



NÁVRH 2 – LOGOTYP ZOO PRAHA – BAREVNÁ VERZE

NÁVRH 2



Při tvorbě tohoto logotypu jsem rovněž vyšla primárně z **jednoduché typografie** (jako u návrhu číslo 1). Použila jsem **šablonové písmo** (stencil) Cargo D, které je ideální pro další využití v rámci **orientačního systému** a dalších venkovních (outdoorových) orientačních i propagačních prvků. Rovněž se hodí jako písmo titulkové a pro svou výbornou čitelnost je vhodné i pro jakékoli doprovodné texty. Logotyp i celý vizuální styl je založen na **využití šablon**. Jako základní barvu jsem použila červenou v návaznosti na barevnost logotypu hlavního města Prahy a také proto, že jde o výraznou barvu tradičně symbolizující životní sílu a energii.

V logotypu jsem použila **symbol hlavy koně Převalského**. Je to symbol, který Zoo Praha používala už dříve a který nejen že upozorňuje na důležité chovatelské úspěchy pražské zoo, ale má i jistou neopomenutelnou tradici. Pro své vyjádření jsem zvolila velmi jednoduchou stylizaci, která souzní s typografickou čistotou značky. Celkový tvar logotypu je vhodný pro umístění vedle logotypu hlavního města Prahy, protože poměry jeho stran jsou téměř 1:1.

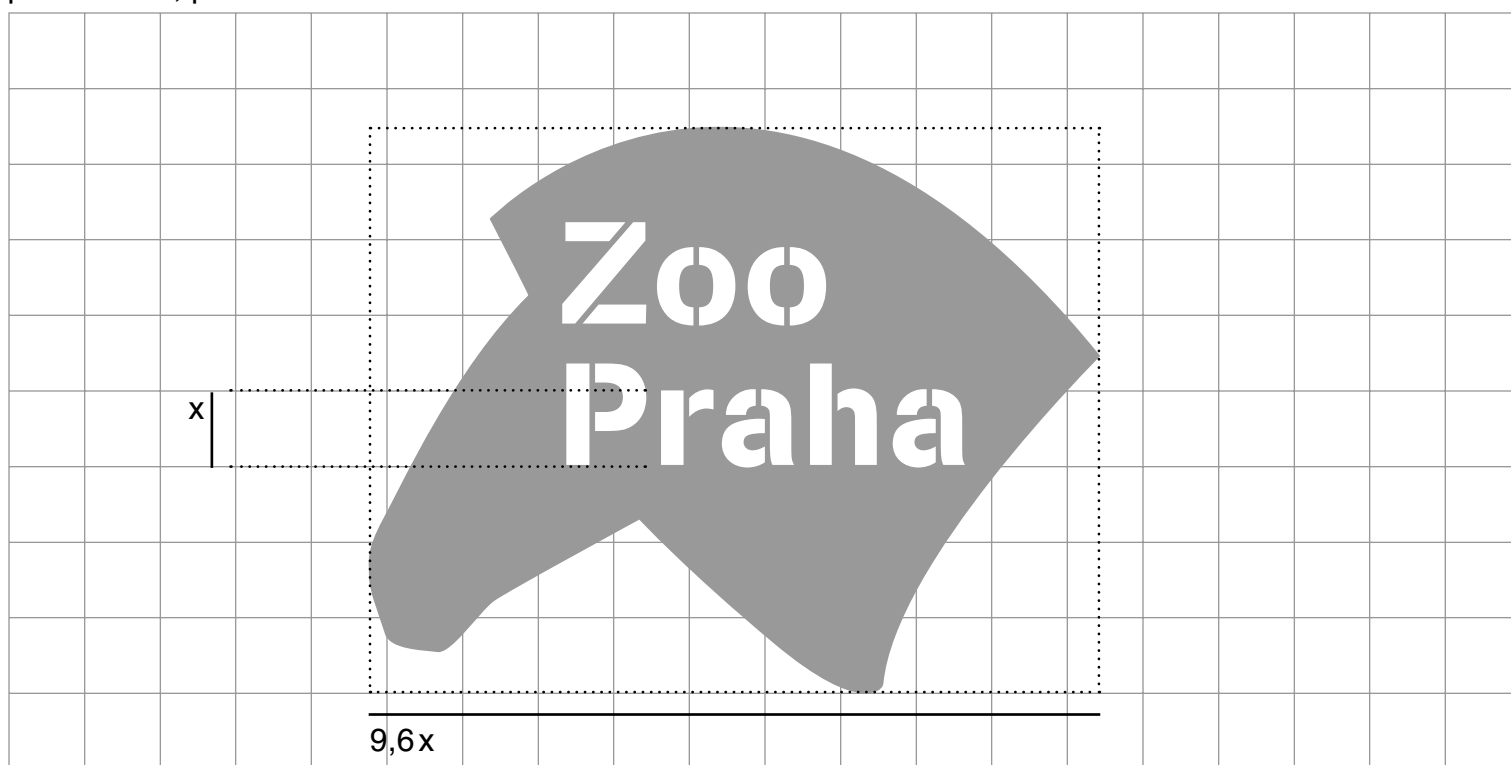
V rámci **orientačního systému** bych chtěla využít tzv. **vodorovného značení** podobného tomu, které známe z běžných komunikací. Vodorovnou navigací se siluetami zvířat by se celý prostor zoo oživil a dostal by novou dimenzi. Zoologická zahrada je pro takové originální řešení ideální, neboť je uzavřeným celkem s mnoha vlastními komunikacemi pro pěší, které mohou být takto skvěle využity.



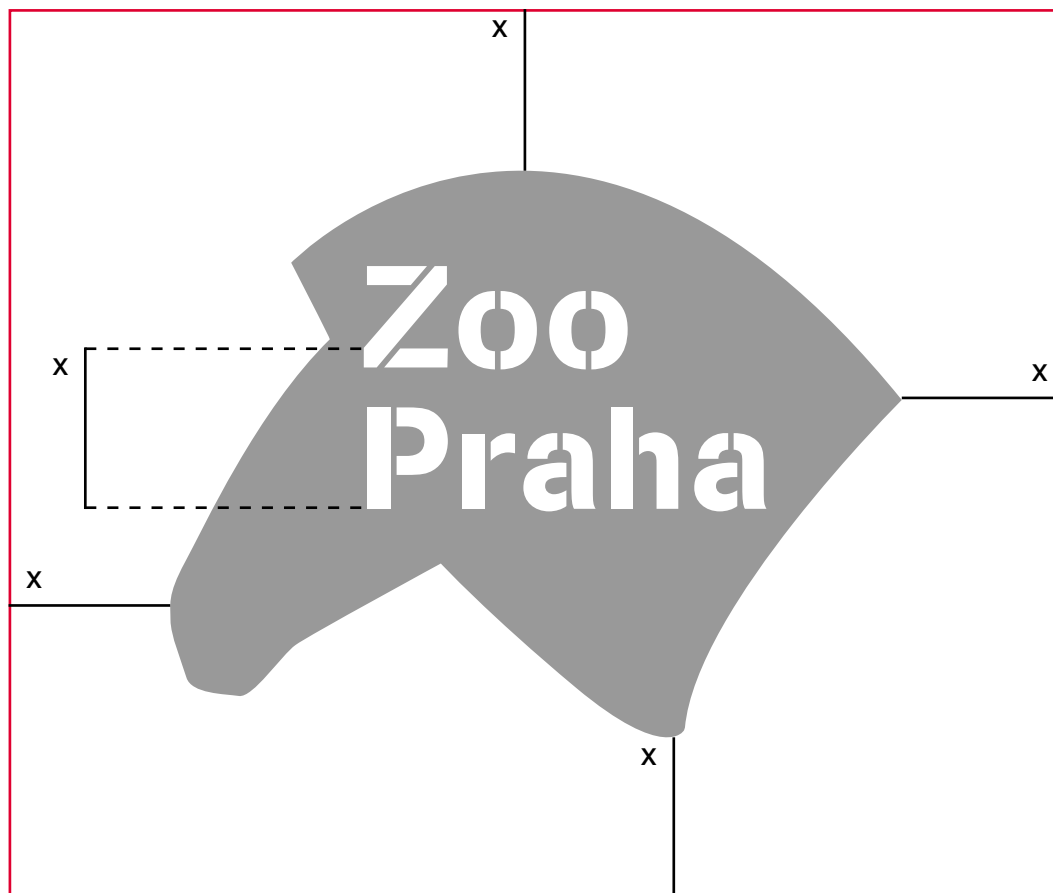
LOGOTYP ZOO PRAHA – ČERNOBÍLÁ VERZE POZITIVNÍ



Cargo D Regular 57b,
proklad 53b, prostrkání 25b



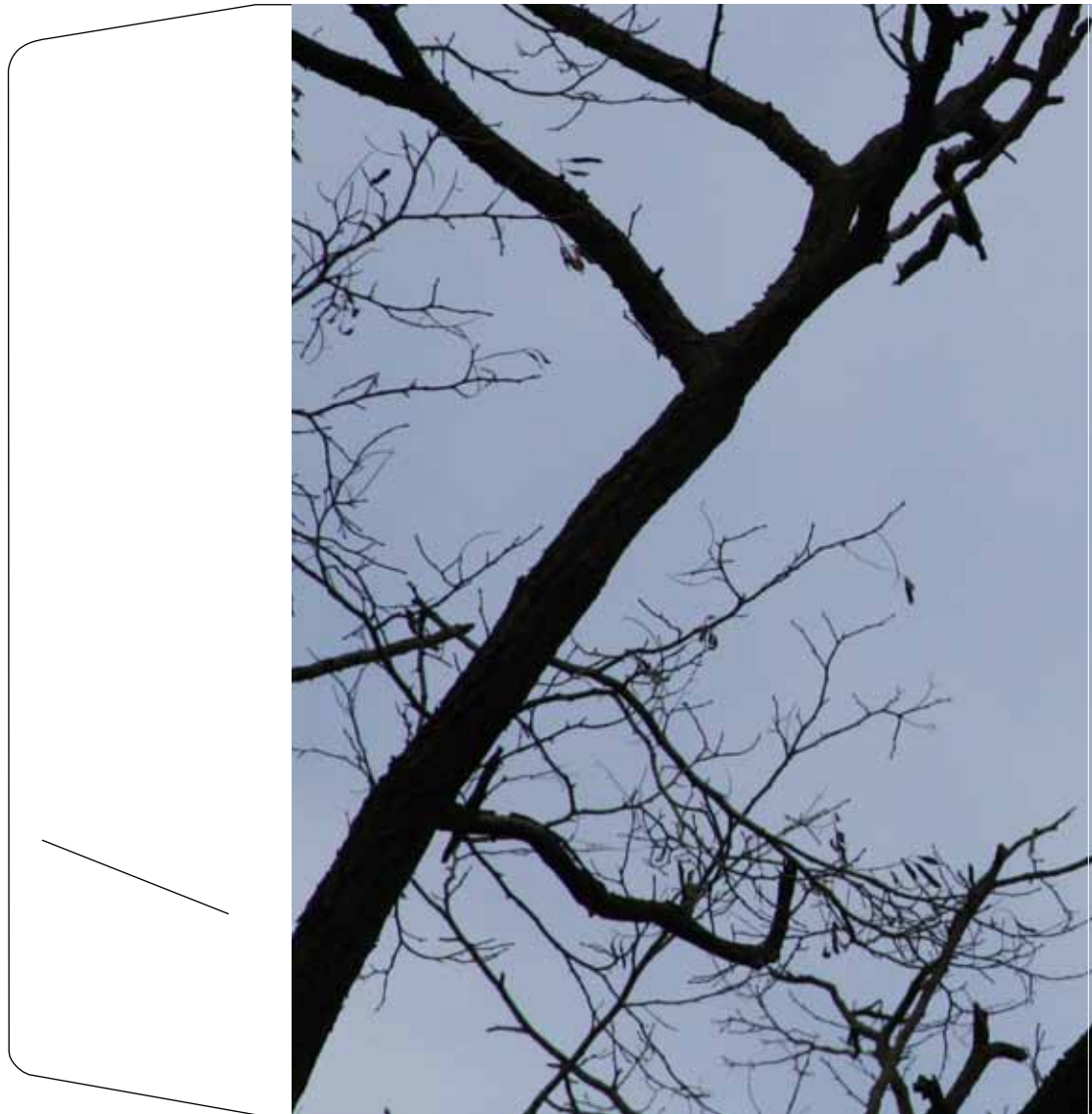
LOGOTYP ZOO PRAHA – PROPORČNÍ SCHÉMA



LOGOTYP ZOO PRAHA – OCHRANNÉ POLE







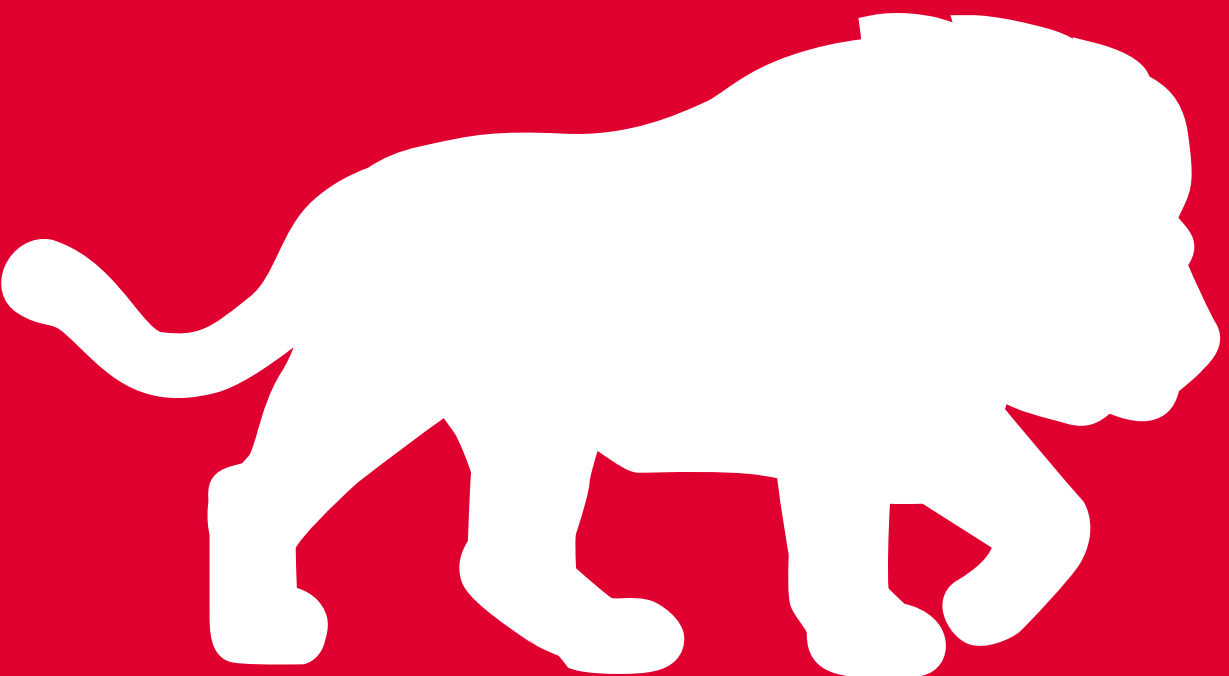
**Zoo
Praha**




**Zoo
Praha**



200m





Afriikka