

Redesign tří druhů novinových deníků podle evropských trendů

Škola—

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

Jméno studenta—

Ondřej Zámeš

Téma diplomové práce—

Redesign tří druhů novinových deníků podle evropských trendů

Ateliér—

Grafický design a vizuální komunikace

Vedoucí diplomové práce—

Prof. Rostislav Vaněk

Konzultant—

PhDr. Jan Rous

Oponent—

Mgr. Filip Blažek

Rok obhajoby—

2008

Záměr—

Představit možnosti jak zlepšit úroveň českého novinového designu

Zdůvodnění volby tématu—

Během mé stáže ve Finsku, kde jsem v roce 2007 strávil letní semestr na Lahti University of Applied Sciences, Institute of Design, jsem pracoval na zadání redesignu regionálních novin Viiko Häme. Protože jsem s touto prací neměl žádné zkušenosti, začal jsem hledat inspiraci na internetu. Po chvíli se přede mnou otevřel svět nepoznaného. Uvědomil jsem si, proč jsem dosud noviny nevnímal jako grafické médium, ačkoli tak vnímám vše ostatní. Na základě nashromážděných informací jsem zjistil, že se české noviny už léta neumísťují v žádných žebříčcích ani anketách. Například v knize o nejlepším novinovém designu za rok 2006 Best of Newspaper design No. 28, kde je 1748 vítězů z 35 zemí, nenajdete ani jednu českou stránku. Domnívám se, že nejde ani tak o problém regionální, samozřejmě, že se nemůžeme měřit s takovými zeměmi jako je Německo, Velká Británie, Španělsko, USA atd. Ale i Polsko, Slovensko, Estonsko, Maďarsko nebo Řecko cenu za novinový design již v minulosti také získaly. Myslím, že i zde působí tzv. česká mentalita, která se v nejkryštalnější formě projevila v kauze projektu Národní knihovny na Letné. V oboru tiskovin ji můžeme pozorovat v ne tak mediálně známém případě redesignu časopisu Respekt. Dle mého názoru nemají čeští vydavatelé ani trochu odvahy, vizuální kultura jim neříká nic a nulový vývoj omlouvají konzervatismem čtenářů. Zřejmě se jedná o specifikum malého českého trhu. Když budeme všichni vypadat podobně (MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny – Blesk, Aha) a budeme psát o tom samém, nemusíme dávat peníze na rozvoj a zisk je zaručený. Samozřejmě, že je to krátkozraké, ale vždyť to vidíme všude kolem sebe, v kultuře, v politice, ve společnosti.

Jsem přesvědčen, že se nesmíme nechat odradit, ba naopak zkusit novinový design u nás více zpopularizovat.

Umělecká a teoretická východiska—

Vizuální stránka novin je v poslední době stále důležitější. Díky zvyšující se konkurenci se i klasické deníky začínají stále více zaměřovat na regionálního čtenáře, nabízejí nová témata, zajímavější strukturu článků, větší provázanost s multimédií a hlavně (na což jsem se ve své diplomové práci zaměřil) formátový a vizuální vývoj.

Co je ale nejpodstatnější a proč si lidé noviny kupovali, kupují a budou kupovat, je kvalitní obsah. Grafická úprava by však měla pomáhat i v tomto ohledu. Měla by novinám umožnit být kreativnějšími, přehlednějšími a více zaměřenými na to, co čtenář chce a potřebuje.

Ale není to jen design, který by měl zajistit rozvoj. Ten by měl jít ruku v ruce s inovativním obsahem, marketingem a zaměřením na daný region.

Následuje několik studií, ze kterých vyplývá, že výroba novin (design je jen jedna součást procesu) je plná pravidel, předpisů, výzkumů, teorií atd. Téměř každý editor nebo vydavatel má svou představu, které věří, nebo která v tom kterém regionu funguje. Po určité době však zjistíte, že tyto teorie se navzájem popírají a jedna usvědčuje druhou z nepravdy. Bylo pro mne poněkud frustrující, když jsem přečetl několik článků o zbytečnosti až kontraproduktivnosti jakéhokoli redesignu. Složitě bylo i to, že jsem nemohl postihnout všechny oblasti, ze kterých se redesign novin skládá. Vlastně každý, s kým jsem o tomto tématu vedl diskusi, ať to byl profesionální grafik, novinář, nebo „jen“ čtenář novin, měl k tématu co říci, měl své představy, potřeby a požadavky. Nakonec jsem dospěl k názoru, že nemohu vyhovět každému a že navrhnu pro mne „ideální“ noviny. To znamená bez reklam, rozsahových a obsahových omezení, čistě pro uspokojení své potřeby po vizuálně zajímavých, strukturovaných a přehledných novinách a pro ukázání směrů, kterými by se novinový design mohl vydat. Noviny jsou živý organismus se všemi klady a zápory. Pro grafika, který potřebuje udržet vzhledovou kontinuitu, přehlednost a čistotu je to především výzva, být ten, kterému se podaří oslovit svou prací širokou vrstvu čtenářů. Být ten, jehož design nejen splní všechny čtenářovy nároky, ale půjde dál a čtenáře bude vychovávat, nabízet mu další možnosti a rozšiřovat jeho kulturně společenský rozhled. Mnoho kolegů tvrdí, že to je utopie, ale já tomu stále více věřím. Tak jak se u nás podceňuje společenská úloha grafického designu obecně (a u novin ještě více), domnívám se, že jsou to právě noviny, které mají tu možnost oslovit „mlčící“ většinu. Je samozřejmé, že úspěch vám nezaručí ani nejširší průzkum a vše může skončit klesajícím nákladem a „fiaskem“ (což se u nás již také několikrát stalo – Prostor, Metropolitan...)



Noviny jako stroj, který funguje, jen když jsou všechny díly seřizené—

Novinový design mezi dvěma mlýnskými kameny.

Na jedné straně vidím novinový design jako součást nezastavitelného výrobního procesu, který musí každý den vyprodukovat výsledek a na druhé straně potřebu, aby byl vždy jiný, unikátní a vymezoval pozici periodika na trhu. Noviny se musí vytisknout každý den, a proto vyrovnání titulku nebo propracovaná síť účařů tomu nemůže stát v cestě. Noviny jsou nejlepším příkladem, jak dosáhnout maximálního výsledku v dostupném čase. Technologický vývoj doslova převrátil možnosti ve výrobě novin. Věk kovové sazby je dávno pryč. Dnes již editor „nalévá“ text do připraveného dokumentu, vybere obrázky a celé odešle rovnou do tisku. Technologické možnosti nových tiskových strojů stírají rozdíly mezi produkcí časopisů s měsíční nebo týdenní periodicitou a každodenní produkcí mnohvrstevných celobarevných novin. Díky nové technologii může být písmo menší a tenčí v negativní ploše, kvalita reprodukce a celobarevnost umožňují používat větší a barevnější snímky, barevné plochy mohou být v procentních valérech a informační grafika může pracovat s nejmenšími detaily.

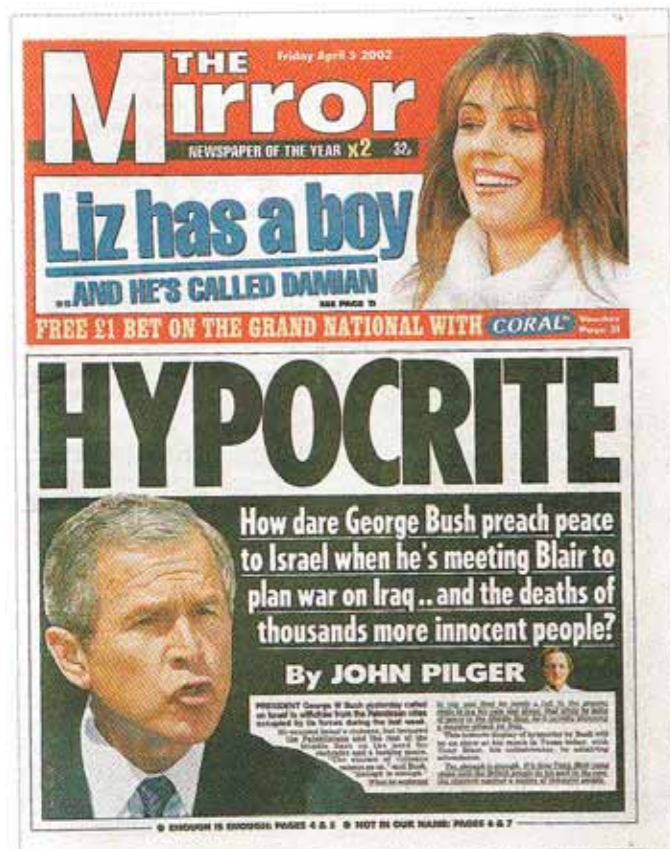
Design je součástí procesu vydávání. Novinář píše, editor vybírá co se použije a tým subeditorů (vlastně designérů) sestavuje jednotlivé stránky, reklamu, tvoří titulky a vše koriguje. Noviny jsou tvořeny z jednotlivých dílů, které se skládají odlišně každý den, podle potřeby jednotlivých článků. Současný novinový design určuje, jak bude výsledná podoba novin vypadat a fungovat. Každý titulek, každá změna písma s sebou přináší změnu celkového vyznění. Layout novin je přesně naprogramovaný skelet, do kterého se přidají zprávy a vzniknou dokonale vypadající noviny.

Kdokoli s přístupem do databáze může změnit například titulní fotografii, nebo si z notebooku novináře, který je na místě, on-line „stáhnout“ aktuální obsah. Vše je dnes možné. Co tedy určuje, že lidé čtou jedny noviny více než ostatní? Jedná se o komplex několika hlavních faktorů jako je kvalita a aktuálnost textů, lepší finanční nebo sportovní zprávy, praktičtější formát pro čtení v dopravních prostředcích apod. Design není klíčovým faktorem, ale nedílnou součástí charakteru novin, od výběru písma k barevné paletě. V nejlepších novinách design perfektně souzní s žurnalistikou, a proto si ho pečlivě chrání.

Noviny se často obávají měnit svůj vzhled, protože si myslí, že si rozhněvají své čtenáře a změnu dovolí jen tehdy, pokud si ji čtenáři a inzerenti vynutí. Ačkoliv můžeme na celém světě pozorovat podobné modely novin, jednotlivé národy si přece jen ponechávají svá specifika. Například ve Velké Británii znamenají menší formáty (tabloid Daily Mirror, The Sun) senzační zprávy a naopak větší formáty (berliner, broadsheet – The Guardian, The Times) seriózní reportáže. Díky silné britské tradici je přechod k menším formátům pomalejší. V Německu má bulvární deník Bild stejný formát jako seriózní noviny a Frankfurter Allgemeine Zeitung je snad nejklassičtěji vyhlížející periodikum na světě. Ve Španělsku jsou i seriózní periodika většinou ve formátu tabloid jako národní levicové El País a El Periódico. Zprávy jsou vždy jiné, ale grafický layout zůstává stejný. Smysl novinového designu je vytváření volby, jak může být zpráva prezentována.



Jedna země, dva styly—
Dva hlavní německé deníky nemohou být rozdílnější. Vzhled Bildu dělá zprávy urgentní a vitální s pečlivě vybroušeným stylem úzkých řezů písma, boxů, negativních panelů a dalších ozdůbek. Oproti tomu Frankfurter Allgemeine prezentuje zprávy s klidným a analytickým smyslem. Uniformní malé titulky, dlouhé texty. Zprávy, komentáře a obsah jsou umístěny na titulní straně.



Zprávy se mění, ale vzhled novin zůstává stejný—

V jeden den jsou zprávy prezentovány čtyřmi různými britskými deníky. The Sun a The Mirror mají stejné typografické nástroje, ale priorita zpráv je jiná. Menší formáty (The Sun, The Mirror) musí více křičet. The Guardian sice používá na titulky tučný grotesk a The Daily Telegraph má rád antikvu a královnu, ale struktura umístění čárového kódu, inzerátů a reklamních panelů je očividně podobná.



Libération, tabloid, který používá dlouhé texty a vzdoruje kategoriím—

Pařížský deník Libération porušuje zvyklosti. Jedná se o tabloid, ale používá dlouhé texty, jako neklasičtější německý deník Frankfurter Allgemeine. Libération jsou především noviny, ale rády píší o knihách a filmech. Titulní strana může být komix, jediná fotka, nebo tabulka s obsahem. Mají vtip a styl a přes všechny tyto rozdíly vždy vypadají jako Libération.





Zajímají se vůbec čtenáři o design?—

Záleží co designem myslíte.

Jestli roztržitý, monotematický plakátový styl, ucházející se o ocenění, nebo klasickou skládkou s pevnými pravidly. Ti, kteří to myslí s prací pro noviny vážně, musí zapomenout na obecné a falešné fráze o designu jako - Buď kreativní, Přemýšlej jinak, Používej tabulky. Konec takovým nejasným a unáhleným strategiím. Potřebujeme reálná data z reálných novin. Náklad Toronto Sun klesl z 211000 výtisků na 189000 šest měsíců poté, co se představil v novém designu. To je ukázka, jak čtenářům záleží na designu, zvláště pak, když se jim nelíbí. Krátce nato proběhla další změna a náklad opět vzrostl na 202000. Toto je pozitivní důkaz, že design čtenáři vnímají. Na druhou stranu si ale myslím, že takový druh designu, který by se líbil nám grafikům, se většinou nelíbí čtenářům. Jejich nový design nebyl výjimečný, byla to pouze modernější verze toho, co už měly. Nejdříve se zaměřily na obsah, následně na strukturu a až na třetím místě na design. Z toho plyne, že design čtenáře ovlivňuje, ale ne ten, který získává ocenění.

V USA existuje Readership Institut, který má mnoho teorií, jak zlepšovat vztah čtenářů k novinám. K měření úspěšného naplňování těchto teorií používají Reader Behaviour Score, RBS. Institut mimo jiné tvrdí, že když zvýšíte své RBS,lepší se vztah čtenářů k vašim novinám a tím dojde ke zvýšení nákladu. Několik vydavatelů tento ozdravný balíček vyzkoušelo, ale náklad jim paradoxně klesl. Možná se jednalo o výjimku, ale nástroje, jak přilákat čtenáře hledejme jinde. Třeba na příkladu USA Today (náklad 2,25 milionu, druhý největší na světě). Jak je možné, že za 20 let se dokázaly z nuly dostat na 2 miliony? Je to jednoduché – Richard Curtis a jeho tým praktikují design, kterému záleží na čtenářích.

Několik příkladů:

- Čitelné písmo
- Dokonalá barevná reprodukce
- Layout, kde se jednoduše orientujete
- Jasné umístění pravidelně se objevujících rubrik
- Jednoduchá typografie
- Krátké články
- Jednoduchá grafika

Tento druh designu možná mnoho grafiků neosloví a ještě méně jeho vytváření, ale jestli to grafik s prací pro noviny myslí vážně, musí si více všimnout věcí, které čtenáře zajímají. Jen hlupák se více orientuje na typografii než na obsah.

Existuje také druhá strana pohledu. Zde je několik příkladů:

- The Washington Star
- Dallas Times-Herald
- Philadelphia Bulletin
- Rochester Times-Union
- Die Woche

Co mají tyto noviny společného? Všechny představují světovou špičku designu. Všechny byly navrhovány světově uznávanými designéry. Stále se objevují na předních místech v designérských soutěžích. Všechny jsou o podnikání.

Ale množství cen a světový design noviny nezachrání. USA Today a Toronto Sun tolik vidět nejsou a přece jejich design oslovuje čtenáře více.

Jak ale zjistit, jaký design budou mít čtenáři vašich novin rádi? Trhy, kulturní a regionální rozdíly jsou všude různé, ale můžeme si na dvou zcela rozdílných příkladech ukázat, co by mohlo obecně fungovat.

Noviny Bakersfield z Connecticutu vsadily na dramatickou změnu a měly silnější reakce než noviny Republican American z Waterbury, kde změna nebyla tak výrazná, ale každý čtenář



před redesignem



po redesignu

nový design uvítal. Obálka Bakersfieldu znamenala pro mnoho lidí až příliš velkou změnu, ale obecně vnímali nový design také lépe. Kvůli způsobu členění článků a obsahu čtou nyní i sportovní stránku, kterou dříve přeskakovali.

Rozdíl v přístupu k redesignu těchto novin je jasný. Méně zřejmá a více důležitá jsou témata, která mají přilákat pozornost cílových skupin. Články jako „Lachtan napadl mládež“, „Jak opravit pilou raketoplán“, „Britney má kluka“ bývaly v těchto denících dříve potlačeny. V novém prototypu se však zprávy tohoto typu vyskytly na takových pozicích na stránce, že je čtenáři shledali daleko důležitějšími, než opravdu závažné zprávy.

Zde je několik poznatků, které oslovily většinu čtenářů:

- Více barvy
- Více ukotvených částí
- Více seznamů
- Lepší barevná reprodukce
- Více menších obrázků
- Více kratších článků
- Lepší nadpisy (ne typograficky, ale obsahově)
- Méně článků na jednotlivých předělech
- Lépe čitelné písmo
- Jednoduchý systém pravidel
- Konzistentní síť

A zde naopak seznam toho, co čtenáře neoslovilo vůbec:

- Průměrná typografie
- Velké fotografie
- Plakátový styl titulní strany
- Photoshopové efekty
- Středové dominanty
- Barevné palety
- Záhloví
- Velké prostory bílého místa
- Design, který reflektuje komunity

Když pak čtete zprávy jako „New York Times zeštíhluje o 500 míst“, „Philadelphia Inquirer propouští 100 zaměstnanců“ je jasné, že čtenářům je jedno kolik Pulitzerových nebo jakýchkoli jiných cen noviny získaly. Musíme začít měřit úspěch podle toho, kolik lidí kupuje vaši práci. Budte hrdí na svá ocenění, ale začněte dělat design, který oslovuje čtenáře, dokud je ještě čas.

Průzkum chování lidí při čtení novin—

V 90. letech proběhl v Německu výzkum chování lidí při čtení novin, který měl co možná nejuvěrněji zodpovědět otázky, které si pokládají jak vydavatelé, novináři tak i designéři.

Jedná se především o následující otázky:

- 1) Co člověka nejvíce a nejdříve upoutá na novinové stránce (např. fotografie, titulky, barvy)?
- 2) Může být stránka navržena tak, aby ji každý čtenář vnímal stejně nebo si každý čtenář zvolí svůj způsob, jak nahlížet na stránku a orientovat se v ní?
- 3) Které body na stránce jsou nejdůležitější, např. titulky, fotografie, krátké zprávy nebo další elementy, které přilákají nadprůměrné množství čtenářů?
- 4) Zaujmu opravdu obrázky více než text?
- 5) Čtou lidé krátké články častěji než dlouhé texty?
- 6) Čtou pravidelní čtenáři noviny jinak než příležitostní?

Testovací metoda

Při prováděném testu sloužil pro sledování chování čtenářů přístroj, který měl podobu přilby a nahrával vizuální fixaci očí na konkrétní místo. Na oko dopadal infračervený paprsek, který se odrážel od místa, na které se člověk právě díval. Tyto reflexy byly nahrávány a zkombinovány s plochou, kterou nahrávala kamera. Výhodou této metody je, že přístroj je lehký a člověk se může volně pohybovat a noviny číst v takové poloze, na kterou je zvyklý. Uvolněná pozice je důležitá pro přirozené chování a vnímání informací není nijak ovlivňováno čtenářem samotným, ale funguje přímé spojení oko-mozek. Svět kolem nás vnímáme vždy jako celek, i když jsme schopni vidět ostře jen cca 2 cm². Mozek dále doplňuje plochu vnímání a neustále směřuje oči na důležité a zajímavé věci. Věci, které zajímají čtenáře novin jsou tím, co potřebujeme znát a umět využít.



Testovací vzorek

Proto, abychom mohli zjistit, jestli je odlišné chování pravidelných a příležitostných čtenářů novin, vybrali jsme 30 studentů (15 žen a 15 mužů) v průměrném věku 26 let. Další test byl proveden na 30 čtenářích a předplatitelích novin různého vzdělání a povolání, jejichž průměrný věk byl 40 let. Na test navázaly rozhovory se všemi zúčastněnými, jejichž cílem bylo zjistit, zdali si čtenáři zapamatovali nějaký článek nebo fotografii. Tyto rozhovory pak sloužily jako podpůrné informace k výsledkům testu. Čtenáři byli také vyzváni, aby kriticky zhodnotili noviny a doporučili zlepšení.

Výsledky testu

1) Co člověka nejvíce a nejdříve upoutá na stránce novin (např. fotografie, titulky, barvy)? Nejčastěji čtenáře upoutá velký obrázek nebo velké titulky. Každá stránka by proto měla čtenáři nabídnout nějaký takový záchytný bod. Může to být obrázek nebo titulek o velikosti nejméně 36 bodů. Tento bod by měl být v horní polovině stránky novin.

2) Zaujmu opravdu obrázky více než text?

Obrázky zaujmou značně více pozornosti než text. Slova musí být mozem nejprve dešifrována a následně pochopena. Obrázky pochopíme hned. Obrázky byly vnímány na prvním místě více než 80% čtenářů.

3) Které body na stránce jsou nejdůležitější, např. titulky, fotografie, krátké zprávy nebo další elementy, které přilákají nadprůměrné množství čtenářů?

Lidé přečetli nejvíce titulků tehdy, když se vázaly k obrázkům. Krátké, jednosloupcové příspěvky jsou čteny více než dlouhé a články s obrázky jsou čteny více než články bez obrázků.

4) Jsou příspěvky umístěné ve spodní části stránky čteny méně často než ostatní?

Výběr článků čtenářem je ovlivněn více faktory. Samotné nevýhodné umístění neovlivňuje příjem informací. Nezáleží na tom, kde na stránce je článek umístěn, ale je důležité, co obsahuje, jak je dlouhý a jakou má strukturu. Když má velký titulek, podtitulky a obrázek, může

být klidně umístěn na konci stránky, čtenář si ho všimne. (O 30% více čtenářů čte více články, které jsou kratší, obsahují titulek, podtitulek a obrázek, i když budou umístěny na nevýhodné pozici na stránce.)

5) Je pravá strana novin čtena více než levá?

Menší formáty (berliner, tabloid) čtou čtenáři jako dvoustránky. Přeskakují z článku na článek nezávisle na tom, jestli jsou umístěny na pravé nebo na levé straně. Jediný výsledek při zkoumání byl, že čtenáři, kteří čtou noviny zepředu od titulní stránky je začínají číst zleva a čtenáři, kteří čtou noviny od poslední stránky je začínají číst zprava.

6) V jakém pořadí jsou informace přijímány?

Je známo, že někteří čtenáři začínají číst noviny zepředu, jiní zezadu a jiní začínají regionálními zprávami. Výsledky testu byly následující:

Studenti

Zepředu dozadu 73 %

První regionální zprávy 7 %

Zezadu dopředu 20 %

Předplatitelé

Zepředu dozadu 53 %

První regionální zprávy 27 %

Zezadu dopředu 20 %

7) Jsou regionální zprávy čteny častěji než celonárodní a zahraniční?

Vzhledem k tomu, že čtvrtina čtenářů začala regionálními zprávami, je jasné, že jsou čteny častěji. Z analýzy titulní stránky regionálního vydání vyplynulo, že je čtena daleko častěji než titulní stránka novin jako takových.

8) Kdy čteme noviny?

Čtenáři odpověděli následovně:

ráno 83%, odpoledne 10%, večer 7%

9) Čtou čtenáři články do konce nebo pouze zčásti?

Je normální, že čtenáři přestávají číst články kdykoliv během čtení a přeskočí na další. Tady platí dávné novinářské pravidlo, že nejdůležitější informace musí být na začátku článku, protože pozornost čtenáře postupně upadá. Je zde několik faktorů, které pozitivně ovlivňují čtenářovu pozornost:

- výrazný obrázek nebo titulek
- krátký článek
- podtitulky
- texty doplněné obrázky nebo informační grafikou
- zajímavé téma
- zajímavý titulek

10) Byl proces čtení u každého z čtenářů stejný?

Čtenáři se pohybovali od větších částí k menším. Ve většině případů vnímali nejprve větší obrázky a pak titulky. První čtyři vnímané elementy byly u většiny čtenářů stejné. Po tomto obecném pohledu se čtenáři rozhodovali individuálně, podle toho, jaké články je zaujaly. Za pozornost také stojí fakt, že titulek nemusí vždy odpovídat obsahu článku. Nejzajímavější fakta by se měla v co největší míře soustředit do titulku, který může být z tohoto důvodu i dvouřádkový. Začátek článku by měl být jasně strukturován, nemělo by se mnoho elementů (buď perexy nebo podtitulek.)

11) Čtou pravidelní čtenáři noviny jinak než příležitostní?

Lze říci, že mladí lidé čtou noviny rychleji a méně pozorně. Ale z testu nevyplývalo, že by byl nějaký rozdíl mezi chováním studentů a ostatních účastníků testu.

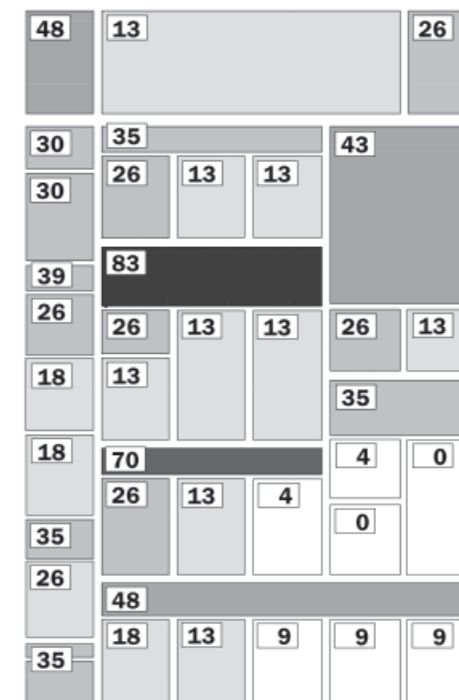
Poznámka k ukázkám

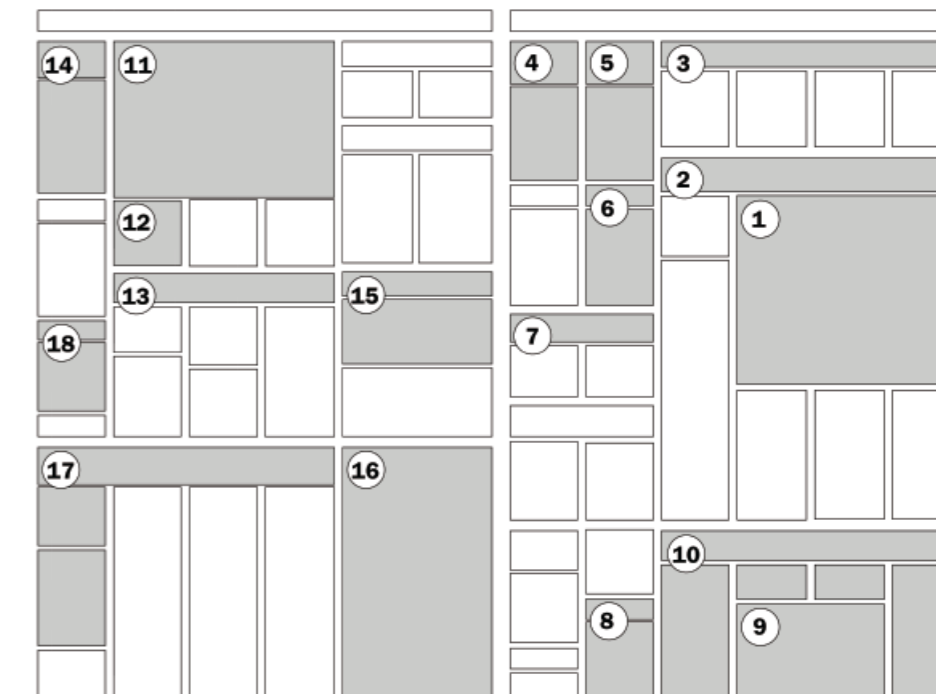
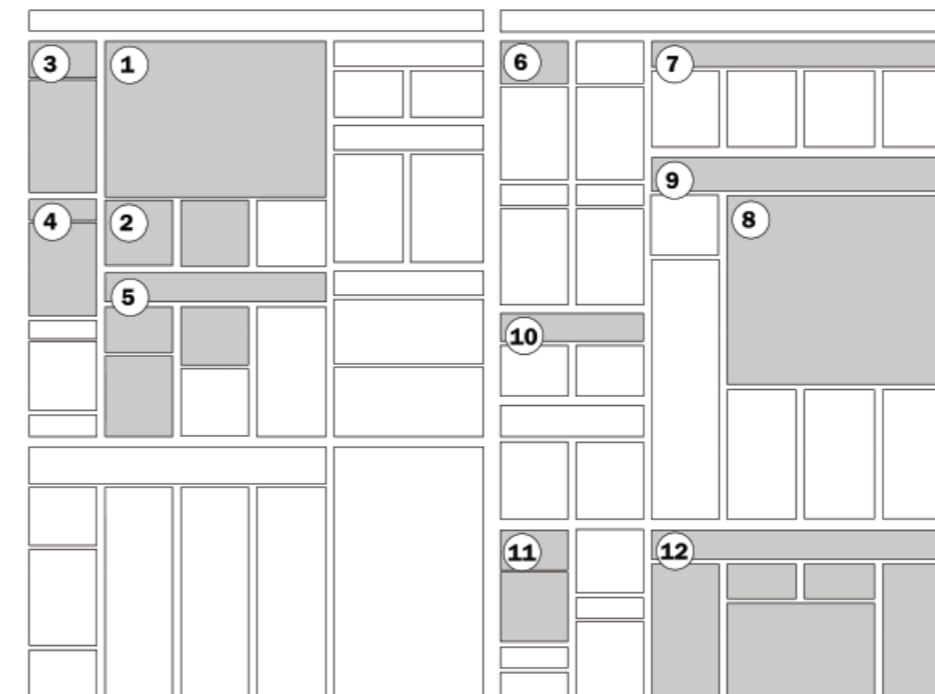
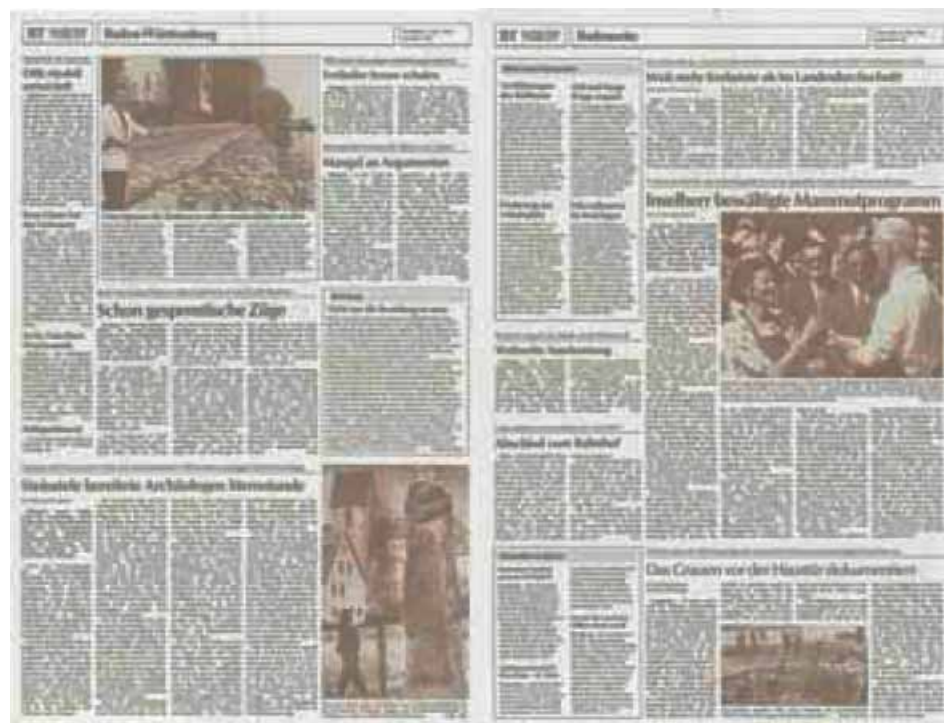
Šedivé plochy ukazují, jak intenzivně byly obrázky, titulky a texty vnímány. Tmavší polotón znamená, jaká část strany byla více či méně čtena. Počty procent znamenají počet čtenářů. 23 čtenářů znamená 100%. Části s více než 100% znamenají, že čtenář se na tu část podíval více než jednou. Toto se často stalo u obrázků.



Závěry

Čtenáři většinou následují cestu, kterou jim předurčil designér, ale nelze to použít jako obecný fakt. Víceméně to znamená, že každý si při čtení najde svoji vlastní cestu. Jedna věc je zcela zřejmá – čtení novin je těžká práce. Mnoho novin má nepřehledný design. Stránky jsou bezmyšlenkovitě přeplněny informacemi. Velká část novin je navržena hekticky a nestrukturovaně. Hlavním cílem pro designéry novin by proto mělo být čtenářům ulehčit příjem informací a díky kreativní čistotě a jednoduchosti docílit toho, aby čtení novin pro ně bylo jednodušší a příjemnější.





Poznámka k ukázkám—

Příklad pořadí vnímání jednotlivých elementů při čtení novin. Ukázka vlevo preznetuje čtenáře, kteří čtou noviny odpředu a vpravo čtenáře, kteří čtou noviny odzadu. Čtenář vnímá jako první velký obrázek (v obou případech), poté 2 odstavce textu pod ním, respektive titulek a pokračuje ke krátkým zprávám.

Nová pravidla pro noviny—

Internet vše změnil. Jestli si chtějí noviny udržet svoji roli, musí následovat nová pravidla.

1) Postavte se internetu realisticky – Novináři rádi říkají, že noviny tu vždy budou, protože tu vždy byly. Vnímají internet jako další vymoženost komunikace, ale ne jako nástroj, který je může připravit o práci. Přání ještě neznamená skutečnost.

Internet není evoluce, jako telegraf, telefon, rádio nebo televize, ale revoluce, jako Gutenbergův tiskařský lis, protože každému umožňuje získat silnou publikační technologii. Není to jen nový způsob publikování, ale demokratizace publikování. Svoboda tisku nyní náleží všem. Každý se může dostat k silným publikačním nástrojům (blogy, myspace, vyhledávací databáze, email).

2) Motivujte novináře k většímu nákladu – Novináři jsou motivováni oceněním, odměnami, pýchou, ale ne výší nákladu. Každý, od ředitele až po „posledního pisálka“, by měl mít část své odměny svázanou s úspěšností novin. Které články tomu pomohou? Krátké, závažné, důležité a zajímavé, které čtenáři rádi čtou.

3) Ignorujte loajální čtenáře – Mnoho průzkumů k redesignu začíná u předplatitelů. Je to zbytečné, protože jim více novin neprodáte. Také nemá smysl dělat průzkum mezi nečtenáři. Změnit jejich chování je příliš složité. Snažte se přilákat čtenáře, kteří si noviny kupují, ale nemají žádné předplacené. Bojíte se, že si odlákáte stálé čtenáře? Nemůžete otrást loajálním čtenářem, právě proto se mu říká loajální.

4) Přestaňte vydávat pouze novinky – Na vše aktuální jsou novinové weby, to je nejrychlejší platforma, kam zlomové zprávy patří. V tištěné verzi publikujte články o zprávách, které je ukazují v širších souvislostech, kontextu a připomínají různé názory. Když budete jen opakovat to, co čtenáři již vědí, budete vypadat, že jste mimo realitu.

5) Naplňte kasičku – Existují dva způsoby, jak zvýšit výnosy, snížit náklady nebo podpořit rozvoj. Většinou se jen snižují náklady, ale do rozvoje se neinvestuje. Jako když vysáváme mléko z krávy a zároveň jíme její maso. Je alarmující, když si novináři a editoři stěžují a dávají výpověď téměř denně. Je čas investovat do lidí, novin, produktů, reklamy a produkce. Náklady stoupají, nemůžeme zvyšovat marže a chovat se jako kanibalové.

6) Snižte cenu – Snížením ceny můžete přilákat více čtenářů, na což slyší zadavatelé reklamy, kteří přinesou daleko více peněz, než ztratíte snížením ceny.

7) Zvyšte příjem z online inzerce – Není důležitý počet návštěv nebo zobrazení stránky, ale reálné příjmy. Nejvíce online příjmů přichází skrze tištěné inzeráty. Stránky neprodávají, když k tomu nejsou určeny. Dřívější titulní stránky neměly reklamy vůbec. Musíme začít jak s čistou stránkou, tak s webstránkou a poskytnout atraktivní prostředí pro reklamu.

8) Propagovat noviny tak, jako by úspěch závisel jen na tom – Protože to tak je. Znáte jiný produkt, jehož úspěch nezávisí na reklamě? Používat k propagaci jen své noviny je málo. Čtenáři nesledují tištěnou reklamu, musíte jít mimo noviny, do televize, rádia, na billboardy.

9) Spojte se dohromady – Není čas na rozpory mezi editory, reklamou, marketingem a produkcí. Potřebujeme široké řešení výzev, které nás čekají. Je čas podřídit termín vydání tomu, aby se dostaly k lidem dříve, než odejdou do práce. Protože, když se k nim noviny nedostanou včas, ztrácejí na aktuálnosti. Editoři musí vytvořit více atraktivního místa pro reklamu. Noviny by měly častěji dávat reklamu na titulní strany, je to trend, který přišel z USA. Věnujte výběru inzerátů zvýšenou pozornost nebo sami ovlivňujte jejich vytváření. Je nutné, aby nerušily celkový vizuální dojem titulní strany. Redesign by měl nabízet nové velikosti a tvary pro reklamu.

Trendy v novinovém designu

Porota každoročního vyhlašování evropských cen za novinový design kromě ocenění sleduje také vývoj trendů v novinovém průmyslu. Zde jsou vyjmenovány nejdůležitější rubriky. Když je porovnáme s výše zmíněnými texty, zjistíme, že co člověk to názor.

Kvalita se počítá – Ať jde o lokální nebo široce známý deník, vždy musí být zřetelná kvalita řešení témat, inovativnost, kreativita a čtenářská vlídnost.

První strana – Jako nejatraktivnější část novin by měla obsahovat velkou fotografii a měla by být co nejbarevnější. Díky zmenšování formátu ubývá textu, zvětšují se titulky a přibývá menších ploch s krátkými odkazy na vnitřní obsah. Navazuje to na princip odkazů na webu.

Barevnost – Co se týče barevnosti je dnes už bezpodmínečně nutné, aby nové a největší deníky byly celobarevné. Umožňuje to vývoj tiskových technologií (proč MF Dnes nepracuje více s barevnými elementy, když vydavatelství MAFRA vlastní jedny z nejmodernějších tiskáren v Evropě?). Tím se rozšiřuje prostor pro grafickou práci například s barevnými plochami, linkami nebo texty, což opět usnadňuje čtenáři orientaci.

Fotografie – Práce s nimi stále prožívá svůj vývoj. Ne všude je plně využít jejich dynamický potenciál. Trendem jsou fotografie větších rozměrů v menším počtu na straně. Na titulní straně a předělech by fotografie měla být dominantní, buď jako celá, nebo netypický výřez, případně obkrytá. Lze ji také využít jako hlavního nositele příběhu, což umožňuje například práci s menšími titulky.

Vnitřní strany – Díky menším formátům se upravují stále více extravagantněji. Prací s fotografiemi vynikají především skandinávské deníky. Spolu s čistou hierarchií zpráv, které jsou podpořeny velikostí fotografií a titulků, se noviny velmi dobře čtou.

Koncept – Zaměřuje se na inovativní články, série a suplementy. Je to trend budoucnosti, záleží na odvaze editorů vyvíjet pro své noviny nová témata. Jedná se hlavně o články blízké každodenním problémům lidí. V budoucnosti bude čtenářům poskytován stále větší prostor, jak ovlivnit „své“ noviny. Tento způsob je rozšířen hlavně v Německu.

Cirkulační vývoj – Je důležité, aby se noviny stále vyvíjely, zvyšovaly svůj vliv na trhu a přitahovaly stále více čtenářů. Vývoj by měl vycházet z inovativního obsahu (textového i vizuálního), výzkumů trhu, demografického rozvoje dané lokality.

Vizualizace – Jsou velice moderní. Jedná se o jednoduché grafy, nákresy i složité prostorové mapy. Vizuální grafika má totiž tu výhodu, že dokáže na malém prostoru a atraktivní formou vysvětlit a popsat i velice složité procesy, postupy a situace. V tomto ohledu má právě střední Evropa co dohánět.

Informační grafika a boxy – Servisní boxy jsou stále více populární. Poskytují servis článkům tím, že je možné v nich uvést důležitá sdělení, detaily a kontakty, které by v daném textu zanikly. Informace uvedené v boxu jsou pro čtenáře čtvrtým nejzajímavějším sdělením na stránce (po fotografii, titulku a perexu). Informativní grafika také napomáhá lépe strukturovat text a její využití je v celkovém layoutu novin stále důležitější.

Písmo – Evropská kreativní všestrannost umožňuje každým novinám mít své vlastní písmo, což podporuje charakter a originalitu layoutu novin. Můžeme sledovat také trend návratu k retro designu, který není příliš rozšířen, ale nabízí mnoho překvapivých řešení.

Magazíny – Se stávají stále výraznější součástí novin a rozšiřují nabídku služeb určených čtenářům. Jedná se o kulturní, společenské, regionální nebo reklamní suplementy. Jejich grafika se maximálně uvolňuje a umožňuje jim tak obsahově i vizuálně konkurovat časopisům. To dokazuje, že noviny stále rozšiřují portfolio svých služeb, aby si uchovaly své čtenáře a přilákaly další. Noviny v zemích s více rozvinutým trhem mají tolik různých suplementů, že téměř každý čtenář může dostat vlastní noviny na přání. Výrazný důraz na

zmenšování formátů a uvolněnější grafiku má za následek, že i samotné noviny začínají vypadat jako časopisy.

Tabloid – Hlavním původcem a důsledkem velké části změn je široce rozšířený příklon k menším formátům, který se objevuje již od roku 2003. Tento trend začal prosazovat deník The Independent. Jedná se o formát tabloid (přibližně 215 x 280 mm) nebo trochu větší berliner (215 x 470 mm) a jejich regionální obdoby, například swiss, midi. Tabloid se velice rozšířil v Rakousku a skandinávských zemích a ovlivňuje celou Evropu. Původně začal jako formát zdarma rozdávaných reklamních novin, které měly takový úspěch, že se k němu začaly přiklánět i noviny klasické. Podobný vývoj formátů prodělaly a prodělávají časopisy, které dokonce vydávaly čísla ve dvou formátech. Zmenšení formátu zpětně ovlivnilo i grafickou úpravu, protože menší noviny se upravují po dvoustranách a ne jako velké, kde se upravovala každá strana zvlášť. Čtenář si může najednou prohlížet celé dvoustrany a nemusí si noviny stále rozkládat a skládat.

Mainstream – Řídit se jen trendy může způsobit, že noviny podobného zaměření vypadají téměř totožně. Mnohé úspěšné noviny tak slouží jako model pro jiné. Trendy je potřeba znát, ale je nutné vydat se vždy vlastní cestou.

Národní specifika – Obecně se dá říci, že různé země mají v úpravě novin svá specifika. Skandinávie je známa pro svou čistotu a přehlednost, španělsky mluvící země zase rády experimentují, což třeba většinou chybí německy mluvícím zemím, které se více soustřeďují na koncept a obsah. Ve Velké Británii jsou noviny spíše tradiční a velmi orientované na čtenáře. Noviny v USA zatím příliš trendy ve zmenšování formátu nenásledují, ačkoli jejich evropské mutace a suplementy směřují k tabloidu.

Reklama – Zvláštní částí je práce s reklamou. Je potřeba, aby množství malých inzerátů bylo začleněno do layoutu a nerušilo. Je možné také naopak použít extrémní velikosti a netypické tvary, ale vše s rozvahou a elegancí. Toto téma je v našich končinách, kde je reklama jen nutné zlo, zatím těžko řešitelné. Proto se mu ve své práci nevěnuji.



Formát – V posledních pěti letech je znát zřetelný důraz na zmenšování formátu novin. Ve většině evropských zemí i zavedené deníky mění formát na „berliner“ a „tabloid“. Začínající noviny vycházejí většinou již ve velikosti formátu tabloid. V USA na tento trend příliš nereflktují, na rozdíl například od zemí Jižní Ameriky.

Marco 290 x 390 mm

El Mercurio 310 x 550 mm

Libération 290 x 380 mm

USA Today 310x560 mm

Le Monde 320x470 mm

Universal 300 x 400 mm

Herald Tribune 370 x 560 mm



Titulní strana – Jeden, maximálně dva články, jedna dominantní fotografie, velký titulek a pak už jen krátké zprávy s odvolávkami na vnitřek. U mnoha novin se titulní strana řeší jako reklamní plakát a vnitřek už bývá umírněnější.

EL IBEX 35, UN ÍNDICE MUY ATRACTIVO SOLO MILAN LE SUPERA EN RENTABILIDAD

La francesa EDF quiere entrar en Iberdrola sin lanzar una opa

La empresa gala también puede comprar Fenosa y dejar a ACS el control de la eléctrica

La compañía eléctrica pública francesa EDF pretende entrar en el mercado español con un 30 por ciento del capital de Iberdrola, pero sin tener que lanzar una opa sobre la totalidad de la compañía. Fuentes conocedoras de la operación confirmaron ayer la información publicada hace dos semanas por *elEconomista*, que advertía, no obstante, que el control de la empresa estaría siempre en manos españolas, si tenemos en cuenta que Florentino Pérez podría llegar a una participación similar y aliarse con las entidades financieras y el resto de los socios de la eléctrica. Otra alternativa que se maneja en el mercado pasaría por que ACS vendiera su parte de Unión Fenosa a EDF y, tras ello, la constructora tomara el control de Iberdrola. En cualquiera de los casos, la operación se realizaría después de las elecciones generales del 9 de marzo, una vez conocido el nuevo reparto de fuerzas políticas.

Vueling se pone a dieta para buscar un comprador en el mercado
Reduce un 15% sus vuelos y elimina rutas

Reino Unido nacionaliza el Northern Rock para salvarlo
Las ofertas de Virgin y su Consejo eran escasas

SEMANASANTA EGIPTO "NEEFERTARI"
EL CAIRO - CRUCERO POR EL NILO OPCIÓN LUJO
Incluye: 3 noches en El Cairo en A.D. - 1 noche en Aswan en M.P. - 3 noches de Crucero por El Nilo en P.C.
8 días / 7 noches Salida 17 de Marzo **1.830€** PROPIAS INCLUIDAS
INCLUYE VISITA A ADO SIMBEL

902 400 454
VIAJES El Corte Inglés

el Economista Španělsko



Entrevista Jean Todt Consejero delegado de Ferrari

“Es una pena que haya que esperar dos años para tener un Ferrari”

El Economista Španělsko



La Nación

VIERNES 1 de febrero de 2008 www.lanacion.cl

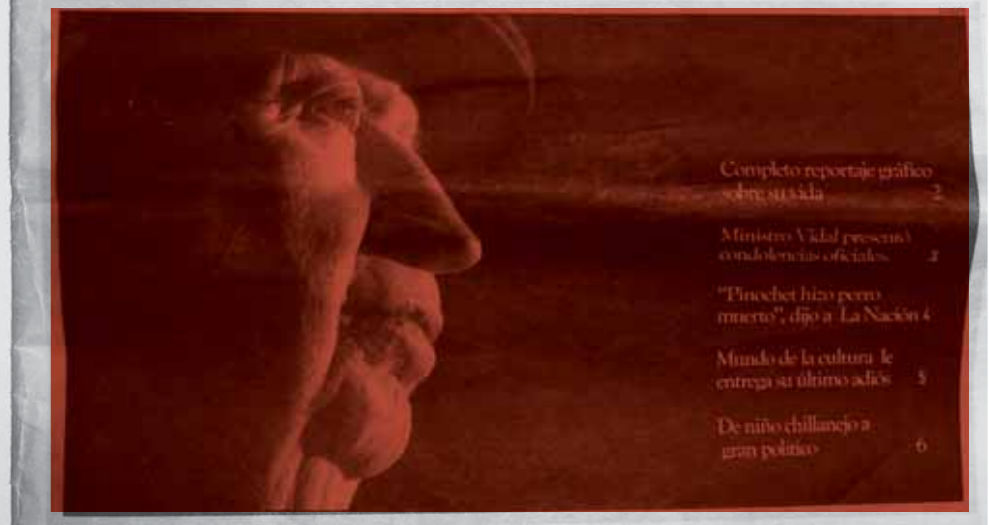
CLAUDIA DI GIROLAMO CRITICA A CANAL 13 POR TELEFONEO CON EXTRANJEROS
Actriz defendió a actores nacionales.

PRESTAMISTAS UTILIZAN TARJETA PRESTO PARA DAR CRÉDITO CON MÁS DE 30% DE INTERÉS

— TRANSMITIÓ 1.500 PROGRAMAS RADIALES DESDE MOSCÚ EN LOS '70 Y '80 —

Murió Volodia, la voz de Chile durante el terrorismo de Estado

Premio Nacional de Literatura 2002 falleció ayer a las 19:05



Completo reportaje gráfico sobre su vida

Ministro Vidal presenta condolencias oficiales

"Pinochet hizo pero dinero", dijo a *La Nación*

Mundo de la cultura: le entrega su último adiós

De niño chillanero a gran político

7.1% fue la tasa de desempleo 2007, la más baja en 9 años

Al estadio, al estadio: se viene la red de centros deportivos que estarán listos para el bicentenario

Maradona pide, por primera vez, disculpas a ingleses por "la mano de Dios"

Cien narcos que asesinaron a comunicadora social en Nuñoa

loto 1.050
LETO 100 - RENOVADA 100

The Guardian
McCain enfrenta la máquina republicana Pág. 22

7 809564 000012

Victor Maldonado, Rosert Lion, Juan Sharpe, Lella Gebim K. y Mill Rodríguez

La Nación Chile

Fotografie – Malé formáty umožňují s fotografií pracovat více časopisecky, tzn. velké fotky přes hřbet. Používají méně fotografií, ale větších rozměrů. Toto je zvláště vhodné pro fotopříběhy. Jedna fotografie mnohdy řekne více než tisíc slov.

chemar ormien

violent
ent les
geles

le feu
à l'air
d'ind
qui
que son
quelcs
limat
mald
gela-

ne que
de dé
giler,
ce par
es de
si ont
pico-

gravo
bitte
meis
gocis
piers,
tevo,
me 123
ubaz-

statis
sire de
espo-

de la
pneur
le 13,
à gna-

l'atm-

seovite
de, l'ind
sica

de Maibou
ner de
poungier
de Dingo,
hants,



s superdrug don't

Boots £4.09 Saverplus £4.09 Saving 90p	Boots £3.15 Saverplus £3.49 Saving 34p	Boots £2.99 Saverplus £3.98 Saving 99p	Boots £4.24 Saverplus £4.98 Saving 70p
--	--	--	--

Vnitřní strany – Dnes se upravují stále více experimentálněji. Jednoduchá konstrukce sazebního obrazce umožňuje používat více bílého místa a noviny působí elegantněji a ne tak těžce.

MA CON ES QUE RÁCTER”

ruosidad” quitar
30 años. También
enes. “El país se
con la Brigada



Genaro Arriagada cree que el tema de las violaciones de los derechos humanos en dictadura seguirá vigente por varios años más. “Aunque doloroso, es más sano que la impunidad”, afirma.

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

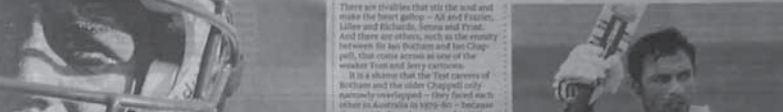
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...
... y que la ejecución. Y este principio no lo impuso...

Sport
Paul Weaver

No twinkle toes, no imagination as England dance to wrong tu



There are critics that say the test and...
... and the other...
... and the other...

... and the other...
... and the other...
... and the other...

... and the other...
... and the other...
... and the other...

... and the other...
... and the other...
... and the other...

... and the other...
... and the other...
... and the other...

... and the other...
... and the other...
... and the other...

Barevnost – Se zlepšením technologií a zvýšením konkurence je dnes již téměř nutností tisknout noviny celobarevně (nebo alespoň částečně). To dále rozšiřuje grafické možnosti práce například s plochami.

Sport a sázky Japonsko

Universal Španělsko

el frío meridional Patagonia chilena

el Buen VIVIR

Entre la variada cocina chilena, debido a la variedad ambiental del país, escogimos un plato de preparación curiosa que mezcla sin pudor marisco, carne, embudidos, patatas y verduras: el curanto.

The Guardian Velká Británie

Informační grafika – Co možná nejvíce strukturovaná informace je důležitá nejen v novinách. Potřeba lépe se orientovat je ovlivněna záplavou dat z internetu. Právě odkazy na web, grafy, tabulky, přehledy a celý tento servis velice pomáhá čtenáři zaměřit se na to, co potřebuje.

Graphic of the day Quiz

- 1 SC Braga, Bolton's Uefa Cup opponents, arrived at the Reebok Stadium tonight, and their colours from which English club?
- 2 Nikos Dabizas, Larissa's ex-Newcastle midfielder, began his career in a club named after which Greek god?
- 3 Which current national cricket captain arrived at the crease for his Test debut in the 1st innings with the score at 790 for 1?
- 4 In 2005, which city staged the final regular-season NFL match outside the United States?
- 5 New Zealand have scored most runs in every Rugby World Cup but one. Which country outdid them, and in what year?

Charles Smith intenta anotar ante la oposición de Victor Claver.

Tercer tripa de Felipe

el Economista Španělsko

digital soporta un fraude en sus dos primeros meses

La nueva tasa origina un mercado negro para eludir el pago

La cifra

7,9

La cifra

El PP "antifusión" es el triunfador en los comicios de los clientes

Descalabro socialista en Caja Vital: el PNV vuelve a la presidencia

A fondo

El canon ha disparado la piratería, según los internautas

El canon ha disparado la piratería, según los internautas

Vizuální grafika – Stále populárnější metoda sdělení složitějších informací. Technické výkresy, prostorové mapy, náčrty situací, to vše nejen umožňuje si lépe představit to, čemu třeba vůbec nerozumíme, ale také vizuálně ztraktivní celou dvoustránku. Vhodné použít i místo fotografie.



el Periódico Španělsko



Libération Francie



Marca Španělsko



The Guardian Velká Británie



Financial Times USA

Suplementy – Změna formátu a lepší technologie umožňují přidávat k novinám stále kvalitnější suplementy. Grafika se často velmi odlišuje od hlavních novin a nezadá si ani s časopisy. Podporuje to celkový trend přibližování novin a časopisů.

Podrobný popis diplomového projektu—

Diplomová práce se skládá ze tří typů deníků.

Z jejich zaměření vychází i základní charakter zpracování.

Finance—

První je deník Finance se zaměřením na společenské, domácí a zahraniční zprávy s důrazem na tržní hospodářství. Formát je největší (v Evropě se aktuálně větší formáty již nepoužívají) 315 x 470 mm, tzv. berliner. Sazební obrazec je šestisloupečný a variabilní (možnost rozšíření jednoho sloupce na šířku dvou). Celková úprava je ve formě vzdušného přehledného skeletu, na který se přidávají jednotlivé elementy. Původně jsem uvažoval pouze o dvoubarevné verzi (černá a modrá) na barevném papíře, protože jsem se obával, jak by barevné obrázky na tónovaném papíře vycházely, ale nakonec jsem po vzoru Financial Times dal přece jen přednost celobarevnému pojednání, protože barevný papír naopak dává fotografiím zvláštní nádech. Vše je postaveno hlavně na textové části, fotografie nejsou nijak dominantní (to je možno využít v kulturní příloze nebo v závěrečné fotostory). Výrazná navigace se odehrává v horním pruhu, který také vyplňují krátké zprávy. K elegantnímu a výraznému členění přispívá systém tučných, tenkých a přerušovaných linek. Ty nabízejí prostor pro přehledné strukturované články s citacemi, motty, odkazy, místem pro autora článků apod. Hlavní strana v sobě skrývá dva druhy navigace, jedna je textová, která je v levém sloupci zakončeném zprávou o počasí a druhá obrazová v horní části stránky. Jelikož tyto noviny jsou větší a na stránkách by se nabízely přeložené, uvidí čtenář na první pohled nejatraktivnější možnou formou zpracované hlavní taháky vydání. Síť obrazové navigace je možné kombinovat, místo několika menších obrázků jeden velký a podobně. Grafika má celkově působit seriózně, sebevědomě a spíše klasickým dojmem. Tomu napomáhá použité písmo, dominující klasická antikva Bembo v kombinaci s groteskem Franklin Gothic.

Finance

EKONOMIKA – PODNIKY – TRHY

Obsah

Ekologie 2

Od prvního ledna se platí ekologické daně

Ekologická daň počítá se spotřební daní na elektřinu ve výši jednoho procenta, na pevná fosilní paliva ve výši deseti procent. Obnovitelné zdroje a zemní plyn pro vytápění domácností budou od spotřební daně osvobozeny.

Doprava 5

Mýtné od Kapsche bude na všech českých dálnicích

Stát podepsal s firmou Kapsch dodatek ke smlouvě, který předpokládá, že Kapsch postaví mýtné brány v celé plánované české dálniční síti. Zároveň se od ledna postará i o výběr mýtného na vybraných úsecích silnic první třídy.

Turismus 12

Silvestr je v ČR turistickým vrcholem

Zpráva dne Mluvěcí pákistánské Al-Káidy popřel spoluúčast vůdce Mahsúda na čtvrtetním vražedném atentátu

Ekologie 2



EKONOMIKA Clintonová uspěla 4



DOKUMENT Obětí v Barmě je 128 tisíc 8



IRÁK Zraněného vojáka dopravili do Prahy 5



PRÍBĚH Benazír Bhutová 9



AFRIKA Nepokoje 11

Al-Káida nepřijala odpovědnost za atentát

Schválí poslanci omezení svých výhod

zahraničí



Ukrajina zakázala starostvi Moskvě vstup do země
Starosta ruské metropole se v Sevastopolu zúčastnil oslav 225. výročí vzniku ruské Celního úřadu. Před cestou řekl v rozhovoru, že Sevastopol patří k Rusku, nepatří Ukrajině, ale jako přítav zůstal součástí Ruska federace. Moskevský starosta svůj názor opírá o tvorství, že Sevastopol není výskonnou zemi, nýbrž část polostrova Krym, který sovětský vůdce Nikita Chruščov v roce 1954 přidal.

Evropa

Státníci se vyhýbají daljálámovi

Tibetský exilový vůdce daljáláma zahájil tento týden turné po evropských metropolích. Cestu už teď poznamenejí potíže a rozpaky na diplomatické úrovni.

Německý serkáři a daljáláma odměnili společný projev v úvodu svého týdenního turné po evropských metropolích. Cestu už teď poznamenejí potíže a rozpaky na diplomatické úrovni.

Venezuela

Chávez označil Merkelovou za nástupkyni Hitlera

Venezuelský prezident Hugo Chávez ostře napadl německou kancléřku Angelu Merkelovou, když jí doby praviceovou politiku přirovnal k nastolení Adolfa Hitlera.

Martin Jasmínský opovrhne USA

V plánu prázdné budovy byly i apatie v terenu. McCain má v příchodě duch zacháje sice společní na spíše demokratizaci světa, globalizaci otřepání Obama má zase vyhlásit otřepání do Otia a Procházka, kde ho v první příjímá soudržně a na stary, kde se volává v roce 2004 štěstí republiky George Bush.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

USA

USA Prezidentské volby

Američtí senátoři John McCain a Barack Obama už připravují strategie pro vzájemný duel v listopadových prezidentských volbách. Oba týmy zřejmě očekávají, že by jich kandidatura v Demokratické straně mezi Obamou a Hillary Clintonovou je rozhodnutí a je pouze otázkou času, kdy Clintonová odstoupí, napsal deník International Herald Tribune.

USA s Clintonovou nejspíš už nepočítají



Jindřich Šidlo opovrhne USA

Alkohol se McCain v rámci kampani stali do ruce bojevíka proti kampaři a otřepání signálu, není to pověst, co byl ve regionu v lednu. Jeho senátorskou kariéru navíc odpočívá 80 let promoučená aféra o úplatcích získaných finančních příjímá, kdy, tzv. Keating Firm, McCain rakonec se stávkou vyvíjel jako v pokladně své vlastní firmy.

Martin Jasmínský opovrhne USA

V plánu prázdné budovy byly i apatie v terenu. McCain má v příchodě duch zacháje sice společní na spíše demokratizaci světa, globalizaci otřepání Obama má zase vyhlásit otřepání do Otia a Procházka, kde ho v první příjímá soudřně a na stary, kde se volává v roce 2004 štěstí republiky George Bush.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

zahraničí

Krize v Pákistánu nekonečí
Strana bývalého pákistánského premiéra Nawáze Šarífa v pondělí oznámila, že vypneje z vládní kasače. Stalo se tak jen tři měsíce po parlamentních volbách, v nichž strana získala 144 křesel v celkově 300 členné sněmovně. Vláda se nespokojuje po porážce, která ji přivedla do turbulencí na pákistánské politické scéně nekonečí. Hlavní příčinou odchodu Šarífovy Pákistánské muslimské ligy jsou neobyčejně ohlední opoziční dosazení soudců.

USA

McCainovi poradci končí kvůli lobbying pro barskou juntou

Dva poradci republikánského kandidáta na úřad předsedy amerického prezidenta Johna McCaina složí funkce. Byli totiž napojeni na lobbovistickou firmu, která reprezentovala barskou vládní juntou.

McCainovi poradci končí kvůli lobbying pro barskou juntou.

Martin Jasmínský opovrhne USA

V plánu prázdné budovy byly i apatie v terenu. McCain má v příchodě duch zacháje sice společní na spíše demokratizaci světa, globalizaci otřepání Obama má zase vyhlásit otřepání do Otia a Procházka, kde ho v první příjímá soudřně a na stary, kde se volává v roce 2004 štěstí republiky George Bush.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Slovensko

Nákladní člun s pomocí pro Barmu se potopil

Loď Cervinská křivá, která vesla...

Loď Cervinská křivá, která vesla... (Text continues with details about the ship and its journey).

Projekt Přelom

Projekt Přelom... (Text continues with details about the project and its goals).

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

zahraničí

V Srbsku vyhrála proevropská strana
Vítězem nedělních předčasných srbských parlamentních voleb se stala proevropská koalice. Za evropské Srbsko vedl prezidentem Borisem Tadićem, která získala 39 procent hlasů. Druhý skončila nacionalistická Srbská radikální strana a 29 procenty. Její předseda Tomislav Nikolić už vydal své spojení k vytvoření koaliční vlády. Volební nedojazdi ani jedné straně jasnou převahu. Sent opobis, quitame vitam res cana sine condice vesidie mentum maris uplitit eventumment

USA

McCainovi poradci končí kvůli lobbying pro barskou juntou

Dva poradci republikánského kandidáta na úřad předsedy amerického prezidenta Johna McCaina složí funkce. Byli totiž napojeni na lobbovistickou firmu, která reprezentovala barskou vládní juntou.

McCainovi poradci končí kvůli lobbying pro barskou juntou.

Martin Jasmínský opovrhne USA

V plánu prázdné budovy byly i apatie v terenu. McCain má v příchodě duch zacháje sice společní na spíše demokratizaci světa, globalizaci otřepání Obama má zase vyhlásit otřepání do Otia a Procházka, kde ho v první příjímá soudřně a na stary, kde se volává v roce 2004 štěstí republiky George Bush.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Slovensko

Nákladní člun s pomocí pro Barmu se potopil

Loď Cervinská křivá, která vesla...

Loď Cervinská křivá, která vesla... (Text continues with details about the ship and its journey).

Projekt Přelom

Projekt Přelom... (Text continues with details about the project and its goals).

Mediální krize je na spadnutí

Třetí obecní politická se ve druhé třetině klíčových federálních států nachází zejména na území voličů a Libertarian Party. První televizní spoty jsou už připraveny. Gubernátor na území Republikánské strany vyhlásil 19,5 miliónů dolarů. Občané finanční stabilitu očekávají vysoce.

Dnes—

Druhý deník DNES pracuje už kompletně s barvou, nejen ve fotografiích, ale i v plochách a písmu. Formát je již menší 280 x 430 mm. Zaměření novin je společensko politické s ohledem na kulturu, sport a regiony. Měly by to být noviny pro co nejširší publikum. Spojují v sobě seriózní obsah ze všech oblastí společnosti a výrazné až bulvární grafické podání informací. Kromě barevnosti (každá část má svoji barvu) se tyto noviny vyznačují výrazným vertikálním úvodem každé části, který obsahuje velkou fotografii k hlavnímu článku a dále malý podobsah dané kategorie. Tento grafický prvek je v novinové úpravě velmi neobvyklý a nabízí originální řešení úpravy dvoustran. V tomto případě se již více pracuje s dvoustranami, velké články a fotografie „jdou“ přes hřbet. Jako doplňující grafický prvek, pomáhající lepší orientaci na stránce, se používají barevné podklady v různých odstínech hlavní barvy. Jako detail, který podporuje vertikální barevnou dominantu, je možné vnímat to, že tyto plošky jsou vždy soustředěny v levé části stránky.

Titulní strana obsahuje výrazný vertikální barevný panel s hlavním článkem (organizace tohoto panelu může být různá – menší fotografie s velkou plochou, velká fotografie s malou plochou nebo fotografie přes celou plochu), výrazný logotyp v horní části, který je doplněn barevným výtahem z obsahu čísla. Dále se skládá ze dvou až tří článků. Každá předělová strana má ve spodní části prostor pro krátké zprávy ve variabilní podobě. Dalším nezvyklým detailem těchto novin je umístění krátkých zpráv ve spodním pruhu strany. Také použité písmo Clarendon podtrhuje výraznou grafiku svojí robustností v titulcích a zároveň příjemnou čitelností v textu.

Vláda dala krádeže kovů k ledu

Vláda ani po měsíci neměla... vláda ani po měsíci neměla... vláda ani po měsíci neměla...

Domácnosti dluží bankám už tři čtvrtě biliónu korun

Česká věř ve svou budoucnost... Domácnosti dluží bankám už tři čtvrtě biliónu korun... Domácnosti dluží bankám už tři čtvrtě biliónu korun...

Ve hře je i menšinová vláda, připustil premiér

Menšinová vláda je podle premiéra... Menšinová vláda je podle premiéra... Menšinová vláda je podle premiéra...

z domova

Pořadatel ohlásil dětský den

Aréál bývalého dětského... Pořadatel ohlásil dětský den... Pořadatel ohlásil dětský den...

Politika

Vláda Mirka Topolánka... Politika... Politika...

Údlosti

Na hlavním odřevišti... Údlosti... Údlosti...

Zápisník

Neobdobně se... Zápisník... Zápisník...

Vláda

Topolánek hrozí koncem... Vláda... Vláda...

idnes

ÚTERÝ | 10. června 2008 | 12 Kč (předplatné 9,50 Kč) | XVIII | 300 | www.idnes.cz



Paříž - Peking Přes tři tisíce lidí přišlo v Paříži do ulic podpořit olympijské hry v Pekingu. Jednalo se hlavně o příslušníky místní čínské komunity. V čínských městech naopak davy vybízely k bojkotu francouzského zboží.

Politika Bezpečnost v České republice byla loni ve srovnání s rokem 2006 stabilizovaná, tak zní hlavní závěr zprávy o vnitřní bezpečnosti a pořádku. >03

Madonna Hard Candy >14

Premiéra Komiksová postava Iron Man pochází patří do stáje vydavatelství Marvel. Stan Lee, duchovní otec těchto postav, přiznává, že se při tvorbě Iron Mana inspiroval americkou ikonou Hughemem. >14

NHL Vedení NHL zveřejnilo kandidáty na trofej Mastertona. Cenu za vytrvalost, sportovního ducha a oddanost hokeji může dostat Jason Blake z Toronta. >16

Írán Omezit vývoz z Íránu nebo přestat doplňovat zásoby ropy v Americe. Takové jsou scénáře posledních dnů na vypořádání se s drahou ropou. >05

Evropská unie Dohodu podepsali na schůzce slovenský ministr zahraničí Dimitrij Rupel, jehož země momentálně Unii předsedá. >06

Proti těžbě uranu demonstrovalo tři sta lidí >14

Liitr naturalu bude v létě stát 33 korun Motoristy čeká před nadcházející sezónou nepřijemná zpráva. Pohonné hmoty do léta zdraží, podle odhadů o 2,50 Kč. >14

Karel Černochoch podlehl rakovině

Zemřel zpěvák Karel Černochoch. Ve věku 64 let prohrál boj s rakovinou tlustého střeva. Proslavil ho například hit Zrcadlo či role v muzikálech. Karel Černochoch bojoval už několik let s rakovinou tlustého střeva. Loni se podrobil operaci, následovala řada chemoterapií.

„Táta zemřel v noci doma. Výrazně se mu přitížilo, v nemocnici nebyl,“ řekl iDNES.cz syn, zpěvák a moderátor, Marek Černochoch. Karel Černochoch bojoval už několik let s rakovinou tlustého střeva. Loni se podrobil operaci, následovala řada chemoterapií. Poslední léčba mu však nedělala dobře. Zpěvák Karel Černochoch s dcerou TerezouZesnul jen několik dní poté, co jeho dcera Tereza vydala své debutové album Small Monstrosities, které jí zpěvák pomohl zrealit



Protitěžbě uranu demonstrovalo tři sta lidí

Odpolední těžbu uranu v Podjezdě se ani po vyhlášení ochranného lediska Česka... Protitěžbě uranu demonstrovalo tři sta lidí... Protitěžbě uranu demonstrovalo tři sta lidí...

Liitr naturalu bude v létě stát 33 korun

Motoristy čeká před nadcházející sezónou nepřijemná zpráva. Pohonné hmoty do léta zdraží, podle odhadů o 2,50 Kč. Liitr naturalu bude v létě stát 33 korun... Liitr naturalu bude v létě stát 33 korun...



Jaroslav Špietl, ministr zemědělství a vesničanů

Ceny laciných léků letí nahoru, podraží paralen i ibalgin

Ony některých léků proti bolesti se vypíchny na pět nůlců až na dvojnásobek. Například paralen, který předtím stál kolem tří až sedmi korun, dnes přijde na téměř šest korun. Ceny laciných léků letí nahoru, podraží paralen i ibalgin... Ceny laciných léků letí nahoru, podraží paralen i ibalgin...

Neodejdu, neustupuji lžím, vzkázala Vesecká

Nepoký státní zástupkyně Renata Vesecká nechtěla odložit se svého postoje. Rozhodnutí soudce Vojtěcha Oepa, podle kterého se jí nemají vrátit peníze, považuje za nelegální. Neodejdu, neustupuji lžím, vzkázala Vesecká... Neodejdu, neustupuji lžím, vzkázala Vesecká...



Renata Vesecká, státní zástupkyně

Unos

Policie našla tělo žulského, se státním vrahou... Unos... Unos...

Vláda

Česko, stabilizováno a Topolánek... Vláda... Vláda...

Unos

Policie našla tělo žulského, se státním vrahou... Unos... Unos...

Kulínský: Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu

Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor. „Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu. Na druhou stranu mě moc mrzí, že jsme nebyli schopni přesvědčit soud o mé nevině,“ řekl dirigent MF DNES. Kulínský: Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu... Kulínský: Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu...

Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor.

„Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu. Na druhou stranu mě moc mrzí, že jsme nebyli schopni přesvědčit soud o mé nevině,“ řekl dirigent MF DNES. Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor... Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor...



Bohumil Kulínský

Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor.

„Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu. Na druhou stranu mě moc mrzí, že jsme nebyli schopni přesvědčit soud o mé nevině,“ řekl dirigent MF DNES. Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor... Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor...

Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor.

„Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu. Na druhou stranu mě moc mrzí, že jsme nebyli schopni přesvědčit soud o mé nevině,“ řekl dirigent MF DNES. Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor... Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor...

Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor.

„Jsem šťastný, že mě neposlali do kriminálu. Na druhou stranu mě moc mrzí, že jsme nebyli schopni přesvědčit soud o mé nevině,“ řekl dirigent MF DNES. Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor... Bohumil Kulínský, který dostal podmínku za zneužívání sboristek Bambi dí Praha, poskytl po vynešení rozsudku první velký rozhovor...

Ekonomika

Írán Omezit vývoz z Íránu nebo přestat doplňovat zásoby ropy v Americe. Takové jsou scénáře posledních dnů na vypořádání se s drahou ropou. Tento problém zaměstnává představitele většiny zemí. Ropa se každým dnem šplhá na nové rekordy. > 10

Doprava Na cestující na české železnici čekají nové vlaky za zhruba 12 miliard korun. A na českou vládu zřejmě stížnost soukromých dopravců u Evropské komise kvůli veřejné podpoře. Změnu rozpočtu ministerstva dopravy dnes schválili poslanci. > 11



Ekonomicke se daří
Firmy už za nové pracovní příležitosti nebudou odměňovány tolik jako dopsud. Ministr Říman ve středu schválil poslední žádost o podporu a program končí. > 09

Škoda zlevnila nový superb
Škoda Auto zlevnila superb. Automobila snížíla cenu o 20 tisíc korun a základní verzi bude prodávat za 600 tisíc. Důvodem je ustálení koruny. > 12

American Airlines obnovily plný provoz, kolaps trval téměř týden

Zahraníčí Světová banka pošle miliony dolarů

Za současnou krizí stojí zčásti zdražování potravin. Jejich ceny rostou v důsledku rostoucí globální spotřeby jídla. Podle ředitele Světové banky Roberta Zoellicka jsou hladem ohrožena statisíce lidí. Jedná se zejména o obyvatele Indie, Číny, Haiti, Bangladéše, Pobřeží slonoviny nebo Etiopie, uvedl server BBC.

K pomoci Světové banky se připojil i sesterský Mezinárodní měnový fond a minulý týden

schválily program, kterým se pokusí problémy těchto zemí řešit. Ten zahrnuje finanční pomoc v hodnotě deset milionů dolarů, které hodlá Světová banka poslat na Haiti. Dvojnásobek této sumy půjde také africkým farmářům na podporu jejich produkce. Proti hladu bojuje i OSN prostřednictvím svého World Food Programme, který pro státy v nouzi stanovil dotace v hodnotě 500 milionů dolarů. > 10

Chávez políčil na zahraniční ropné firmy, zdánil jim zisky

Venezuelský prezident Hugo Chávez podnikl další krok k tomu, aby si upevnil kontrolu nad zbytky aktivit cizích ropných firem v zemi. Jeho vláda v úterý schválila zákon, který zdaní zisky zahraničních ropných společností z vysokých cen ropy. Venezuela je největším těžářem ropy na západní polokouli.



Pohonné hmoty zdražují o koruny za měsíc v celé Evropě



Aerolinkám ubývají cestující

Aerolinky po celém světě čelí po dlouhých měsících problémům. Čím dál méně lidí létá v jejich nejzákladnějších a také nejnižších cenových třídách.

EU chce rozdělit energetické kolosy

Evropská unie se dohodla na tom, jak má vypadat liberalizace energetiky. Ústek učinilo v rozhodnutí o rozdělení kolosů, které by se musely rozdělit. Oproti původním návrhům je ale důležitá otázka EU nakonec utratí, než se ocitne.

Dopravci chtějí jízdy kamionů i v pátek, jinak hrozí protesty

Pokud nebudou moct kamiony v pátek na silnici, jsou autodopravci připraveni k protestům. Zatím kamiony osazené na silnici jsou v neděli. Vyjímkou jsou například Francie, kde se v pátek a v neděli vypraví kamionové vlaky. V úterý se demonstrovali řidiči z Itálie a v Římu se shromáždili kamionové vlaky.

Paul Malin Praha

Americký prezident George Bush požádal Kongres, aby zvýšil rozpočet pro výzkum a vývoj (12,5 miliardy dolarů) k řešení problémů spojených s globálním oteplováním. Oznámil to úterý dom. > 02-48

Vývoz se vrátil do kladných hodnot

Zahraniční obchodní bilanci v červnu překročila 0,3 miliardy dolarů, což je první pozitivní výsledek od srpna loňského roku. Změna je způsobena především růstem vývozu vzhledem k nízkým cenám ropy. > 02-48

Burza Prohlášen burzy v napjatém vzduchu proslavil úspěšně výstup na burze. Investice se zhrubě zdvojnásobily. > 12

T-Mobile Vítězná společnost Zmluvní smlouva se letos stala společenstvím. Zmlouva se zhrubě zdvojnásobila. > 12

Dance Jan ze tří se stal hlavním tanečником. Jan ze tří se stal hlavním tanečником. > 10

SkyEurope zůstávají ztrátové, brzdí rozlet

Druhý největší pravidelný dopravce na rozletním letišti SkyEurope zůstává ztrátový. Rozlet brzdí rozlet. > 10



Mark Dostalův Skokovsko

Dovážet z USA je umění. Nejsou kontejnery

Hospodářství USA se sice stále pohybuje na hraně recese, američtí exportéři se však radují. Slabý dolar zlevnil jejich zboží a obchodníci po celém světě si spočítali, že se jim dovoz z Nového světa vyplatí. Jenže rychle rostoucí americký export narazil na nečekaný problém - rejdardařů chybějí volné námořní kontejnery i lodě. > 10

Marie Faltusová Brno

Americké akcie spadly na patnáctiměsíční minimum

Americké akcie v pátek prudce klesly a hlavní index Dow Jones klesl na 11.000 bodů. Důvodem byly obavy z vývoje americké ekonomiky. > 10

Par Kina USA www.ikna.cz

INCO Čínské výrobce automobilů odstartovali nový rok se dvěma úspěchy. > 10

USA Nezájemčané v USA. Nezájemčané v USA. > 10

Ceny ropy Ceny ropy zůstávají v páteřích. > 11

Mark Dostalův Skokovsko

Trh s plynem se probouzí

Společnost Bohemia Energy, která nyní dodává elektřinu 60 tisícům domácností a podniků, chce na trhu provést a další energii a plynem. > 10



Bohemia Energy chce získat plyn z větší části také od RWE. Bohemia Energy chce získat plyn z větší části také od RWE. > 10

USA Nezájemčané v USA. > 10

Ceny ropy Ceny ropy zůstávají v páteřích. > 11

Sport

Zaměření třetích novin je jasné již podle názvu. Formát Sportu je nejmenší 280 x 360 mm jako trochu větší varianta tabloidu. Tato velikost znamená, že na stánku bude vystaven nepřeložen a čtenář ho bude číst spíše jako časopisy po otevřených dvoustranách. Grafika je výrazná až atakující. Skládá se z velkých fotografií, výrazných titulků, kratších textů a nepřehlédnutelné strukturované navigace. Každá dvoustrana (každý sport) má svoji typickou barevnost. Pro maximální zvýraznění je použita černá barva jako podklad titulků i textů. Titulky, někdy i perexy jsou verzálkami. Stránky jsou doplněny tabulkami s výsledky, krátkými zprávami, přehledy sestav a další informační grafikou pro co největší strukturovanost informace. Důležitá práce s fotografiemi je doplněna velkými obkrytými obrázky, které dále celou dvoustranu ztraktivňují. Celkově se grafika velmi blíží časopisu, působí mladě a moderně. Jde o co možná největší atak na čtenáře, přičemž využívá tvarosloví bulváru, ovšem mnohem sofistikovanějším a elegantnějším způsobem. Velmi podstatný je také výběr fotografií, zvláště v případě sportu je důležité používat fotografie, které co nejvíce ukazují emoce a zlomové momenty až expresivní formou. To je určující hlavně pro titulní stranu. Ta kromě hlavní fotografie s krátkým textem a výrazným logotypem obsahuje již jen 2-4 krátké upoutávky na hlavní zprávy, které se rozvinou uvnitř. Na poslední straně (nebo předělu) je možné použít celostránkovou fotografii, musí však nést příběh lépe než delší článek. Písmo musí být maximálně výrazné. Nejdříve jsem použil moderní DIN, u něhož je ale problém s čitelností při sazbě delších textů, proto jsem ho vyměnil za neméně výrazný Gotham, jehož širší kresba umožňuje lepší čitelnost i v textové části.

SPORT



Úterý 10 Červen 2008 www.deniksport.cz 12 Kč XIX 91

02 LM CHELSEA VS MANCHESTER

Angličtí fotbaloví fanoušci pojedou do Moskvy na finále Ligy mistrů.

04 HAŠEK SE POSADÍ NA LAVIČKU

Český brankář Dominik Hašek prochází v Detroitu těžkým obdobím. Čtvrtý zápas prvního kola playoff.

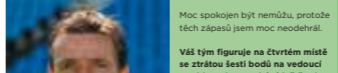


DERBY BITVA PODZIMU



Nejočekávanější zápas ligového podzimu je tady! Hraje se už 266. derby pražských „S“ a snad celý fotbalový národ se už třese, jak si odvčíte soupeři povedou.

ROZHOVOR VLADIMÍR ŠMÍČER



Moc spokojen být nemůžu, protože těch zápasů jsem moc neodehrál. Váš tým figuruje na čtvrtém místě se ztrátou šesti bodů na vedoucí Rapid. Do konce zbylé ještě odehrát pět kol, takže vidina titulu se pomalu rozpívá. Nebo stále věříte v zárank? Myslím, že titul jsme si prohráli sami v domácích zápasech a budeme rádi, když skončíme třetí, neboť máme větší rozostavení než soupeři. Mohl byste nám zhoznit tento duel a také předpovědět, jaký bude výsledek? Byl to celkem vyrovnaný zápas, ale my jsme byli nebezpečnější v útočné fázi. První branku jsem vstřelil po centru z vlevo a při druhé se ke mě odrazil míč z chumlu hráčů a já propálil vlechný včetně brankáře. Na třetí místo strážník čtyři body. Co bude podle vás hlavním faktorem, abyste vybojovali aspoň bronzový stupínek zaručující účast v předkole Poháru UEFA? Vyhřívát doma a uspět v soubojích s primárními konkurenty o třetí místo. Dá se už tato sezona pro Austrii hodnotit kladně, když si vezmeme, že loni klub hrál o záchranu? Samozřejmě, že je to lepší než loni. Ovšem myslím si, že šance na titul byla velká.

ela Tavares s velkou pravděpodobností do hry nepůjde. Na rozdíl od slávistů nebrečíme kvůli tomu, že je někdo zraněn nebo chybí. Štouchno do soupeře Bilkův asistent Horst Slegel. To je také jediný výpadek, který před tradičním duelem tentokrát zazní. Je to změna. Slávovky či Reptovky výproky o kanálech a podofovním klubu nenašly pokračování. Nábój pořadí zůstává obrovský. Sice se ještě nekope přímo o titul, ale vítěz derby dostane obrovskou psychickou vzpruhu. Pokud vyhrájí Slavia, zvětlí se rozdíl mezi oběma kluby na šest bodů. Dnes v 17:15 se všichni pokojí na Letné. A bitva podzimu začne. Sledovat ji budou také pozorovatelé evropských klubů - Arsenal, Fiorentina, Schalke a dalších. Kdo se jim bude líbit nejvíce? Mým favoritem prázdného derby jsou podle sázkových kanceláří fotbalisté Sparty. Na jejich vítězství vypjala Fortuna kurz 2,45:1, zatímco na výhru Slavia si lze vsadit v poměru 2,89:1. Tippsoft nabízí

na úspěch Sparty kurz 2,35:1 a na vítězství hostů 2,90:1. Slávistům, kteří vedou ligu, však nechybí sebevědomí. Člen klubového představenstva Tomáš Rosen dotone o Fortuny vsadil sto tisíc korun, že úřadující vicemistr vyhraje minimálně o tři branky. Při kurzu 16:1 může inkasovat 1,6 milionu korun, pokud by mu tento odvážný tip vyšel. „Na rozdíl od slávistů nebřečíme kvůli tomu, že je někdo zraněn nebo chybí.“ Štouchno do soupeře Bilkův asistent Horst Slegel. To je také jediný výpadek, který před tradičním duelem tentokrát zazní. Je to změna. Slávovky či Reptovky výproky o kanálech a podofovním klubu nenašly pokračování. Nábój pořadí zůstává obrovský. Sice se ještě nekope přímo o titul, ale vítěz derby dostane obrovskou psychickou vzpruhu. Pokud vyhrájí Slavia, zvětlí se rozdíl mezi oběma kluby na šest bodů.

02 SPORT

S PETROHRADEM SLAVÍ I ŠÍRL

Ruský šampion v dnešním finále na stadionu Manchesteru City porazí Glasgow Rangers 2:0, když o svém triumfu rozhodl v závěrečných dvanácti minutách Před Šírem, který odehrál celé utkání, se z vítězství v Poháru UEFA nestaví v roce 1997. Jiří Němec a Radostav Látil v barvách Schalke 04 a před sedmi lety Patrik Berger.

FOTBAL

KUBIČKOVÍ HROZÍ DALŠÍ TREST

Místopředseda Českomoravského fotbalového svazu Jiřímu Kubičkovi opět hrozí, že bude postaven mimo funkci. Výkonový výbor se dnes rozhodl podat žádost disciplinární komisi, aby Kubička postrelala za to, že neoprávněně pořídil zvukový záznam z předchozího zasedání svazové exekutivy 17. dubna prohlášení a nafasoval věci. A musí si vybrat číslo dresu.

SPARTA vs SLAVIA

UJFALUŠI DO ŠPANĚLSKA

Český fotbalový reprezentant Tomáš Ujfaluš po čtyřech letech opouští Fiorentinu. Třicetiletý obránce to dnes oznámil na tiskové konferenci klubu před posledním kolem italské ligy a potvrdil, že po vyprání smlouvy se chystá v létě přestoupit do Španělska.

FOTBAL

PRŮŠVÍH POHÁR NEZALEPÍ

V tuzecké fotbalové lize se dějí výskitu neuvěřitelné věci. A na to, kdo se v ní nakonec stane mistrem, bych si oprávněně raději počkal až na sobotu, na chvíle krátce před 17. hodinou. Tam už budou odpovědi na všechny ligové hádanky delší nitiv. Všechno nyní každopádně nasvědčuje tomu, že se stadion Slavia v Ederu otevře bude.

FOTBAL

NÁVRAT BYL DOBRÝ KROK

Na vlně úspěchů se znovu ukáží fotbalista Václav Svěrák. Nejlepší soudcovský střelec první ligy so dvojnásobek oblíbenosti v bundeslize už zase měl vloni reprezentanční kouč Karel Brückner ostravského kanonýra zaradil do sestavy pro mistrovství Evropy. Ukládal se, že návrat do Baniku byl dobrý krok, řekl dnes novinářům Svěrák. Kdo ví, kde by Svěrák byl, kdyby se nerozhodl pro návrat



Boleslav porazila Ostravu a zkomplikovala její pohárové plány

Fotbalisté Mladé Boleslavi porazili v neděli večer Baník Ostrava 3:1 a výrazně tak svému soupeři zkomplikovali jeho plány na umístění, díky kterému by se probojovali do evropských pohárů. Nejvýraznější postavou utkání byl domácí záložník Jan Rajnoch, autor dvou bránek.

25. kolo 13.4.2008	3	1
Branky		
8. z pen. Rajnoch (MB)		
32. Svěrák z pen. (FCB)		
41. Rolko (MB)		
57. Rajnoch (MB)		
Zluté karty		
Procházka, Sedláček (MB)		
Rozhodčí		
Adam - Filgas, Geňo		
Diváků		
4025		
Sestavy		
FK Mladá Boleslav		
Miller - Sevinický, Procházka, Rolko, Kalina - Kysela, Rajnoch, Hodúr, Poláček (90. Hrdlička) - Mendy (82. Sedláček), Rezníček (76. Tábořský)		
FC Baník Ostrava		
Vašek - Rezník (62. Lukeš), Neuwirth, Boll, Coupek - Otepka, Bystroň, Marek, Tichou (68. Mičola) - Svěrák, Magera		

Průběh zápasu a jeho uroveň významně ovlivnil útokáři a rychlá branka Středochů. Už v sedmé minutě totiž nařídil sudí Adam penaltu za sražení Rezníčka a Raňochova trefa určila raz utkáni. Hosté se rychle dostali na nohy, byla aktivní a pronikali častěji před domácí brankou. Ve 23. měli nadějnou šanci po trestném kopu Otepky, který brankář Miller s námahou vyrazil. Dobíhající Boll mohl dorážet, ovšem jeho však nechyběl sebevědomí. Vyrovnaní se hosté dočkali ve 32. minutě, kdy Procházka za straně nepřibývaly šance ale šestnáctky Magera a sudí Adam nařídil penaltu i na druhé straně. Nejlepší současný ligový kanonýr Svěrák se nemylil a vyrovnal. Kdo by čekal snahu Ostravy zasáhnout domácím dalším rychlým gólem, byl by překvapen. Misto tlaťu totiž Baník upadl do letargie a v závěru poločasu pustil domácí do několika silných pozic, v nichž však Často Boleslavští vyhořeli. Příkladem byla akce z 39. minuty, kdy Rezníček vystal před Vašku záložníka Poláčka, jenže ten se nedokázal v přesně příležitosti prosadit. Další pokus Hodúra o minutu později Bystroň ještě stačil před brankou srazit do bezpečí, ale tři minuty před poločasem už znovu vedli Středochů: střelu Mendyho sice dokázal Ostravští odrazit, ale míč se dostal k nekrytému





LAKERS JSOU V SEMIFINALE

Basketbalisté Los Angeles Lakers si jako druzí po Detroitu zajistili postup do semifinále play off NBA.

V pátek porazili v Salt Lake City oba trestné hody a další trojkové

TLAK NENÍ PŘEKÁŽKOU, ALE PALIVEM

Obhájci mistrovských prstenů v NBA utekli z obklíčení a vynutili si ve 2. kole play off rozhodující bitvu. Basketbalisté

neuvízli ani jednou. „Hráči NBA, kteří se dostali na tuhle úroveň, tlak vítají,“ řekl Gregg Popovich, kouč San Antonia. „Tlak není

KUBICA NESMÍ NA START VELKÉ CENY USA



Polský pilot Robert Kubica nebude moci o víkend startovat ve Velké ceně USA formule 1 v Indianapolis. Lékaři Mezinárodní automobilové federace FIA ve čtvrtek po prohlídce rozhodli, že dvaadvacetiletý jezdec ještě není zdravotně v pořádku po hrůzně vyhlízející nedělní nehodě během Grand Prix Kanady v Montrealu.

V druhém voze týmu BMW-Sauber nahradí Kubicu devatenáctiletý německý testovací pilot Sebastian Vettel, jenž si tak odbude debut ve formuli jedna a bude kryt záda svému zkušenějšímu krajanovi Nicu Heidfeldovi. Kubicovi tak nebylo nic platné ani vlastní přesvědčení, že nemá po nehodě žádné zdravotní problémy. Čítám se na sto procent fit a nic mě nebolí,“ říkal ještě před prohlídkou u lékařů FIA první Polák ve formuli jedna, jenž jako zákeřkem vyvázl z monstrácké nehody jen s pohmo-

děninami. Podle expertů by za bezpečnostních standardů, které platily například před deseti lety, Kubica stejnou havárii nepřežil. Omnohu publiklaes hae, ocaure in ter hum non vertervid redio, dium hucostillu mo in tis. Gra, mod sessa L. Quam mantesse, quodit. Ducis; nu etiosta, cae, mo me mantem atus faci conductus. ventrae dius? Hampolite actam pubilis consusc entraestred restle nterbit convenatarb timmor us. ResUt opubillu sperflex missem nodocem. Eris, C. Opicie erum lacchum il vehem tum

„Líbí se mi, jak se tpytí,“ řekl agentuře Reuters na slavnostním představení příleb lofsky vicemístř světa Hamilton. „Diamanty jsou nádherné. Závodil bych samozřejmě i bez nich, ale někdy je dobré vylepšit závod podobnou malíčkostí,“ dodal.

Po závodě by měly obě helmy zamířit do charitativní aukce, kde například před dvěma lety vynesly 300 000 eur. Stejně jako v minulých letech vyzdobilá příbly jezdců McLarenu společnost Steinmetz. Hamilton a Kovalainen dostali také prsteny v hodnotě 10 000 dolarů

(asi 161 000 korun) ve tvaru pneumatiky. Zatím nejzajímavější akcí podobného ražení v Monaku má na svědomí někdejší stáj Jaguar. Její piloti vyrazili v rámci propagace filmu Darnnyho parťáci v roce 2004 s brilantny zasazenými do předku vozu.



PILOTI MCLARENU POJEDOU V MONAKU OPĚT S DIAMANTY NA PŘILBÁCH

„Líbí se mi, jak se tpytí,“ řekl agentuře Reuters na slavnostním představení příleb lofsky vicemístř světa Hamilton. „Diamanty jsou nádherné. Závodil bych samozřejmě i bez nich, ale někdy je dobré vylepšit závod podobnou malíčkostí,“ dodal.

12 SPORT



MOTORISMUS

NOVÁK SE OMLUVIL MCLARENU
Český komisař Mezinárodní automobilové federace FIA Radovan Novák se omluvil stáji formule 1 McLaren za to, že j v nedávném rozhásovéu rozhovoru spojil s podzřelím, že by mohl stát za sexuální aférou léta FIA Mike Mosleyho. Stálo to dnes uvedl na svém webu s tím, že její zástupci přijali Novákovy vysvětlení, že šlo o nedorozumění.

F1

HAMILTON: V TURECKU JSEM ODJEL NEJLEPŠÍ ZÁVOD
Stáj McLaren se v Turecku nepodařilo zastavit vítěznou sérii týmu Ferrari, která v Istanbulu oslavila čtvrtý triumf v letovní sezóně. Lewis Hamilton, který dojel druhý za vítězným Felipem Massou, ale přesto zářil spokojeností. Na trati podal skvělý výkon a brazilského jezdce, který v Istanbulu vyhrál potřetí v řadě,

RALLYE



MOTORISMUS

KRUMLOVSKÁ RALLYE BYLA NEVYZPYTATELNÁ
Na Krumlovskou jízduž nebudě Seznam.cz Rally Team, společně se svými partnery APM Automotive a Enterprise Media, vzpomínat v dobrém. Důvodem byla havárie Karla Trojana a průměrný výkon Slávy Ducháčka. Rally Krumlov se jeza za nevyzpytatehno počasí.

SPORT 13



KOPECKÝ OBSADIL DRUHÉ MÍSTO

Rossetti tak navázal na svůj triumf z úvodního podniku seriálu IRC v Turecku, ve kterém byl Kopecký pátý. Oba piloti řídili vůz Peugeot 207 S2000 stejně jako třetí Nicolas Vouilloz z Francie. Kopecký figuroval po první páteční etapě na čtvrtém místě. K posunu pořadím mu pomohly problémy soupeřů. Belgický favorit Francois Duval, jenž byl po první etapě v čele, musel ze soutěže odstoupit.



LOEB SLAVIL NA SARDINII JUBILEJNÍ VÝHRU

Francouzský jezdec Sébastien Loeb s Citroënem C4 WRC vyhrál Rallye Sardinia, šestý díl mistrovství světa a oslavil tak čtyřicáté vítězství v šampionátu. Závodu dominoval od druhého měřeného úseku, po posledním 17. úseku měl v Hirvonena s Focusem WRC náskok 10 vteřin.

„Bylo to hodně těžké, protože můj náskok nebyl velký. Tráťe byly velmi náročné, navíc jsem musel počítat čistší stopu. Ale celkově jsem ukrojil část ztráty na Hirvonena, a tak jsem šťastný,“ prohlásil Loeb, který vyhrál čtyři měřené úseky a jen šestkrát neměl jeden ze tří nejlepších měřených časů. Prokopa zradil

„Bylo to hodně těžké, protože můj náskok nebyl velký. Tráťe byly velmi náročné, navíc jsem musel počítat čistší stopu. Ale celkově jsem ukrojil část ztráty na Hirvonena, a tak jsem šťastný,“ prohlásil Loeb, který vyhrál čtyři měřené úseky a jen šestkrát neměl jeden ze tří nejlepších měřených časů. Prokopa zradil

„Bylo to hodně těžké, protože můj náskok nebyl velký. Tráťe byly velmi náročné, navíc jsem musel počítat čistší stopu. Ale celkově jsem ukrojil část ztráty na Hirvonena, a tak jsem šťastný,“ prohlásil Loeb, který vyhrál čtyři měřené úseky a jen šestkrát neměl jeden ze tří nejlepších měřených časů. Prokopa zradil



Italské rallye

1 Loeb, Elena (F), Mon/Citroën C4) 3:57:12 / 2 Hirvonen, Lehtinen -0:6 / 3 Latvala, Anttila (výchvní Fin./Ford Focus) -15,3 / 4 Galli, Bernacchini (It./Ford Focus) -1:42,5 / 5 Sordo, Martí (Sp./Citroën C4) -2:05,6 / 6 Atkinson, Prévot (Austr./Belg./Subaru Impreza) -5:08,6 / 7 H. Solberg, Menkerud (Nor./Ford Focus) -6:01,0 / 8 Aava, Sikk (Est./Citroën C4) -6:21,5 / 9 P.-G. Andersson, J. Andersson (Švéd./Suzuki SX4) -7:48,7 / 10 P. Solberg, Mikk (Nor./Brit./Subaru Impreza) -9:41,0 / 11 Prokopa, Tomasek (CZ/Citroën C2) -53:37,9.

Průběžné pořadí MS

1 France S. LOEB 50
2 Finland M. HIRVONEN 49
3 Australia C. ATKINSON 31
4 Finland J. LATVALA 26
5 Spain D. SORDO 25
6 Norway F. SOLBERG 17
7 Italy G. GALLI 17
8 Norway H. SOLBERG 12
9 Great Britain M. WILSON 10
10 Argentina F. VILLAGRA 8
11 Estonia U. AAVA 6
12 Zimbabwe C. RAUTENBACH 5

Pořadí týmu

1 BP FORD WORLD RALLY TEAM 81
2 CITROËN TOTAL WRT 79
3 SUBARU WORLD RALLY TEAM 50
4 FORD RALLY TEAM 37

PROKOP CHCE NA SARDINII NA STUPNĚ VÍTEŽŮ

Prokop s navigátorem Janem Tománkem absolvoval zkraje týdne první tréninky v okolí příslušného místa Olbia, které leží na severovýchodním okraji ostrova a je tradičním centrem rallye. „Tréninky byly hodně nezvyklé, protože tady tři dny jenom pršelo. Na Sardinii není takové počasí zrovna obvyklé. Některé úseky byly hodně strmé, takže jsme si stáli na brzdách, ale stejně jsme klouzali pořád dolů. Teprve ve středu odpoledne se ukázalo sluníčko a počasí se zlepšilo. Je jisté, že tahle sou-

Boj o další body v šampionátu JWRC čeká o nadcházejícím víkendu při italské rallye na Sardinii českého pilota Martina Prokopa. V loňské sezóně obsadil pilot Jipocar Racing Teamu ve Stredomofní třetí místo a jeho zopakování by se vůbec nebránil.

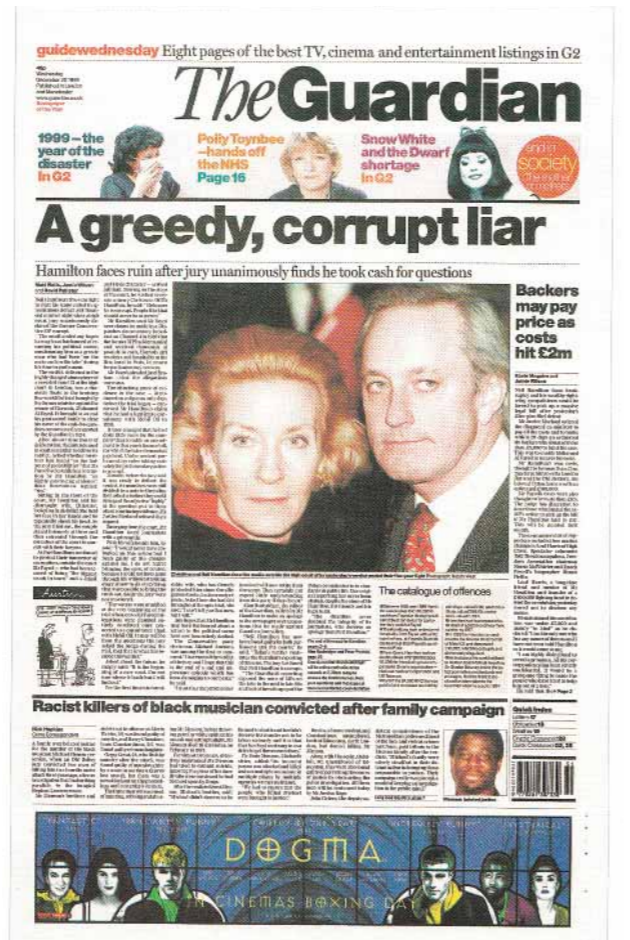
„Nefungovalo zapalování a tlak paliva. Auto začalo hořet. Opravovali jsme to a hodně jsme ztratili. Byla to nehorší rallye,“ citoval Prokopa server autosport.cz. Poslední test kvůli neukázněným divákům absolvovalo jen jediná posádka. Ještě do předposlední 16. rychlostní zkoušky bojoval o vítězství v kategorii JWRC jediný český zástupce Martin Prokop s Citroënem, ale po technických problémech skončil hluboko v poli poražených. „Měli jsme technické problémy, zapalování a tlak paliva, auto začalo trochu hořet, pak jsme to spravovali, ale hodně ztratili. Byla to nehorší rallye,“ citoval server autosport.cz Prokopa, jenž celkové obsadil 31. místo.

SPORT 13



Příklad redesignu ze světa - The Guardian

The Guardian je vhodným příkladem jak využít design jako reakci na zmenšující se podíl na trhu a rostoucí konkurenci. Noviny prodělaly roku 1988 ze dne na den dramatický redesign od Davida Hillmana z Pentagramu, který použil Helvetiku Bold na titulky, striktní osmisloupečnou sazbu, volné místo a založil silnou základnu na další léta. Trojnásobný kontrast umožnil z názvu udělat jednodlitou značku a tento styl byl brzy kopírován po celém světě. Tento design vydržel téměř beze změny do roku 2005, kdy se zmenšil formát na berliner (původní byl stále broadsheet), počet sloupců je pouze pět a Helvetica již vyšla z módy. Duch inovativního, elegantního a graficky hravého periodika však přetval. The Guardian má také mnoho suplementů jako jsou G2 (tabloid), Guide, g24, weekend a další.



Příklad redesignu ze světa – Expresso, Telegraph Journal, El País, Diário de Notícias, La Tribune—

před



po



60

Praktické poznámky nakonec—

Na co nezapomenout při designu novin—

- Základem pro úspěšnou změnu je detailní, vizuální a obsahová revize, s níž se musí všichni ztotožnit.
- Čím menší formát, tím lépe. U menších formátů je potřeba zvolit jiný přístup k úpravě, protože čtenář nevnímá informaci po jednotlivých stranách, ale jako celou dvoustranu.
- Na první straně má být jasná rychlá a nekomplikovaná zpráva. Je možné místo velkého titulku použít velkou fotografii, která nese příběh. Na stránce čtenář nejdříve vnímá fotografii, pak titulek a perex. Příběh se může rozvíjet uvnitř. Ovšem stále platí heslo, že větší titulek je lepší titulek.
- U méně důležitých článků nepoužívat tučné řezy.
- Nebát se malých velikostí písma, hlavně u servisních informací (výsledky, tabulky).
- Nezapomenout na perex, krátké shrnutí článku, ne více než na 8–10 řádek.
- Stále větší důraz je kladen na navigaci, což vyplývá z neustále se rozšiřující provázaností s internetem.
- Jako nositel servisních zpráv se stále používají boxy obsahující krátké zprávy, dodatečné informace, nebo zvýrazňující části textu (motto). Používají se různé typy, od plnobarevných ploch až po linky, ty ovšem pouze ve vertikální podobě, protože horizontální často oddělují sloupce.
- S rozvojem technologií je stále důležitější barevnost. Čím více, tím lépe. Žlutá a červená se používají pro naléhavé zprávy, modrá a šedivá pak pro serióznější. Neměli bychom ale zapomínat na volná místa, protože méně je někdy více.

Budoucnost novinového designu—

- Malé formáty
- Provázanost s internetem a multimédií
- Plnobarevnost
- Efektivní navigace
- Minimalistický styl, skelet
- Prázdné prostory, velké fotografie
- Reklama jako výzva

61

Použité zdroje—

Mario Garcia, Pure Design, St. Petersburg, Florida, 2002

John D. Berry, Contemporary newspaper design, New York, 2004

Kolektiv autorů, The Best Newspaper Design, Edition 28, New York, 2007

www.newspaperaward.com

www.typo.cz

www.newseum.org

www.newseum.org/todaysfrontpages

www.pressdisplay.com

www.snd.org

www.poynter.org

www.brasstacksdesign.com

© Ondřej Zámeš VŠUP 2008