

Zoo 
Praha

NÁVRH 3

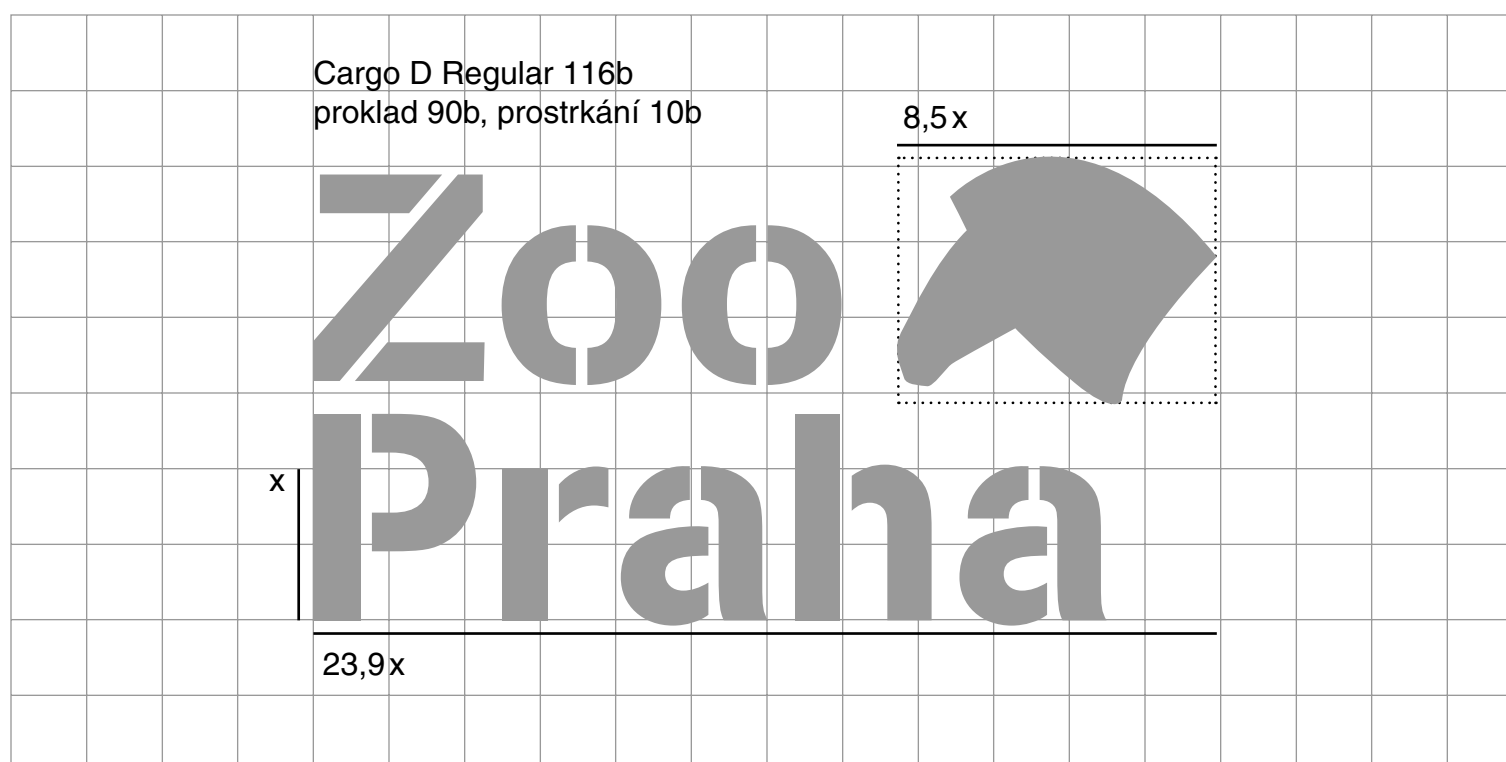
Při tvorbě tohoto logotypu jsem rovněž vyšla primárně z **jednoduché typografie** (jako u návrhu 1 a 2). Použila jsem **šablonové písmo** (stencil) Cargo D, které je ideální pro využití v rámci **orientačního systému** a dalších venkovních (outdoorových) orientačních i propagačních prvků. Rovněž se hodí jako písmo titulkové a pro svou výbornou čitelnost je vhodné i pro jakékoli doprovodné texty. Logotyp i celý vizuální styl je založen na **využití šablon**. Jako základní barvu jsem použila černou přičemž počítám s tím, že logotyp by byl často používán na aplikacích v negativní verzi, např. na vhodně zvolených fotografiích a rovněž by byly používáno výrazné spektrum doplňkových pastelových barev (podobně jako u návrhu 1 a 2).

V logotypu jsem dále použila **symbol hlavy koně Prevalského**. Jde o symbol, který Zoo Praha používala už dříve a který nejen že upozorňuje na důležité chovatelské úspěchy pražské zoo, ale má i jistou neopomenutelnou tradici. Pro své vyjádření jsem zvolila velmi jednoduchou stylizaci, která souzní s typografickou čistotou značky.

V rámci **orientačního systému** bych chtěla využít tzv. **vodorovného značení** podobného tomu, které známe z běžných komunikací. Vodorovnou navigací se siluetami zvířat by se celý prostor zoo oživil a dostal by novou dimenzi. Zoologická zahrada je pro takové originální řešení ideální, neboť je uzavřeným celkem s mnoha vlastními komunikacemi pro pěší, které mohou být takto skvěle využity.

Zoo 
Praha

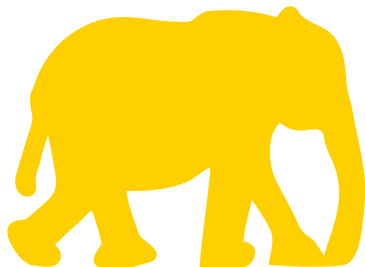
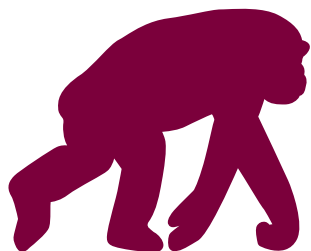
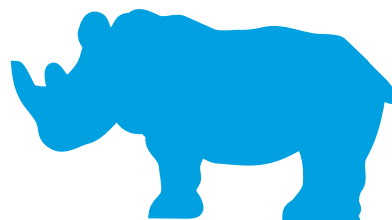
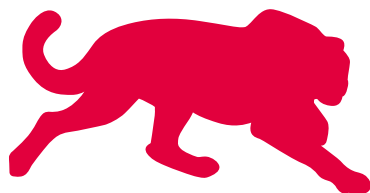
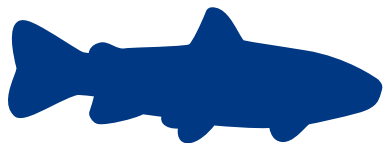
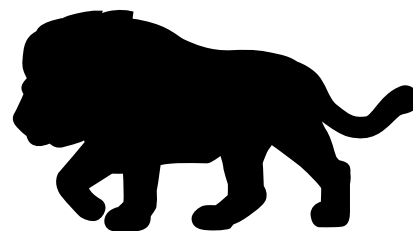
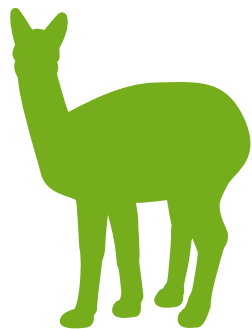
Zoo 
Praha





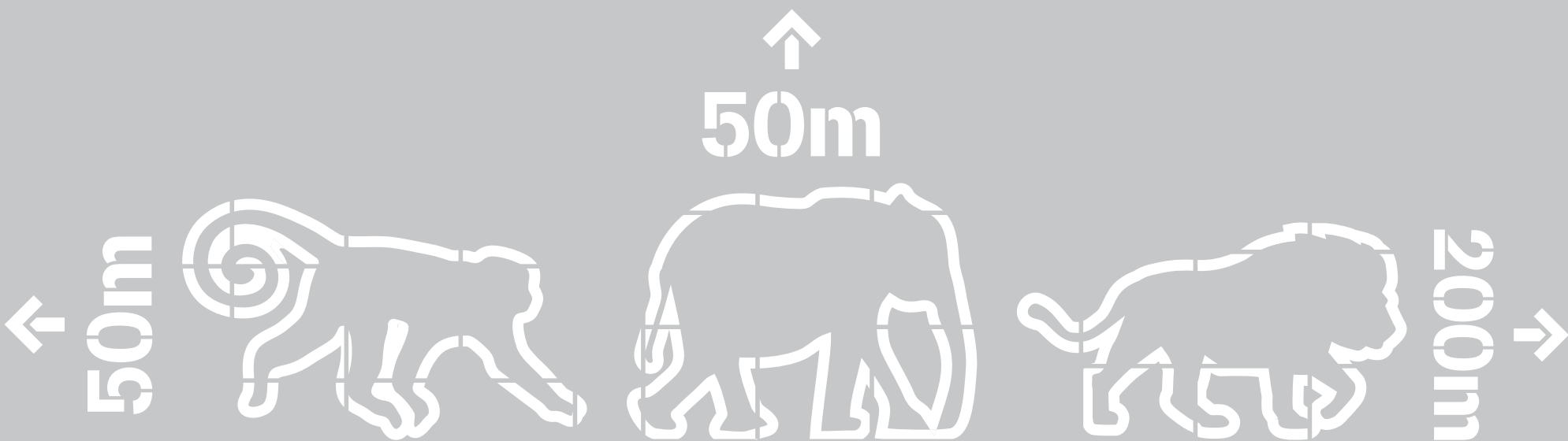
LOGOTYP ZOO PRAHA – OCHRANNÉ POLE

Zoo
Praha





Zoo 
Praha



המסלול

200m



Zoo 
Praha



50m

70594