

Časopis Font vychází již od roku 1991. Na osmašedesáti barevných křídových stranách vás zavede do světa grafiky, reklamy, prepressu a polygrafie. Je určen grafikům, pracovníkům reklamních a marketingových agentur, fotografům, ale i prepress studiím, tiskárnám, vydavatelstvím a nakladatelstvím.

Pravidelně zveřejňuje rozhovory s významnými grafiky, fotografy nebo jinými umělci, představuje známé reklamní agentury, grafická studia či ateliéry. Rozsáhlý materiál je vždy věnován corporate identity firem v daném oboru, včetně následného hodnocení jejich logotypů. Přináší informace o grafických a reklamních soutěžích (Zlatá pecka, soutěž Nejkrásnější kniha, Nejlepší výroční zpráva atd.). Font systematicky publikuje ukázky nových typů písma domácí i světové tvorby. Velice důležitou součástí časopisu jsou rubriky věnované hardware a software. Pravidelně jsou zveřejňovány testy různých hardwarových zařízení a periférií – příkladem jsou monitory, digitální fotoaparáty, tablety či tiskárny a skenery. Oblíbené jsou

recenze programů pro grafiku a webdesign, včetně rubriky Krok za krokem (kuchařky různých počítačových grafických postupů a triků) a rozhovorů s českými webdesignéry. Časopis sleduje aktuální trendy zpracování obrazu a textu, stejně jako novinky v oblastech tiskových technologií a signmakingu.

Nedílnou součástí se stal rozsáhlý přehled firem, nabízejících služby v oblastech prepressu, digitálního tisku a digitální fotografie. Čtenářsky populární je rubrika Ve zkratce s aktuálními zprávami a zajímavostmi z výtvarného i technického světa.

Grafická úroveň Fontu je vysoce ceněna, design časopisu byl ohodnocen v anketě reklamních odborníků a grafiků jako druhý nejlepší v ČR. Originálně řešené obálky přinášejí ukázky zajímavých, nestandardních tiskových technologií a speciálních papírů (holografie, šestibarevný či metalický tisk, termografura, výsek, ražba, voňavé barvy, ruční litografie, customizovaný digitální tisk a další). V předplatném jsou zahrnuty i různé přílohy ve formě tiskových materiálů nebo CD.

## Výsledky čtenářské ankety (ve spolupráci s VŠE)

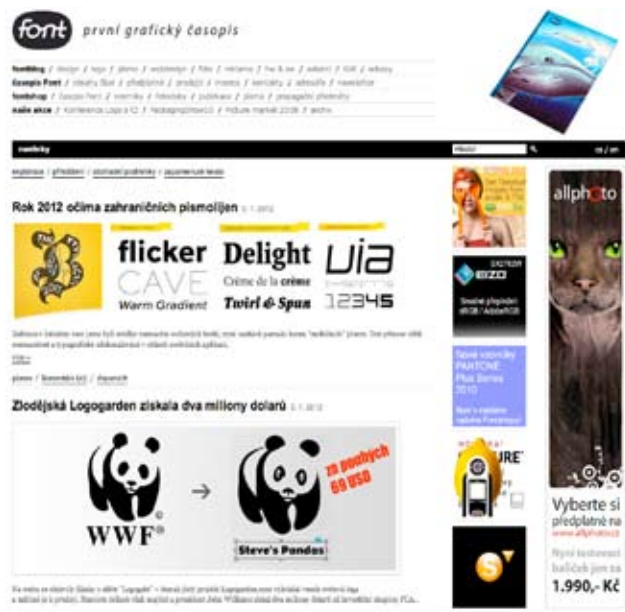
### Počet čtenářů

Pro redakci je velkým potěšením, že jeden fyzický výtisk Fontu čtou podle naší ankety tři lidé (přesný průměr je 2,99). Vztáhneme-li toto číslo k prodanému nákladu, vyjde nám velikost celé čtenářské obce, cílové skupiny profesionálů ze segmentů reklamy, grafiky a dalších zhruba 10 500 lidí z oboru.

### Struktura čtenářů Fontu podle typu podnikání

Součet procentuálních hodnot v této otázce převyšuje 100 % (bylo možné zaškrtnout víc oborů podnikání).

DTP studio	100	37,6 %
grafické studio	90	33,8 %
grafik na volné noze	79	29,7 %
reklamní agentura	60	22,6 %
tiskárny a ostatní	60	22,6 %
webdesign	52	19,5 %
signmaking	37	13,9 %
osvit, CtP, prepress	32	12,0 %
nátisk	22	8,3 %
digitální a customizovaný tisk	21	7,9 %
fotostudio	21	7,9 %
fotograf na volné noze	20	7,5 %
škola	19	7,1 %



Na webu [www.font.cz](http://www.font.cz) se můžete dozvědět mnoho dalších informací a aktuálních článků, je zde obsah všech Fontů, vzorové číslo ke stažení ve formátu PDF nebo nabídka naší prodejny fontshop (potřeby pro grafiky, odborné publikace, vzorníky barev atd.). Po spuštění nového webu (od ledna 2008) stoupl počet návštěv na současných více než 80 – 90 000 za měsíc.



## Ceník inzerce časopisu Font pro rok 2012



### Základní inzerce:

1/1 strany plnobarevná **42 840 Kč**

1/2 strany plnobarevná **27 380 Kč**

1/3 strany plnobarevná **19 980 Kč**

Příplatek za obálku (2., 3. či 4. str. obálky) činí **+50 %**.

Sleva za opakování (2. a další inzerát za sebou) činí **-15 %**.

Při celoroční spolupráci jsou slevy individuální.

Všechny uvedené ceny jsou uvedeny bez DPH a bez slev.

### Vkládaná inzerce:

cca 2000 ks pro předplatitele v ČR, ve SR cca 500 ks,

vložit 1 list do formátu A4 **9,80 Kč**, vložit dvojlíst A4 **14,80 Kč**.

### Drobná inzerce:

skládá se z modulů v rubrice Ve zkratce:

základní 1-modul 58×40 mm **3 000 Kč**,

2-modul 58×82 mm **6 000 Kč**, 3-modul 58×120 mm

**9 000 Kč**, 4-modul 58×180 mm **12 000 Kč**.

### Inzerce na [www.font.cz](http://www.font.cz):

banner Skyscraper – 120×600 Px, rotuje max. 5 inzerentů,

základní cena **10 000 Kč** za měsíc (další měsíc 25 % sleva),

boxík čtverec – 125×125 Px (nerotuje) **6 000 Kč**/měsíc,

boxík 1/2 čtverec – 125×75 Px (nerotuje) **3 000 Kč**/měsíc.

## Technické podmínky inzerce

Formát **210×297 mm**

(podklady nutné s připočtením 3 – 5 mm spadávky).

Formát čistý – zrcadlo inzerce: **186×270 mm**,

1/2 strany: **186×132 mm**,

1/3 strany: **58×270 mm, 186×85 mm**.

• Náklad 3000 kusů, 68 stran,

abonence cca 2000 kusů. Vychází 6x ročně.

• Tisk ofset, rastr 175 lpi – běžné úhly.

Podklady v datech – formát PDF verze 1.4, 1.5

• Při stornování inzerce méně než 21 dní před uzávěrkou fakturujeme 50 % ceny inzerátu.

• Distribuce: databáze předplatitelů a přímý prodej (síť Mediaprint & Kapa, specializované výtvarné prodejny, knihkupectví, prodej na odborných výstavách a veletrzích, několik set výtisků je distribuováno samostatnou firmou ve Slovenské republice).

## Termíny dodání inzertních podkladů

♥ Podklady pro inzerci v č. **1/2012 – 121** je třeba dodat do 7. 2. 2012 (před veletrhem Reklama-Polygraf).

Vkládanou inzerci dodat do 17. 2. 2012.

Č. 121 vyjde cca 24. 2. 2012.

♥ Podklady pro inzerci v č. **2/2012 – 122** je třeba dodat do 3. 4. 2012 (před veletrhem Drupa).

Vkládanou inzerci dodat do 13. 4. 2012.

Č. 122 vyjde cca 20. 4. 2012 (PR po veletrhu Reklama-Polygraf).

♥ Podklady pro inzerci v č. **3/2012 – 123** je třeba dodat do 29. 5. 2012.

Vkládanou inzerci dodat do 8. 6. 2012.

Č. 123 vyjde cca 15. 6. 2012 (PR po veletrhu Drupa).

♥ Podklady pro inzerci v č. **4/2012 – 124** je třeba dodat do 21. 8. 2012 (před výstavou Svět Reklamy).

Vkládanou inzerci dodat do 30. 8. 2012.

Č. 124 vyjde cca 10. 9. 2012.

♥ Podklady pro inzerci v č. **5/2012 – 125** je třeba dodat do 2. 10. 2012 (před výst. Den sigmakingu, Digiforum).

Vkládanou inzerci dodat do 18. 10. 2012.

Č. 125 vyjde cca 26. 10. 2012.

♥ Podklady pro inzerci v č. **6/2012 – 126** je třeba dodat do 13. 11. 2012 (investice firem před koncem roku).

Vkládanou inzerci dodat do 29. 11. 2012.

Č. 126 vyjde cca 7. 12. 2012 (posun s ohledem na Vánoce).

## Zaměření Fontu 1 – 6/2012 (čísla 121–126)

### Tematické zaměření:

FONT 1/12 – Železnice

FONT 2/12 – Círky a sekty

FONT 3/12 – Zdravotnictví / lázně

FONT 4/12 – Kamiony a autobusy

FONT 5/12 – Policie státní / městská

FONT 6/12 – Automobilové závody / rally

### Technologické zaměření:

FONT 1/12 – Monitory, tiskárny, tablety a další periférie

FONT 2/12 – Signmaking, digitální tisk, reklama a výstavy

FONT 3/12 – Grafické a speciální papíry, obaly (vč. designu)

FONT 4/12 – Fotobanky, imagebanky a fotoobrazy

FONT 5/12 – Polygrafie a DI tisk, CtP, finiřování a mailing

FONT 6/12 – Digitální fotografie a digitální tisk (nátisk)

## Adresa redakce

Bubnova 1 • 169 00 • Praha 6 • Tel.: +420 220 514 060–1 • Fax: +420 220 514 059 • e-mail: [font@kafka.cz](mailto:font@kafka.cz)

• [www.font.cz](http://www.font.cz) • Vedoucí inzerce: Vladimír Kolenský – mobil +420 606 637 496 • e-mail: [kolensky@font.cz](mailto:kolensky@font.cz)