

Maga-zine

GMS: +420 775 03 01 03, Velké nám. 146, Hradec Králové

Téma měsíce:

- Psychologie a vnímání barev
- Co je to CMYK?
- Barevnost 4/4 4/0 ...
- Harmonie kombinací barev

vítejte
ve světě
designu

Co je to CMYK?

CMYK je zkratkou vytvořenou z písmen anglických názvů pro 4 barvy – **Cyan** (azurová), **Magenta** (purpurová), **Yellow** (žlutá), **Black** (černá).

CMYK jako takový je pak název pro barevný prostor, ve kterém se tisknou tiskoviny na ofsetovém tisku

výsledný odstín. V praxi je možné pracovat s maximálním soutiskem cca 240 (součet pokrytí jednotlivých

Bílou barvu netiskneme – je to barva podkladu. Abychom tedy dosáhly bílé barvy musíme tisknout na bílý podklad a soutisk všech barev na daném místě bude 0.

K cmyku je možné přidat i další barvy (*Pantone*), nebo naopak nepoužít všechny. Přidáním *Pantone*

Jednoduchá pomůcka:

Cyan + **M**agenta + **Y**ellow + **B**lack **K** = **CMYK**

(*ofsetový tisk*). Každá z barev má škálu odstínů od 0 do 100. Soutiskem (*soutisk*) částečných pokrytí těchto barev pak získáme

barev). Jednotlivé odstíny se pak v cmyku popisují 4 čísly (*představujícími pokrytí jednotlivých barev*) např.: **cmyk 100 0 0 50**.

barev lze dosáhnout velice zajímavých efektů (*např. metalické barvy, zlaté, stříbrné, reflexní,...*)

(*příště více >> ...o RGB barvách*)

Psychologie a vnímání barev

Každá barva spektra může být nositelem řady nonverbálních sdělení. Užívá se zde pojmu „psychologie barvy“.

Symbolika barev

Jistě je nutné něco málo vědět o působení barev. Zde bych se ale omezil na laickou radu: Nesnažte se pojmout všechny informace z knih o symbolice za svaté!!! Podvědomě má každý barvy spojené s nějakou konkrétní věcí (*např. má oblíbená hračka – žlutý plyšový medvěd*). Žlutá barva mi připomíná mého plyšového medvídky a můj postoj bude asi k této barvě rozdílný než u někoho jiného. Naopak příkladem shodného pocitu z barvy jsou příklady z přírody. Modrá barva je obecně spojovaná s mořem nebo oblohou a proto je často výrazem nekonečna. Malou ranou pod pás jsou také národní zvyklosti. Černá je u nás symbolem smutku, naopak ve Španělsku je slavnostní atd. Krátký přehled významu barev uvádím na závěr těchto stránek.

Teplota barev

(*teplé, studené, neutrální*)

Základní znalostí je modelace prostoru podle teploty barev. Teplé do popředí, studené do pozadí. (*ve 2. pol. 19. stol. toto formuloval Paul Cézanne a společně s ním důsledně používali i další postimpresionisté.*)

Prostorotvorné barvy

(*studené – zejména modrá, šedá*)

Jako barva naprosto nepodporující prostorotvornou modelaci je červená. Když ji budete kombinovat s více barvami, bude se chovat ze všech barev nejvíce „plošně“.

Vztah barev a tvaru

V období Bauhausu byly formulovány myšlenky týkající se funkce barvy. Předpokladem je, že některé barvy lépe vystihují osobitost tvaru než jiné. Tak se pro podtržení tvaru kruhu užívala modrá, pro trojúhelník žlutá a čtverec červená.

(*příště více >> ...o symbolice barev*)

Barevnost 4/4, 4/0

Barevnost popisuje množství barev, kterými budeme dokument tisknout. V profesionálním tisku se nejvíce používá technologie ofsetového tisku (*ofsetový tisk*), která v základu používá 4 barvy pro „namíchání“ libovolného dalšího odstínu (**CMYK**). Do tohoto čísla se připočítává i **Přímá barva (Pantone)**.

(*příště více >> ...pantone*)

Harmonie kombinací barev

Podle pravidel barevního kruhu

tón v tónu - kombinují se sousedící barvy, či barvy ob jedno pole



pravidlo jedné poloviny - nesmí být použita barva z druhé poloviny kruhu



rovina kontrastu - kombinují se přímo protilehlé barvy

Při skládání barevné plochy by neměly být více, než dvě pestré barvy, třetí by měla být nepestrá.

Uvedené informace kompletovány z více zdrojů

Naše
nejnovější
grafické návrhy

Vi aktuálně



09 říjen

www.visualidentity.cz

GMS: +420 775 03 01 03, Velké nám. 146, 500 03 Hradec Králové 3



VISUAL IDENTITY
GRAFICKÉ STUDIO