interaktivním obsahem, a též v reprezentativní tištěné podobě v počtu 3 ks.

6.3. Rozsah činností uchazeče je dále specifikován v Příloze 6 této výzvy.

7. DOBA PLNĚNÍ

7.1. Termín zahájení plnění: **ihned po uzavření smlouvy**

7.2. Termín dokončení plnění: **nejpozději do 28. února 2015**

8. ÚDAJE O VÝZVĚ, ÚHRADA NÁKLADŮ

8.1. Výzva je v elektronické podobě uveřejněna na profilu zadavatele na adrese <https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/00064572>.

8.2. Zadavatel nepožaduje úhradu nákladů souvisejících s poskytnutím této výzvy.

9. DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ

9.1. Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k výzvě. Písemná žádost musí být doručena zadavateli v elektronické podobě na adresu zástupce zadavatele uvedenou v čl. 4 této výzvy nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Do předmětu e-mailu dodavatel uvede název zakázky malého rozsahu: „Vytvoření nového loga a vizuální identity Botanické zahrady Praha“.

9.2. Zadavatel je oprávněn poskytnout dodavatelům dodatečné informace k výzvě i bez předchozí žádosti.

10. POŽADAVKY ZADAVATELE NA KVALIFIKACI

10.1. Předpokladem posouzení a hodnocení nabídek dodavatelů je prokázání splnění kvalifikace. Kvalifikovaným je dodavatel, který:

10.1.1. splní základní kvalifikaci podle článku 11 výzvy,

- 10.1.2.** splní profesní kvalifikaci podle článku 12 výzvy, a
- 10.1.3.** splní technickou kvalifikaci podle článku 13 výzvy.
- 10.2.** Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro nabídek stanovené ve výzvě. Dodavatel předloží kopie dokladů prokazující splnění kvalifikace, není-li ve výzvě stanoveno jinak. Doklady prokazující splnění základní kvalifikace a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů. Tam, kde zadavatel připouští prokázání kvalifikace předložením čestného prohlášení, musí být takové prohlášení podepsáno osobou oprávněnou jednat za dodavatele. V případě společné nabídky může podepsat takové prohlášení pouze ten z dodavatelů (resp. oprávněná osoba), který takové prohlášení činí.
- 10.3.** Namísto předložení dokumentů:
- 10.3.1.** k prokázání základní a profesní kvalifikace požadované zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat základní a profesní kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 127 zákona) nebo
- 10.3.2.** k prokázání kvalifikace požadované zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat kvalifikaci certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 134 zákona).
- 10.4.** Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části profesní nebo technické kvalifikace v rozsahu stanoveném zadavatelem, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele dle ust. § 51 odst. 4 zákona. V takovém případě předloží dodavatel smlouvu se subdodavatelem v rozsahu požadovaném zákonem.
- 10.5.** Má-li být nabídka předložena několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, prokazují dodavatelé kvalifikaci dle ust. § 51 odst. 5 zákona.
- 10.6.** Zahraniční dodavatel prokazuje splnění kvalifikace v souladu s ust. § 51 odst. 7 zákona.
- 10.7.** Údaje o kvalifikaci poskytnuté dodavatelem v rámci této zakázky malého rozsahu bude zadavatel považovat za důvěrné a zadavatel je může použít pouze pro účely této zakázky malého rozsahu, popř. ve vztahu k poskytovateli dotace, oprávněným kontrolním a auditním orgánům. Podobně bude zadavatel nakládat i s ostatními informacemi, které mu dodavatel předá v rámci této zakázky malého rozsahu a které dodavatel označí jako důvěrné.

11. ZÁKLADNÍ KVALIFIKACE

11.1. Základní kvalifikaci splňuje dodavatel:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatele splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele

právnícká osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnícká osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnícké osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnícká osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- j) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

11.2. Dodavatel prokáže splnění základní kvalifikace předložením čestného prohlášení. K prokázání základní kvalifikace dodavatel použije Přílohu č. 2 této výzvy.

12. PROFESNÍ KVALIFIKACE

12.1. Splnění profesní kvalifikace prokáže dodavatel, který doloží:

- 12.1.1.** Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- 12.1.2.** Doklady o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky malého rozsahu, zejména dokladu prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

13. TECHNICKÁ KVALIFIKACE

- 13.1.** Dodavatel předloží seznam významných služeb, vztahujících se k předmětu plnění této zakázky malého rozsahu, provedených dodavatelem v posledních 3 letech. V seznamu významných služeb dodavatel tedy uvede, že v posledních 3 letech realizoval min. 1 úspěšnou zakázku, jejímž předmětem bylo vytvoření komplexní vizuální identity pro objednatele v rozsahu min. 100 000 Kč bez DPH za každou takovou zakázku.
- 13.2.** Seznam významných služeb bude dodavatelem předložen ve formě čestného prohlášení. K prokázání technické kvalifikace dodavatel použije Přílohu č. 3 této výzvy.

14. VARIANTY

- 14.1.** Zadavatel připouští variantní řešení, jejichž cílem je vybrat nejvhodnější řešení předmětu plnění veřejné zakázky malého rozsahu z pohledu zadavatele, resp. z pohledu hodnotících kritérií.
- 14.2.** Dodavatel může v rámci své nabídky doložit maximálně 3 varianty loga a vizuální identity s tím, že každá z doložených variant dodavatelem musí splňovat požadavky stanovené touto výzvou, a to zejména požadavky uvedené v čl. 18 této výzvy.
- 14.3.** Každá z dodavatelem předložených variant bude hodnocena tak, jako by se jednalo o samostatnou nabídku.
- 14.4.** Dodavatel dokumenty požadované v čl. 19.1.1 až 19.1.4 dokládá v rámci své nabídky pouze jednou.

15. POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY, MĚNA, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 15.1.** Dodavatel ve své nabídce stanoví celkovou nabídkovou cenu za celý předmět plnění této zakázky malého rozsahu dle čl. 6 výzvy.
- 15.2.** Celková dodavatelem nabídnutá cena je závazná, nepřekročitelná a musí zahrnovat odměnu za poskytnutí licence k využití autorských práv a veškeré poplatky a náklady spojené s plněním předmětu této zakázky malého rozsahu.
- 15.3.** Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu plnění. Z jakýchkoliv jiných důvodů nesmí být nabídková cena měněna.
- 15.4.** Měnou zadávacího řízení je CZK.
- 15.5.** Platební podmínky jsou uvedeny v Příloze 6 výzvy.

16. SUBDODAVATELÉ

Zadavatel požaduje, aby dodavatel ve své nabídce specifikoval části plnění, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a uvedl identifikační údaje každého subdodavatele v rozsahu uvedeném v ust. § 17 písm. d) zákona.

17. PODÁNÍ NABÍDKY, SPOLEČNÁ NABÍDKA

- 17.1.** Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- 17.2.** Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyloučí.
- 17.3.** Společnou nabídkou se rozumí nabídka, kterou podalo více dodavatelů společně. Dodavatelé podávající společnou nabídku se považují za jednoho dodavatele. Dodavatelé podávající společnou nabídku jsou povinni předložit zadavateli současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti se zakázkou malého rozsahu, zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění zakázky malého rozsahu i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky malého rozsahu. Smlouva bude podepsána každým z účastníků dodavatelů, resp. osobou oprávněnou jednat jménem či za každého z dodavatelů.
- 17.4.** S ohledem na skutečnost, že dodavatelé podávající společnou nabídku, jsou považováni za jednoho dodavatele a jsou zavázáni a oprávněni společně a nerozdílně, je zadavatel oprávněn zasílat veškerou korespondenci vč. příslušných rozhodnutí na adresu kteréhokoliv z nich.

18. POŽADOVANÉ SOUČÁSTI NABÍDKY

18.1. Zadavatel stanovuje jako zadávací podmínku na předložení nabídek požadavek zpracování níže uvedených aplikací a dokumentů vizuálního stylu. Zadavatel nijak nevymezuje výčet grafických prvků či motivů, přesto zdůrazňuje, že **preferuje pracovat s logotypem, jehož piktogram lze použít jako samostatný symbol.**

18.2. Dokumenty / aplikace vizuální identity:

Zadavatel požaduje demonstrovat systém vizuálního stylu na níže specifikovaných aplikacích a dokumentech v zadaném rozsahu.

Materiály budou předány v tištěné podobě a elektronické verzi uložené na CD/DVD ve formátu PDF. Prezentační budou dohromady tvořit dva listy formátu A3.

Níže je uveden seznam požadovaných materiálů.

18.2.1. Na prvním listu A3 označeném jako Logo:

Loga „Botanická zahrada Praha“

- V základní barevné variantě ve velikosti cca 10x10 cm a 1x1 cm
- V černobílé pozitivní verzi a černobílé negativní verzi
- V anglické jazykové mutaci „Botanic Garden Prague“
- Ve spojení se sloganem „Společně rosteme“

Barevné schéma – základní paleta

Typografie – základní písmo

18.2.2. Na druhém listu A3 označeném jako Aplikace jednotného vizuálního stylu:

- Brožura „kalendář akcí na tři měsíce“
- Vizuál (plakát nebo CLV) jako imagová pozvánka do botanické zahrady
- vizuál (plakát nebo CLV) určený cílové skupině děti a rodiče (živá školní třída)
- vizuál (plakát nebo CLV) jako pozvánka na akci (např. výstava motýlů, orchideje či noční prohlídka Fata Morgany apod.)
- Vizitka

19. OBSAH NABÍDKY

19.1. Nabídka obsahuje návrh smlouvy a další dokumenty požadované zadavatelem. Nabídka bude obsahovat tyto dvě samostatné části v pořadí, jak dále uvedeno:

ČÁST A) NABÍDKY

19.1.1. Krycí list nabídky – podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele – v případě společné nabídky budou na krycím listu podpisy osob jednajících jménem /za/ každého z dodavatelů podávajících společnou nabídku.

19.1.2. Dokumenty prokazující splnění kvalifikace, a to v tomto řazení:

- 19.1.2.1. splnění základní kvalifikace,
- 19.1.2.2. splnění profesní kvalifikace,
- 19.1.2.3. splnění technické kvalifikace.

19.1.3. Návrh smlouvy respektující veškeré podmínky, vyplněný podle pokynů obsažených zejména v článku 20 výzvy, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

19.1.4. Případně další dokumenty (čestná prohlášení apod.), pokud je jejich předložení požadováno ve výzvě.

ČÁST B) NABÍDKY

- 19.1.5.** Dodavatelem zpracované materiály v souladu s čl. 18 této výzvy, které zadavatel požaduje pro účel hodnocení nabídek, a to jak v tištěné, tak elektronické podobě ve formátu PDF. Formát tištěné verze je A3, přičemž zadavatel požaduje nabídku předložit na dvou listech tohoto formátu.
- 19.1.6.** V případě, že dodavatel zpracuje variantní řešení nabídky, doloží v rámci své nabídky každou variantu samostatně (v obálce s nabídkou bude maximálně 3x dodavatelem zpracované variantní řešení).
- 19.1.7.** Zadavatel požaduje, aby nabídky předložené na listech A3 dle bodu 18.2.1 a 18.2.2 nebyly označeny logem ani jinými písemnými údaji či grafickými značkami, na základě kterých by byla hodnotící komise schopna při hodnocení identifikovat konkrétního dodavatele.
- 19.2.** Dodavatel v Krycím listu nabídky učiní prohlášení, že se podrobně seznámil se všemi podmínkami, že těmto podmínkám porozuměl, že je v plném rozsahu a bez výhrad přijímá a že nabídku zpracoval v souladu s touto výzvou. Pokud nabídka nebude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami, bude z řízení vyřazena a dodavatel bude vyloučen.
- 19.3.** Za obsahovou úplnost nabídky odpovídá výhradně dodavatel - výčet dokumentů obsažený v čl. 19 výzvy slouží pouze pro usnadnění orientace dodavatele při kompletaci nabídky - pokud v tomto výčtu nebude uveden dokument, povinnost, jehož doložení do nabídky by event. vyplývala ze zadávacích podmínek, nemůže se dodavatel zbavit odpovědnosti za obsahovou neúplnost nabídky poukazem na tento výčet dokumentů.

20. POKYNY PRO VYPRACOVÁNÍ NÁVRHU SMLOUVY

- 20.1.** Návrh smlouvy vypracuje dodavatel s použitím vzoru návrhu smlouvy obsaženého v Příloze 6 výzvy. Vzorové znění smlouvy nesmí dodavatel měnit, doplňovat ani jinak upravovat, pokud ve výzvě není výslovně stanoveno jinak. Zadavatel upozorňuje dodavatele, že nelze jednat o návrhu smlouvy, takže je povinen uzavřít smlouvu v souladu s návrhem smlouvy předloženým dodavatelem v nabídce – zejména z tohoto důvodu není přípustné měnit či upravovat zadávací podmínky, na jejichž dodržení zadavatel trvá a které jsou pro dodavatele závazné.
- 20.2.** Dodavatel doplní do vzoru smlouvy údaje v záhlaví smlouvy o zhotoviteli, celkovou cenu, a případné další údaje, které podle pokynů uvedených ve výzvě má do návrhu smlouvy doplnit. Návrh smlouvy bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

21. DALŠÍ PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- 21.1.** Nabídka bude podána písemně, v listinné podobě a dále v elektronické podobě na vhodném médiu (CD/DVD), v jazyce českém, a to v jednom originále a jedné kopii. Formát tištěné verze je A3, přičemž zadavatel požaduje nabídku prezentovat na dvou tištěných listech tohoto formátu.
- 21.2.** Zadavatel doporučuje, aby každé vyhotovení nabídky bylo odpovídajícím způsobem zabezpečeno proti možné manipulaci s jednotlivými listy.
- 21.3.** Nabídka v listinné a současně v elektronické podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky malého rozsahu, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné zaslat vyznění o tom, že nabídka dodavatele byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

VZOR OBÁLKY

Identifikační údaje zadavatele

Identifikační údaje dodavatele (v případě společné nabídky budou uvedeny údaje všech dodavatelů podávajících společnou nabídku)

Název veřejné zakázky: „Vytvoření nového loga a vizuální identity Botanické zahrady Praha“

NEOTEVÍRAT

před termínem otevírání obálek

22. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

- 22.1.** Nabídku doručí dodavatel ve lhůtě pro podání nabídek na adresu zástupce zadavatele uvedenou v čl. 4 této výzvy.
- 22.2.** Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem následujícím po dni odeslání výzvy a končí dne **27. listopadu 2014 v 9:00 hodin**.
- 22.3.** Nabídku je možné podat osobně na výše uvedené adrese zástupce zadavatele v pracovních dnech, a to vždy dnech od 9:00 hod. do 11:00 hod. a od 13:00 hod. do 16:00 hod. hodin tak, aby byla doručena nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V poslední den lhůty pro podání nabídek budou nabídky přijímány od 8:30 do 9:00 hodin.
- 22.4.** Dodavatel může nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence nebo kurýrní službou – za rozhodující okamžik pro posouzení, zda byla nabídka doručena včas, je vždy okamžik převzetí nabídky zadavatelem, resp. jeho zástupcem.

23. NÁKLADY DODAVATELE SPOJENÉ S PODÁNÍM NABÍDKY

- 23.1.** Všechny náklady související s přípravou a podáním nabídky hradí výhradně příslušný dodavatel.
- 23.2.** Zadavatel nenese odpovědnost za žádné výdaje ani ztráty jakéhokoli druhu (a nebude je tedy hradit), které případně utrpí dodavatel v souvislosti s účastí v zakázce malého rozsahu.

24. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK NABÍDKAMI A POSOUZENÍ KVALIFIKACE

- 24.1.** Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží jako by nebyly podány a zadavatel bezodkladně vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.
- 24.2.** Zadavatel ani komise nesmí otevřít obálku před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- 24.3.** Jestliže zadavatel, resp. komise zjistí, že nabídka neobsahuje návrh smlouvy nebo návrh smlouvy není podepsán osobou oprávněnou dodavatele zastupovat, nabídku vyřadí. Zadavatel bezodkladně vyloučí dodavatele, jehož nabídka byla zadavatelem, resp. komisí vyřazena, z účasti v zakázce malého rozsahu. Vyloučení dodavatele včetně důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli.
- 24.4.** Zadavatel, resp. komise dále posoudí prokázání splnění kvalifikace dodavatele v souladu s touto výzvou.
- 24.5.** Zadavatel, resp. komise může požadovat po dodavateli, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Dodavatel bude povinen splnit tuto povinnost ve lhůtě stanovené zadavatelem, resp. komisí.
- 24.6.** Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost dle čl. 24.5, bude z další účasti v zadávacím řízení vyřazen. Vyloučení dodavatele včetně důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí dodavateli.

25. POSOUZENÍ NABÍDEK

- 25.1.** Komise pro hodnocení nabídek posoudí nabídky dodavatelů. Nabídka, která nebude splňovat požadavky stanovené zadavatelem, bude vyřazena.
- 25.2.** Komise může v případě nejasností požádat dodavatele o písemné vysvětlení nabídky.
- 25.3.** Dodavatel, jehož nabídka byla při posouzení nabídek komisí vyřazena, vyloučí zadavatel bezodkladně z další účasti v zakázce malého rozsahu. Vyloučení dodavatele včetně důvodů zadavatel dodavateli bezodkladně písemně oznámí.

26. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- 26.1.** Nabídky budou hodnoceny podle hodnotících kritérií, a to:

Kritérium 1: Kvalita zpracování loga – 50 %

Kritérium 2: Kvalita zpracování vizuální identity – 35 %

Kritérium 3: Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH – 15 %

- 26.2.** Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100%.

27. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

- 27.1.** Po posouzení nabídek provede komise hodnocení těch nabídek, které nebyly v rámci posouzení nabídek vyřazeny.

- 27.2. Kritérium č. 1 Kvalita zpracování loga** bude hodnocena v rámci kvality a míry naplnění jednotlivých částí požadovaných a vymezených zadavatelem v této výzvě a bude hodnoceno formou bodově ohodnocených níže uvedených subkritérií, které budou odpovídat níže uvedené specifikaci.

Vzhledem ke skutečnosti, že výše uvedené dílčí hodnotící kritérium nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise v každém subkritériu uvedeném níže pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné vč. podrobného slovního hodnocení míry naplnění jednotlivých dílčích subkritérií.

27.2.1. Subkritérium Jedinečnost, nezaměnitelnost. Jako nejvhodnější bude hodnoceno takové zpracování loga, které bude díky použitému grafickému symbolu a písmu nezaměnitelné s jinými značkami botanických zahrad, a to zejména v ČR. Jako výhodnější tedy bude celkově hodnoceno takové zpracování, které nebude kopírovat nebo napodobovat existující vizuální identity, bude originální a zajistí Botanické zahradě Praha nezaměnitelnou vizuální identitu.

27.2.2. Subkritérium Výstižnost, soulad s vizí zadavatele. Jako výhodnější bude hodnoceno takové zpracování loga, které bude s to vyjádřit základní strategii prezentace botanické zahrady uvedenou v kreativním briefu. Jako výhodnější tedy bude hodnoceno takové zpracování, které umožní na půdorysu daného konceptu nejlépe komunikovat cíle a vizi botanické zahrady.

27.2.3. Subkritérium Funkčnost, aplikovatelnost. Jako výhodnější bude hodnoceno takové zpracování loga, které umožní snadnou a bezproblémovou aplikaci při jejím využití, v různých typech materiálů a aplikací. Jako výhodnější tak bude hodnoceno to řešení, které si zachová stejné charakteristiky (vizibilitu, snadnou čitelnost) a bude stejně dobře fungovat jak na malých předmětech typu propiska, tak i na velkoplošných realizacích typu polep tramvaje.

- 27.3.** Hodnotící kritérium č. 1 bude hodnoceno níže uvedeným způsobem:

27.3.1. Hodnotící komise v rámci každého subkritéria sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů.

27.3.2. Každé následující nabídce přiřadí hodnotící komise takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění každého subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

- 27.3.3.** Celkový počet bodů dosažených ze všech subkritérií v rámci jednoho dílčího kritéria bude vydělen počtem subkritérií v rámci daného kritéria.
- 27.3.4.** Nabídce, která v daném hodnotícím kritériu získá nejvíce bodů, přiřadí hodnotící komise 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejhodnější nabídce. Hodnocená nabídka tedy získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejhodnější nabídky.
- 27.3.5.** Hodnocení nabídek provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle výše uvedeného postupu vynásobí příslušnou procentuální vahou daného kritéria.
- 27.4. Kritérium č. 2 Kvalita zpracování vizuální identity** bude hodnocena v rámci kvality a míry naplnění jednotlivých částí požadovaných a vymezených zadavatelem v této výzvě a bude bodově hodnocena dle níže uvedené specifikace.
- Vzhledem ke skutečnosti, že výše uvedené dílčí hodnotící kritérium nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejhodnější k nejméně vhodné vč. podrobného slovního hodnocení míry naplnění tohoto dílčího kritéria.
- 27.4.1. Zadavatel v rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnotit koncepčnost vizuálního stylu a jeho provázanost s logem.** Jako výhodnější bude hodnoceno takové zpracování vizuálního stylu, které pomocí jasně definovaných prvků demonstruje konzistenci mezi jednotlivými typy materiálů a aplikací tak, že i v případě typově odlišných ukázek bude jasně zřetelná souvislost napříč všemi aplikacemi a materiály. Zároveň bude kladně hodnoceno takové řešení, které díky jednoduchým a snadno rozpoznatelným principům (např. barevnost, grafické prvky) od sebe jednotlivé typy materiálů a aplikací logicky oddělí. Lépe hodnoceno bude také takové zpracování, které nabízí možnost rozvoje vizuálního stylu.
- 27.5.** Hodnotící kritérium č. 2 bude hodnoceno níže uvedeným způsobem:
- 27.5.1.** Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejhodnější nabídce.
- 27.5.2.** Hodnocení nabídek provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle výše uvedeného postupu vynásobí příslušnou procentuální vahou daného kritéria.
- 27.6.** V rámci **kritéria č. 3 Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH** dodavatel předloží celkovou nabídkovou cenu za celý předmět plnění, zpracovanou ve smyslu požadavků této výzvy. Hodnotí se celková cena v Kč bez DPH. Pro hodnocení tohoto kritéria použije komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každému jednotlivé nabídce je dle kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria. Pro toto hodnotící kritérium, pro které má nejhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Získaný počet bodů bude vynásoben vahou kritéria.
- 27.7.** V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu 1 – Kvalita zpracování loga, a v případě shody i v tomto kritériu pak pořadí v kritériu s další největší procentuální vahou. Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch uchazečů, jejichž nabídky získaly shodné bodové hodnoty.

28. VÝBĚR NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

- 28.1.** Zadavatel rozhodne o výběru nejhodnější nabídky toho dodavatele, jehož nabídka byla podle hodnotících kritérií uvedených v čl. 26 vyhodnocena jako nejhodnější.

- 28.2.** Zadavatel odešle oznámení o výběru nejvhodnější nabídky do 5 pracovních dnů po rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky.

29. BONIFIKACE NEJVÝHODNĚJŠÍCH NABÍDEK

- 29.1.** Zadavatel udělí dodavatelům, kteří se umístí se svými nabídkami na prvních pěti místech výsledného pořadí mimořádnou odměnu ve výši 15 000 Kč pro každého dodavatele. V případě, že se na jednom z první pěti míst výsledného pořadí umístí více dodavatelů se stejným počtem bodů, obdrží uvedenou mimořádnou odměnu každý z nich v plné výši.
- 29.2.** Zadavatel nebude poskytovat neoceněným dodavatelům (tj. těm, kteří se umístí na šestém a horším místě výsledného pořadí) žádné finanční náhrady ani odměny za vypracování nabídek.

30. PRÁVA ZADAVATELE

- 30.1.** Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění výzvy do konce lhůty pro podání nabídky.
- 30.2.** Zadavatel si vyhrazuje právo zadání zakázky malého rozsahu zrušit, a to kdykoli i bez uvedení důvodů.
- 30.3.** Dodavatelé nevzniká právo na úhradu nákladů spojených s účastí na zadání zakázky malého rozsahu.

31. AUTORSKÁ PRÁVA A JINÉ PODMÍNKY

- 31.1.** Každý dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že podáním nabídky zadavatel získává bezúplatně oprávnění užití autorské dílo v nabídce obsažené (týkající se této veřejné zakázky malého rozsahu) k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícimu z této výzvy s neomezeným časovým a územním rozsahem, není-li v této výzvě stanoveno jinak. K užití autorského díla nad rámec účelu této veřejné zakázky malého rozsahu je zadavatel oprávněn pouze na základě zvláštní smlouvy s autorem či na základě zákona. Zadavatel je povinen respektovat osobnostní autorská práva a zdržet se tak užití způsobem snižujícím hodnotu díla a dodržovat právo na autorské označení. Dodavatel podáním nabídky uděluje souhlas se zveřejněním autorského díla. Zadavatel je oprávněn užití uvedené autorské dílo k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícimu z této výzvy osobně, společně s jinou osobou či osobami nebo prostřednictvím třetí osoby či osob, kterým udělí souhlas.
- 31.2.** Dodavatel je povinen se do podpisu smlouvy o dílo s vítězným dodavatelem zdržet jakéhokoli užití autorského díla obsaženého v jeho nabídce (týkajícího se této veřejné zakázky malého rozsahu) s výjimkou jeho užití pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu. Tato zdržovací povinnost trvá až po dobu 5 let od podpisu smlouvy o dílo s vítězným dodavatelem; výjimku z této zdržovací povinnosti představuje pouze užití pro nevýdělečnou prezentaci autorského díla v rámci prezentace činnosti dodavatele.
- 31.3.** Dodavatel odpovídá zadavateli za to, že užitím autorského díla obsaženého v nabídce v souladu s touto výzvou nebudou porušena práva třetích osob, jakož i za to, že učiní opatření, aby zdržovací povinnost dle předchozího odstavce nebyla porušena ani ze strany třetích osob s ním spolupracujících či svévolně. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči zadavateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v souvislosti s použitím autorského díla obsaženého v nabídce, zavazuje se dodavatel odškodnit zadavateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit zadavateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s nepravdivostí prohlášení uvedeného v úvodní větě tohoto odstavce.
- 31.4.** Podáním nabídky vyslovují dodavatelé souhlas s bezplatnou reprodukcí, vystavením a případným publikováním (jakýmkoliv způsob sdělování veřejnosti) jejich autorských děl obsažených v nabídce v rámci propagace této veřejné zakázky malého rozsahu a jejich výsledků, včetně nikoli však výlučně spojení s dalšími autorskými díly obsažených v nabídkách ostatních dodavatelů a zařazení do souboru, a to s podmínkou uvedení autorství autorských děl.

32. DALŠÍ ČÁSTI VÝZVY – PŘÍLOHY VÝZVY:

1. Krycí list
2. Čestné prohlášení – Základní kvalifikace
3. Čestné prohlášení – Technická kvalifikace
4. Kreativní brief
5. Obsah manuálu pro jednotný vizuální styl značky Botanická zahrada Praha
6. Závazný vzor Smlouvy o dílo