



Časopis Font vychází již od roku 1991. Na osmašedesáti barevných křídových stranách vás zavede do světa grafiky, reklamy, prepressu a polygrafie. Je určen grafikům, pracovníkům reklamních a marketingových agentur, fotografům, ale i prepress studiím, tiskárnám, vydavatelstvím a nakladatelstvím.

Pravidelně zveřejňuje rozhovory s významnými grafiky, fotografy nebo jinými umělci, představuje známé reklamní agentury, grafická studia či ateliéry. Rozsáhlý materiál je vždy věnován corporate identity firem v daném oboru, včetně následného hodnocení jejich logotypů. Přináší informace o grafických a reklamních soutěžích (Zlatá pecka, soutěž Nejkrásnější kniha, Nejlepší výroční zpráva atd.). Font systematicky publikuje ukázky nových typů písma domácí i světové tvorby. Velice důležitou součástí časopisu jsou rubriky věnované hardware a software. Pravidelně jsou zveřejňovány testy různých hardwarových zařízení a periférií – příkladem jsou monitory, digitální fotoaparáty, tablety či tiskárny a skenery. Oblíbené jsou

recenze programů pro grafiku a webdesign, včetně rubriky Krok za krokem (kuchařky různých počítačových grafických postupů a triků) a rozhovorů s českými webdesignéry. Časopis sleduje aktuální trendy zpracování obrazu a textu, stejně jako novinky v oblastech tiskových technologií a signmakingu.

Nedílnou součástí se stal rozsáhlý přehled firem, nabízejících služby v oblastech prepressu, digitálního tisku a digitální fotografie. Čtenářsky populární je rubrika Ve zkratce s aktuálními zprávami a zajímavostmi z výtvarného i technického světa.

Grafická úroveň Fontu je vysoce ceněna, design časopisu byl ohodnocen v anketě reklamních odborníků a grafiků jako druhý nejlepší v ČR. Originálně řešené obálky přinášejí ukázky zajímavých, nestandardních tiskových technologií a speciálních papírů (holografie, šestibarevný či metalický tisk, termografura, výsek, ražba, voňavé barvy, ruční litografie, customizovaný digitální tisk a další). V předplatném jsou zahrnuty i různé přílohy ve formě tiskových materiálů nebo CD.

Výsledky čtenářské ankety (ve spolupráci s VŠE)

Počet čtenářů

Pro redakci je velkým potěšením, že jeden fyzický výtisk Fontu čtou podle naší ankety tři lidé (přesný průměr je 2,99). Vztáhneme-li toto číslo k prodanému nákladu, vyjde nám velikost celé čtenářské obce, cílové skupiny profesionálů ze segmentů reklamy, grafiky a dalších zhruba 10 500 lidí z oboru.

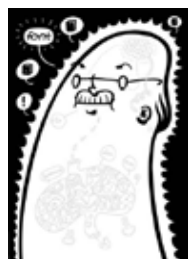
Struktura čtenářů Fontu podle typu podnikání

Součet procentuálních hodnot v této otázce převyšuje 100 % (bylo možné zaškrtnout víc oborů podnikání).

DTP studio	100	37,6 %
grafické studio	90	33,8 %
grafik na volné noze	79	29,7 %
reklamní agentura	60	22,6 %
tiskárny a ostatní	60	22,6 %
webdesign	52	19,5 %
signmaking	37	13,9 %
osvit, CtP, prepress	32	12,0 %
nátisk	22	8,3 %
digitální a customizovaný tisk	21	7,9 %
fotostudio	21	7,9 %
fotograf na volné noze	20	7,5 %
škola	19	7,1 %



Na webu www.font.cz se můžete dozvědět mnoho dalších informací a aktuálních článků, je zde obsah všech Fontů, vzorové číslo ke stažení ve formátu PDF nebo nabídka naší prodejny fontshop (potřeby pro grafiky, odborné publikace, vzorníky barev atd.). Po spuštění nového webu (od ledna 2008) stoupl počet návštěv na více než 50 000 za měsíc.



Ceník inzerce časopisu Font pro rok 2010



Základní inzerce:

1/1 strany plnobarevná **42 840 Kč**

1/2 strany plnobarevná **27 380 Kč**

1/3 strany plnobarevná **19 980 Kč**

Příplatek za obálku (2., 3. či 4. str. obálky) činí **+50 %**.

Sleva za opakování (2. a další inzerát za sebou) činí **-15 %**.

Při celoroční spolupráci jsou slevy individuální.

Všechny uvedené ceny jsou uvedeny bez DPH a bez slev.

Vkládaná inzerce:

cca 2000 ks pro předplatitele v ČR, ve SR cca 500 ks,

vložit 1 list do formátu A4 **9,80 Kč**, vložit dvojlíst A4 **14,80 Kč**.

Drobná inzerce:

skládá se z modulů v rubrice Ve zkratce:

základní 1-modul 54×37 mm **3 000 Kč**,

2-modul 54×75 mm **6 000 Kč**, 3-modul 54 114 mm

9 000 Kč, 4-modul 54×160 mm **12 000 Kč**.

Inzerce na www.font.cz:

banner Skyscraper – 120×600 Px, rotuje max. 5 inzerentů,

základní cena **10 000 Kč** za měsíc (další měsíc 25 % sleva),

boxík čtverec – 125×125 Px (nerotuje) **6 000 Kč**/měsíc,

boxík 1/2 čtverec – 125×75 Px (nerotuje) **3 000 Kč**/měsíc.

Technické podmínky inzerce

Formát **210×297 mm**

(podklady nutné s připočtením 3 – 5 mm spadávky).

Formát čistý – zrcadlo inzerce: **174×260 mm**,

1/2 strany: **174×125 mm**,

1/3 strany: **54×260 mm, 174×82 mm**.

• Náklad 3000 kusů, 68 stran,
abonence cca 2000 kusů. Vychází 6× ročně.

• Tisk ofset, rastr 175 lpi – běžné úhly.

Podklady v datech – formát EPS a PDF verze 1.3, 1.4.

• Při stornování inzerce méně než 21 dní před
uzávěrkou fakturujeme 50 % ceny inzerátu.

• Distribuce: databáze předplatitelů a přímý prodej
(síť Mediaprint & Kapa, specializované výtvarné prodejny,
knihkupectví, prodej na odborných výstavách a veletrzích,
několik set výtisků je distribuováno samostatnou firmou
ve Slovenské republice).

Termíny dodání inzertních podkladů

♥ Podklady pro inzerci v č. **1/2010 – 109** je třeba
dodat do 9. 2. 2010.

Vkládanou inzerci dodat do 19. 2. 2010.

Č. 109 vyjde cca 26. 2. 2010 (před veletrhem Reklama/Polygraf).

♥ Podklady pro inzerci v č. **2/2010 – 110** je třeba
dodat do 6. 4. 2010 (před Digifórem).

Vkládanou inzerci dodat do 16. 4. 2010.

Č. 110 vyjde cca 23. 4. 2010 (po Reklamě).

♥ Podklady pro inzerci v č. **3/2010 – 111** je třeba
dodat do 1. 6. 2010.

Vkládanou inzerci dodat do 11. 6. 2010.

Č. 111 vyjde cca 18. 6. 2010 (po Digiforu).

♥ Podklady pro inzerci v č. **4/2010 – 112** je třeba
dodat do 17. 8. 2010.

Vkládanou inzerci dodat do 27. 8. 2010.

Č. 112 vyjde cca 6. 9. 2010.

♥ Podklady pro inzerci v č. **5/2010 – 113** je třeba
dodat do 5. 10. 2010 (před Invexem, Digifórem).

Vkládanou inzerci dodat do 15. 10. 2010.

Č. 113 vyjde cca 22. 10. 2010.

♥ Podklady pro inzerci v č. **6/2010 – 114** je třeba
dodat do 23. 11. 2010 (po Invexu, Digiforu).

Vkládanou inzerci dodat do 3. 12. 2010.

Č. 114 vyjde cca 10. 12. 2010 (posun s ohledem na Vánoce).

Zaměření Fontu 1 – 6/2010 (čísla 109–114)

Tematické zaměření:

FONT 1/10 – Výzkumné ústavy

FONT 2/10 – Software

FONT 3/10 – Tenisové potřeby

FONT 4/10 – Nemocnice

FONT 5/10 – Mlékárny, mléčné produkty

FONT 6/10 – Lyžařské areály

Technologické zaměření:

FONT 1/10 – Monitory, tiskárny, skenery a další periferie

FONT 2/10 – Signmaking, digitální tisk, reklama a výstavy

FONT 3/10 – Grafické a speciální papíry, obaly (vč. designu)

FONT 4/10 – Fotobanky a imagebanky

FONT 5/10 – Polygrafie a DI tisk, CtP, finišování a mailing

FONT 6/10 – Digitální fotografie a digitální tisk (nátisk)

Adresa redakce

Bubnova 1 • 169 00 • Praha 6 • Tel.: +420 220 514 060–1 • Fax: +420 220 514 059 • e-mail: font@kafka.cz

• www.font.cz • Vedoucí inzerce: Vladimír Kolenský – mobil +420 606 637 496 • e-mail: kolensky@font.cz