

Ministerstvo životního prostředí ČR vypisuje **výtvarnou soutěž o nejlepší ztvárnění** **loga Ministerstva životního prostředí**

1. Tématické zadání

Širší informační rámec

Ministerstvo životního prostředí je podle kompetenčního zákona je ústředním orgánem státní správy pro:

- * ochranu přirozené akumulace vod
- * ochranu vodních zdrojů a ochranu jakosti podzemních a povrchových vod
- * ochranu ovzduší
- * ochranu přírody a krajiny
- * ochranu zemědělského půdního fondu
- * výkon státní geologické služby
- * ochranu horninového prostředí, včetně ochrany nerostných zdrojů a podzemních vod
- * geologické práce a ekologický dohled nad těžbou
- * odpadové hospodářství
- * posuzování vlivů činností a jejich důsledků na životní prostředí, včetně těch, které přesahují hranice státu
- * myslivost, rybářství a lesní hospodářství v národních parcích
- * státní ekologickou politiku.

Je jedním z nejdůležitějších hospodářských resortů, který spravuje mj. cca pětinu prostředků z EU. Ministerstva s podobným zaměřením fungují i v ostatních zemích EU. Další informace o práci tohoto orgánu naleznete na <http://www.env.cz>

Prezentace Ministerstva životního prostředí (MŽP), jeho marketingové aktivity, ale i rutinní administrativa využívá aplikace převážně grafického designu, který se odvíjí od kodifikovaného jednotného vizuálního stylu. Logo, které MŽP používá v současné době již nesplňuje kritéria pro kvalitní značku. MŽP proto vyhlásilo tuto soutěž na nové logo – symbol ministerstva a základ budoucího nového koordinovaného vizuálního stylu jako jednoho z nástrojů tzv. corporate identity.

Dlouhodobým cílem je vybudovat praktickou a silnou vizuální identitu MŽP jako jednoho z nejdůležitějších ministerstev ČR.

Nové logo v žádném případě nesmí suplovat či nahrazovat existující státní symboly, jak je definuje zákon č. 3/1993 Sb., o státních symbolech České republiky, zákon č. 154/1998/ Sb., zákon č. 352/2001 Sb., o užívání státních symbolů České republiky a o změně některých zákonů. Bude sloužit jako základ koordinovaného vizuálního stylu, především merkantilních tiskovin, k označování budov a k aplikaci v orientačních systémech, k marketingové komunikaci v širším slova smyslu apod.

2. Současný stav

Současné logo o MŽP neodpovídá současným kritériím na značku ministerstva, která by zastřežovala jeho vizuální prezentaci. Jde o kritéria estetická, technická i sémantická.

Důvodem ke změně značky MŽP je i záměr kvalitativně posunout úroveň ústředního orgánu státní správy, zefektivnění marketingových komunikací, potřeba prezentace v kontextu EU, ale i problémy s aplikací stávajícího loga.

3. Zadání soutěže

Vytvoření loga MŽP jako základu jednotného vizuálního stylu ministerstva. Nová značka má prezentovat MŽP jako subjekt přátelský, vlídný, vůči občanům vstřícný, srozumitelný, transparentní a technologicky progresivní.

4. Požadavky na návrh loga- funkční kritéria:

- čitelnost
- schopnost reprodukce
- aplikovatelnost (černobílé, negativní provedení, obaly, produkty, merkantilní tisk, multimédia, TV, atd.)
- výtvarná nadčasovost
- kvalita použité typografie
- kvalita a míra stylizace.
- barevné řešení – černobílé i barevném provedení
- nadčasovost
- vztah k oboru
- emotivní hodnota
- srozumitelnost a jednoznačnost

Logo bude obsahovat text „Ministerstvo životního prostředí“. Použití loga bude široké a proto je nutné zohlednit veškerá funkční kritéria.

5. Logo bude obvykle použito na:

- Označení hlavní budovy a sídel odborů výkonu státní správy
- Informační vývěsky a tabule
- Propagační materiály a informační letáky MŽP
- Tiskové dokumenty MŽP, hlavičkové papíry, vizitky, samolepky a další písemnosti související s činností ministerstva
- Konferenční plakáty, postery
- Publikace a časopisy vydávané či podporované MŽP
- Filmy natočené či podporované MŽP
- Internetové stránky MŽP
- Konference a konferenční materiály k akcím pořádaným, spolupřádaným či podporovaným MŽP

6. Náležitosti návrhu

Vzhledem k žádoucí široké použitelnosti loga požadujeme, aby bylo graficky jednoduché a vyjadřovalo podstatu. Logo musí být ztvárněno vždy v kombinaci s povinným textem Ministerstvo životního prostředí v české, anglické, francouzské a německé verzi.

Požadujeme ztvárnění loga v barevném i černobílém provedení.

Uchazeč předloží:

- 1) Barevný originál loga ve velikosti A4
- 2) Černobílou variantu loga ve velikosti A4
- 3) Výše uvedené návrhy budou předloženy i v elektronické podobě na CD-ROMu v některém z běžných grafických formátů (JPG, GIF, PNG..)
- 4) Účastník soutěže může předložit více různých návrhů, popřípadě jejich různá variantní řešení.

Návrh účastníka soutěže bude podán v uzavřené, zalepené obálce. Tato obálka bude zřetelně označena nápisem „neotvírat - logo MŽP“ a bude doručena na adresu: Ministerstvo životního prostředí

Odbor vnějších vztahů

Vršovická 65

100 10 Praha 10

b) Obálka bude obsahovat:

- 1) Vysvětlení návrhu loga v rozsahu max. 1 normostrany textu
- 2) Barevný originál loga ve velikosti A4
- 3) Černobílou variantu loga ve velikosti A4
- 4) Výše uvedené návrhy i v elektronické podobě na CD-ROMu v některém z běžných grafických formátů (JPG, GIF, PNG..)
- 5) Jméno a příjmení autora, popř. autorů návrhu loga.

7. Podmínky soutěže

- 1) Účastníkovi, jehož přihlášený soutěžní návrh bude vybrán jako vítězný (dále jen „vítěz soutěže“), vznikne dnem doručení rozhodnutí zadavatele o výběru jeho návrhu právo a povinnost uzavřít se zadavatelem bez zbytečného odkladu smlouvu o dílo, jejíž součástí bude vypracování logotypu dle požadavků zadavatele. Smlouva bude uzavřena na celkovou částku 100 000 Kč.
- 2) Za tuto částku získá MŽP také výhradní neomezenou licenci ke všem způsobům užití loga za podmínek a v rozsahu, ve kterém ji získá přímo od autora.
- 3) Dále se účastník zaváže účinně bránit zápisu ochranné známky k logu do rejstříku u Úřadu průmyslového vlastnictví, Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu ve prospěch třetí osoby odlišné od zadavatele.
- 4) Vítěz soutěže je zároveň povinen poskytnout zadavateli veškerou součinnost k registraci ochranné známky k logu u Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci vnitřního trhu.

8. Průběh soutěže

- 1) Lhůta pro podání soutěžních návrhů končí **30. 10. 2007 ve 14,00 hodin. Návrhy je nutno v této lhůtě doručit na adresu Ministerstvo životního prostředí, Vršovická 65, Praha 10.**
- 2) Komise, složená ze zástupců Ministerstva životního prostředí a z přizvaných expertů **vybere nejlepší návrh nejpozději do 30.11. 2007.** S vítězem soutěže bude uzavřena Smlouva o dílo. Součástí této smlouvy bude vypracování logotypu dle požadavků zadavatele a bude uzavřena na celkovou částku 100 000 Kč.
- 3) Komise má právo vyzvat předkladatele návrhů k osobní prezentaci a k poskytnutí doplňujících informací v sídle zadavatele.
- 4) Komise má právo nevybrat žádný z předložených návrhů jako návrh vítězný.
- 5) V rámci vyhlášení soutěže není kryto skicovné ani další výdaje přihlášených účastníků.
- 6) Vítěz bude písemně vyrozuměn a vítězný návrh následně zveřejněn na internetových stránkách Ministerstva životního prostředí.

9. Informace o soutěži

Informace o soutěži lze rovněž získat na internetové adrese zadavatele <http://www.env.cz>

Kontaktní osoby:

Mgr. Marta Nováková, tel: 267 122 294, e-mail: marta_novakova@env.cz

Jitka Semiánová, tel.: 267 122 243, e-mail: jitka_semianova@env.cz