

PRAKTICA

Corporate Design | Handbuch

Einleitung

Ein komplettes und komplexes Erscheinungsbild braucht mehr als nur ein Logo. Die Auswahl und Anwendung von Schriften, Farben, Formaten und Bildern ist nicht dem Zufall, dem Zeitgeschmack oder individuellen Launen überlassen, sondern muss als Teil einer wohl überlegten Gesamtstrategie erkennbar sein.

Als visuelles Identifikationssystem ist das Erscheinungsbild ein wichtiges Element der Unternehmenskommunikation, das Einheit signalisiert. Gleichzeitig hilft es, sich positiv und wirkungsvoll gegenüber Wettbewerbern zu profilieren.

Um ein durchgängiges Erscheinungsbild in allen Kommunikations-Bereichen aufzubauen, haben wir ein gesamtheitliches Identitäts-Profil entwickelt, das den Umgang mit Logo, Farben und Typografie über alle Plattformen hinweg regelt. Auf Basis dieser grafischen Bausteine lassen sich alle weiteren Anwendungen und Umsetzungen von Kommunikationsmaßnahmen entwickeln, die zum Aufbau und zum Erhalt des Praktica-Markenbildes beitragen.

Dieses Corporate-Design-Handbuch stellt die verschiedenen Design-Elemente im Einzelnen vor und dokumentiert, wie sie sich in das Umfeld des Praktica-Auftritts einfügen.

| | | |
|---|-------|----------------------------------|
| 1. Basisdesign | 1.1 | Praktica-Schriftzug |
| | 1.1.1 | Praktica-Schriftzug & Zusatz |
| | 1.1.2 | Praktica-Schriftzug & Umfeld |
| | 1.1.3 | Unzulässige Schriftzug-Varianten |
| | 1.1.4 | Pentacon-Logo |
| | 1.1.5 | Pentacon-Schriftzug |
| | 1.2 | Hausfarben |
| | 1.3 | Hausschrift |
| | 1.3.1 | Korrespondenzschrift |
| | | |
| 2. Geschäftsvordrucke | 2.1 | Briefbogen |
| | 2.1.1 | Beschriftung Briefbogen |
| | 2.1.2 | Folgebogen |
| | 2.1.3 | Kurzbrief |
| | 2.2 | Visitenkarten |
| | | |
| 3. Plakat- & Anzeigen-Design | 3.1 | Hochformat-Raster |
| | 3.1.1 | Aufbau Hochformat-Anzeige |
| | 3.1.2 | Beispiel Anzeige 1/4 Seite |
| | 3.1.3 | Beispiel Anzeige 1/1 Anzeige |
| | 3.2 | Beispiel Hochformat-Plakat |
| | | |
| 4. Verpackungs-Design | 4.1 | Grundaufbau |
| | 4.1.1 | Farbkodierung |
| | 4.1.2 | Typografie |
| | 4.1.3 | Piktogramme |
| | 4.2 | Beispiele Verpackung |

Folgende Farben sind für die Abbildung des Schriftzuges zulässig:

Pantone: 2747
CMYK: 100-80-0-35
RGB: 0-27-129
Web: #001B81

PRAKTICA

farbig negativ
Der Schriftzug steht
auf blauer Farbfläche
(Pantone 2747)
immer weiß.

PRAKTICA

S/W positiv
Im Schwarz-Weiß
Druck wird der
Schriftzug immer
100% Schwarz
gedruckt.

PRAKTICA

S/W negativ
Der Schriftzug steht
auf schwarzer Fläche
immer weiß.

PRAKTICA

Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise etwas von den Originalfarbtönen ab. Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.

Positionierung Zusatz

Der Zusatz „from germany“ wird in der 1. Version rechtsbündig unter den Praktica-Schriftzug gesetzt. Dabei beträgt der vertikale Abstand des Zusatzes zum Schriftzug die Hälfte der Schriftzughöhe.

In der 2. Version sitzt der Zusatz rechts neben dem Schriftzug.

Der Zusatz „from germany“ ist im Schriftschnitt DIN Regular Italic zu setzen.



Positionierung und Größe des Schriftzuges

Bei der Positionierung des Schriftzuges ist darauf zu achten, dass ausreichend Freiraum um den Schriftzug herum bereitgehalten wird, um die Leserlichkeit und Erfassung des Schriftzuges zu gewährleisten. Der für den Schriftzug bereitgestellte Mindestfreiraum ist proportional zur Größe des eingesetzten Logos zu wählen.

Freiraum

Als Mindestgröße für den Freiraum um den Praktica-Schriftzug herum gilt die Höhe des Praktica-Schriftzuges



Bei der Abbildung von Schriftzug und Zusatz vergrößert sich der untere Abstand auf die 1,5 fache Höhe des Praktica-Schriftzuges.



Für eine ausreichende Wiedererkennung darf der Praktica-Schriftzug nach Möglichkeit nicht kleiner als in der unten gezeigten Mindestgröße reproduziert werden.

Mindestgröße

Die Mindestgröße des Praktica-Schriftzuges beträgt 2 cm



Unzulässige Schriftzug-Varianten

Die Umgestaltung oder Veränderungen des Praktica-Schriftzuges ist unzulässig. Nachfolgend dazu einige Beispiele für unzulässige Logo-Abwandlungen.



The word 'PRAKTICA' is written vertically in a blue, bold, sans-serif font.

keine vertikale Abbildung



The word 'PRAKTICA' is written in a blue, bold, sans-serif font with a white outline.

keine Outline Darstellung



The word 'PRAKTICA' is written in a blue, bold, sans-serif font with a dark blue shadow effect.

keine Verwendung von Schatten-Effekten und Anstrahlungen



The word 'PRAKTICA' is written in a blue, bold, sans-serif font, tilted at an angle.

keine Anwinklung



The word 'PRAKTICA' is written in a blue, bold, sans-serif font, but with a different font style than the original.

keine anderen Schriftarten



The word 'PRAKTICA' is written in a bold, sans-serif font, with the letters in a reddish-brown color.

keine Verwendung von unzulässigen Farben



The word 'PRAKTICA' is written in a blue, bold, sans-serif font, centered on a solid reddish-brown background.

keine Verwendung von unzulässigen Hintergrundfarben

Pentacon-Logo

Folgende Farben sind für die Abbildung des Pentacon-Logos zulässig:

Pantone: Process Blue

HKS: 47
CMYK: 100-9-0-6
RGB: 0-143-218
Web: #008FDA



S/W

Im Schwarz-Weiß
Druck wird das Logo
immer **100% Schwarz**
abgebildet.



Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise etwas von den Originalfarbtönen ab. Die wirklichkeitstgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.

Pentacon-Schriftzug

Der Pentacon-Schriftzug ist in der Schriftart "Arial Bold" gesetzt.
Folgende Farben sind für die Abbildung des Pentacon-Schriftzuges zulässig:

Pantone: Process Blue

HKS: 47
CMYK: 100-9-0-6
RGB: 0-143-218
Web: #008FDA



PENTACON

farbig negativ

Der Schriftzug steht
auf blauer Farbfläche
(Pantone Process Blue)
immer weiß.



PENTACON

S/W positiv

Im Schwarz-Weiß
Druck wird der
Schriftzug immer
100% Schwarz
abgebildet.



PENTACON

S/W negativ

Der Schriftzug steht
auf schwarzer Fläche
immer weiß.



PENTACON

Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise etwas von den Originalfarbtönen ab.
Die wirklichkeitstgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.

Hausfarben

Die Praktica Hausfarben bestehen aus der Farbe Blau und der Akzentfarbe Gelborange. Die Farbe Blau steht für Technik, Kompetenz und Seriosität. Die Akzentfarbe Gelborange spiegelt Frische, Freude, Aktivität und Lebendigkeit wieder und steht als Farbkontrast zur Farbe Blau.

**Pantone: 2747**

CMYK: 100-80-0-35

RGB: 0-0-95

Web: #00005F

**Pantone: 1235**

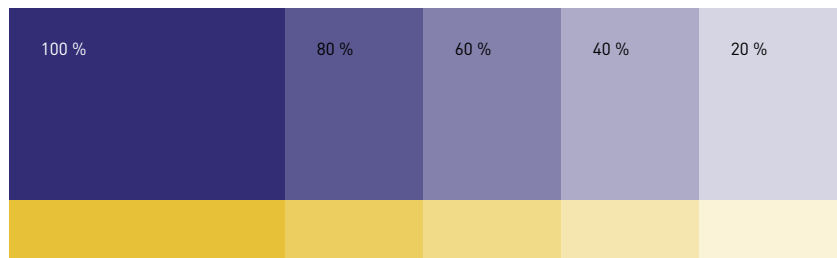
CMYK: 0-35-100-0

RGB: 255-171-0

Web: #FFAB00

Farbklima

Die Farben können sowohl im Vollton als auch in prozentualen Abstufungen angewendet werden.



Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise etwas von den Originalfarbtönen ab. Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.

Hausschrift

Als Praktica-Hausschrift dient die Schrift FF DIN Professional. Das einheitliche Markenbild von Praktica wird durch die kontinuierliche Nutzung der Schrift in allen Kommunikationsmedien gewährleistet. Die Schrift besitzt eine technische, freundliche Anmutung, einen hohen Wiedererkennungsgrad sowie eine zeitlose Ästhetik. Die Schriftschnitte der FF DIN Professional werden wie folgt eingesetzt:

**Headlines und
Auszeichnungen**

FF DIN Black
FF DIN Black Italic
FF DIN Bold
FF DIN Bold Italic
FF DIN Medium
FF DIN Medium Italic

Fließtext

FF DIN Regular
FF DIN Regular Italic
 FF DIN Light
FF DIN Light Italic

**Spezielle
Anwendungen**
(Produkt-Verpackung,
Datenblätter...)

FF DIN Condensed Black
FF DIN Condensed Bold
FF DIN Condensed Medium
FF DIN Condensed Regular
FF DIN Condensed Light

Sonderzeichen

Sonderzeichen stehen in den FF DIN Expert Schnitten zur Verfügung.

FF DIN Black Expert
 FF DIN Black Italic Expert
 FF DIN Bold Expert
 FF DIN Bold Italic Expert
 FF DIN Medium Expert
 FF DIN Medium Italic Expert
 FF DIN Regular Expert
 FF DIN Regular Italic Expert
 FF DIN Light Expert
 FF DIN Light Italic Expert

Korrespondenzschrift

Als Korrespondenzschrift kommt die Schriftart Arial zum Einsatz.
(interner Schriftverkehr sowie Schriftverkehr zwischen Praktica und Kunde)

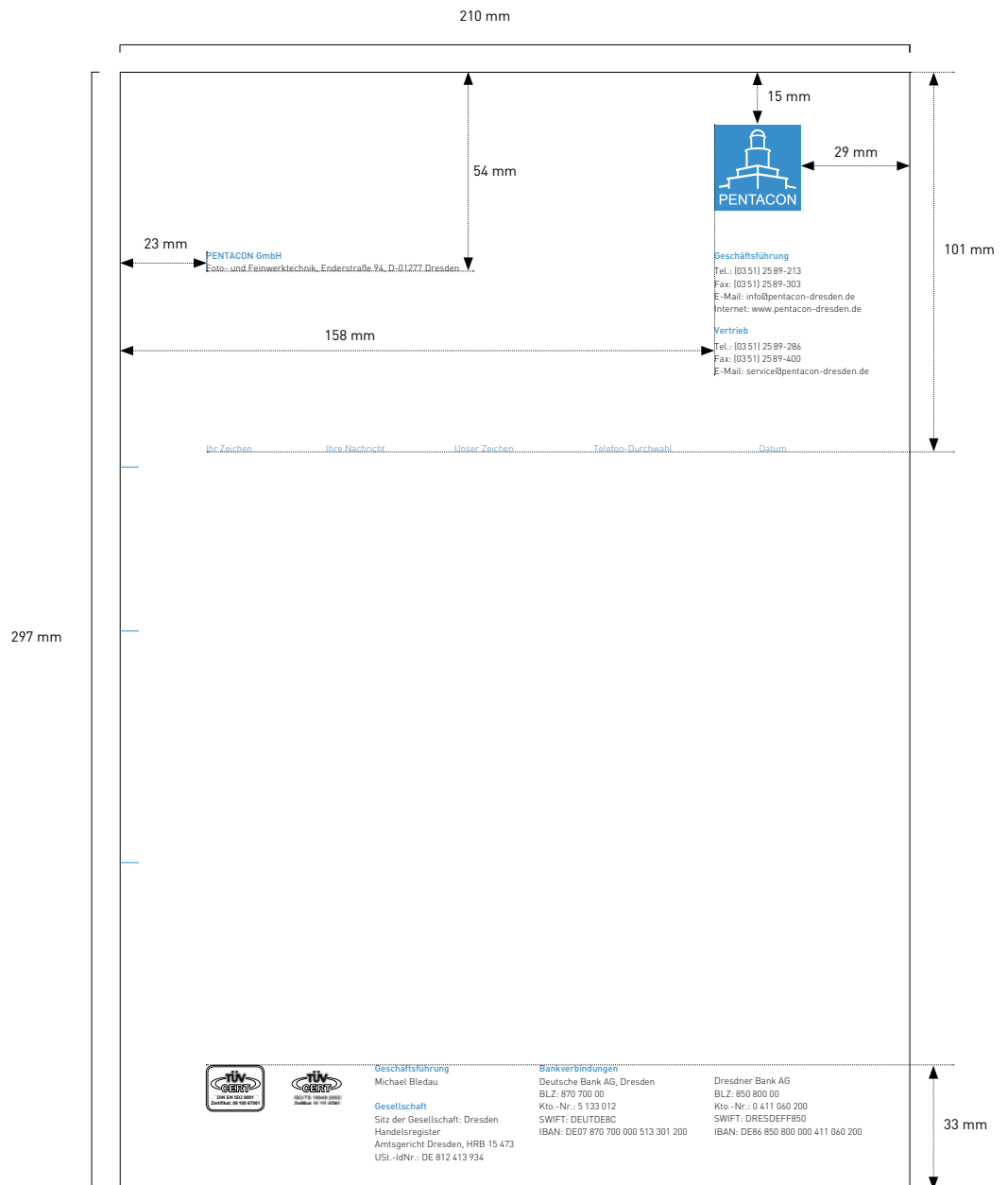
Fließtext

Arial Regular
Arial Italic

Headlines und
Auszeichnungen

Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Black Regular

Bemaßung

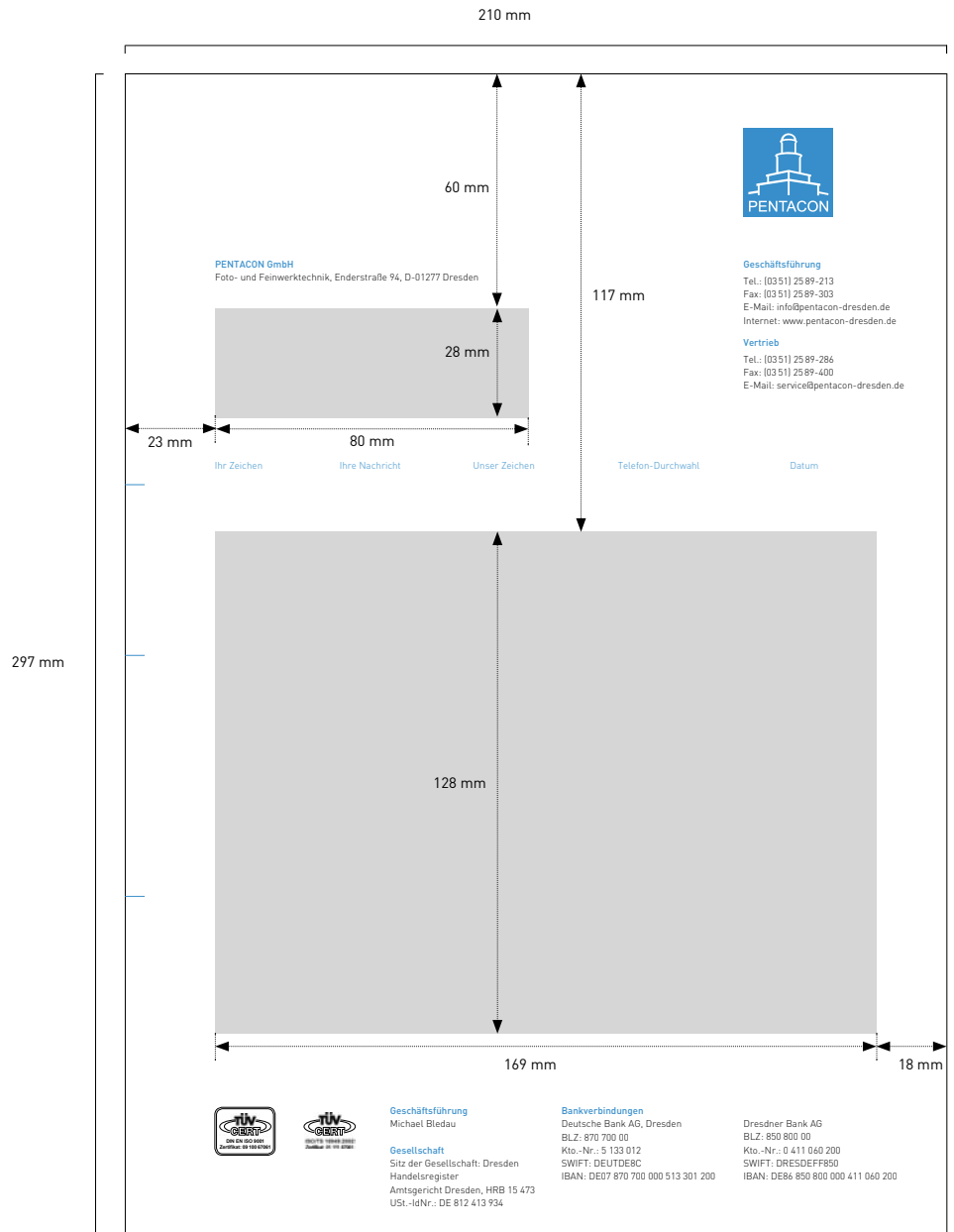


Typografie

Schriftschnitt: FF Din Light,
 Schriftschnitt Auszeichnungen: FF Din Medium
 Schriftgröße: 7 Pt, Zeilenabstand: 9,5 Pt
 Auszeichnungsfarbe: Pantone Process Blue

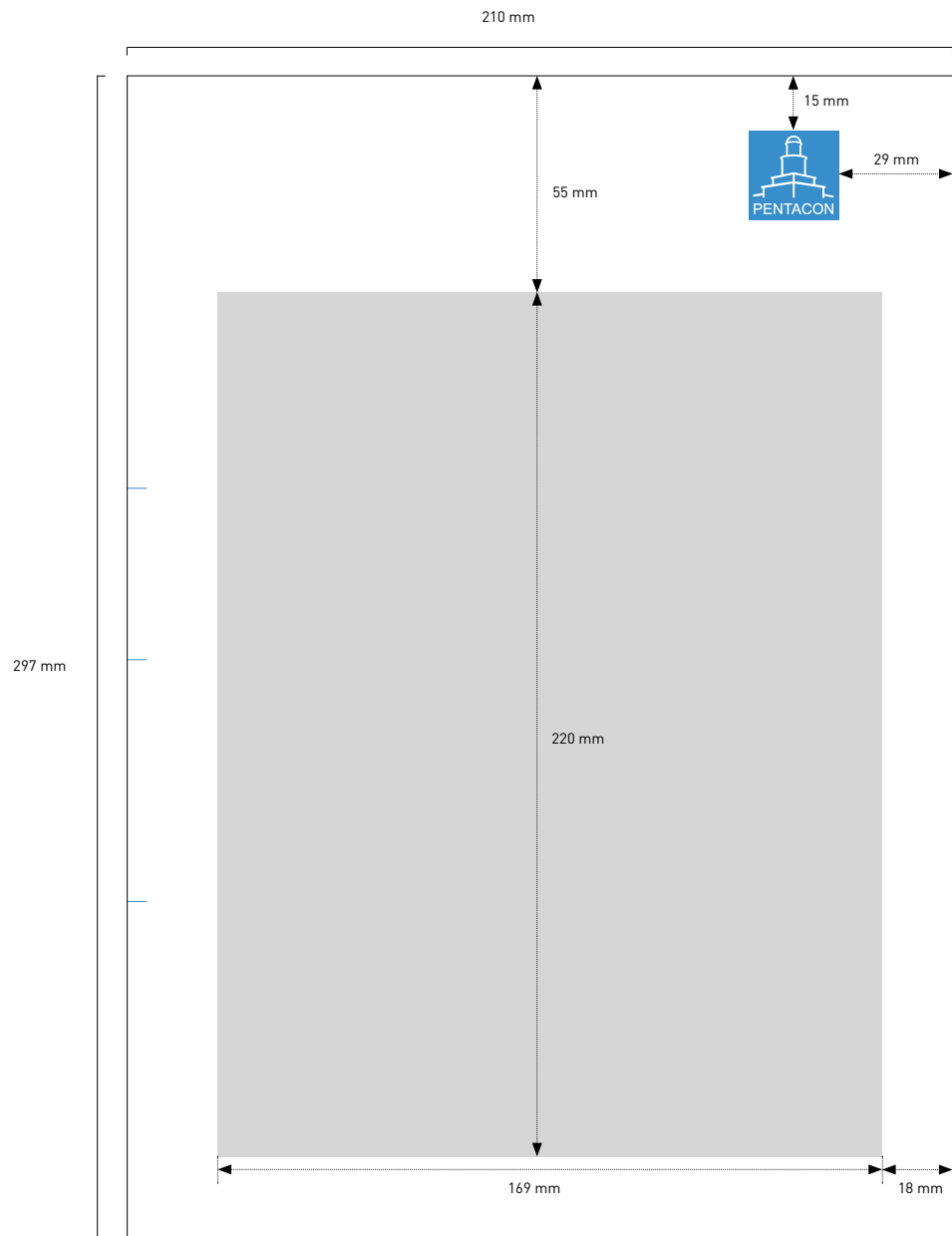
Nachträgliche Beschriftung der Briefbögen

Die nachträgliche Beschriftung erfolgt in der Korrespondenzschrift innerhalb der grau gekennzeichneten Flächen.



Bemaßung und nachträgliche Beschriftung des Folgebogens

Die nachträgliche Beschriftung erfolgt in der Korrespondenzschrift innerhalb der grau gekennzeichneten Flächen.



Typografie Kurzbrief

Schriftschnitt: FF DIN Light, Auszeichnungen: FF DIN Medium

Schriftgröße: 7 Pt

Auszeichnungsfarbe: Pantone Process Blue

210 mm

105 mm

Wir erlauben uns Ihnen

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> auf Grund Ihres Anrufes _____ | <input type="checkbox"/> zur weiteren Bearbeitung _____ |
| <input type="checkbox"/> auf Grund Ihres Schreibens _____ | <input type="checkbox"/> _____ zu überreichen. |
| <input type="checkbox"/> zu Ihrer Information _____ | |


PENTACON GmbH
Foto- und Feinwerktechnik, Enderstraße 96, D-01277 Dresden

Geschäftsführung
Tel.: +49 (0)351 25 89-213
Fax: +49 (0)351 25 89-303
E-Mail: info@pentacon-dresden.de
Internet: www.pentacon-dresden.de

Vertrieb
Tel.: +49 (0)351 25 89-286
Fax: +49 (0)351 25 89-400
E-Mail: service@pentacon-dresden.de

Mit freundlichem Gruß

Dresden, den _____



Typografie Visitenkarte

Schriftgröße: 7 Pt, Schriftgröße Name: 8,5 Pt

Schriftschnitt: FF DIN Light, Auszeichnungen: FF DIN Medium

Zeilenabstand: 10 Pt

Auszeichnungsfarbe: Pantone Process Blue



Max Mustermann

Geschäftsführer

Pentacon GmbH

Foto- und Feinwerktechnik, Enderstraße 94, D-01277 Dresden

Tel.: +49(0351) 25 89-213, **Fax:** +49(0351) 25 89-303

E-Mail: info@pentacon-dresden.de, **Internet:** www.pentacon-dresden.de



Pentacon GmbH

Foto- und Feinwerktechnik, Enderstraße 94, D-01277 Dresden

Tel.: +49(0351) 25 89-213, **Fax:** +49(0351) 25 89-303

E-Mail: info@pentacon-dresden.de, **Internet:** www.pentacon-dresden.de

Raster Flächenaufteilung Hochformat

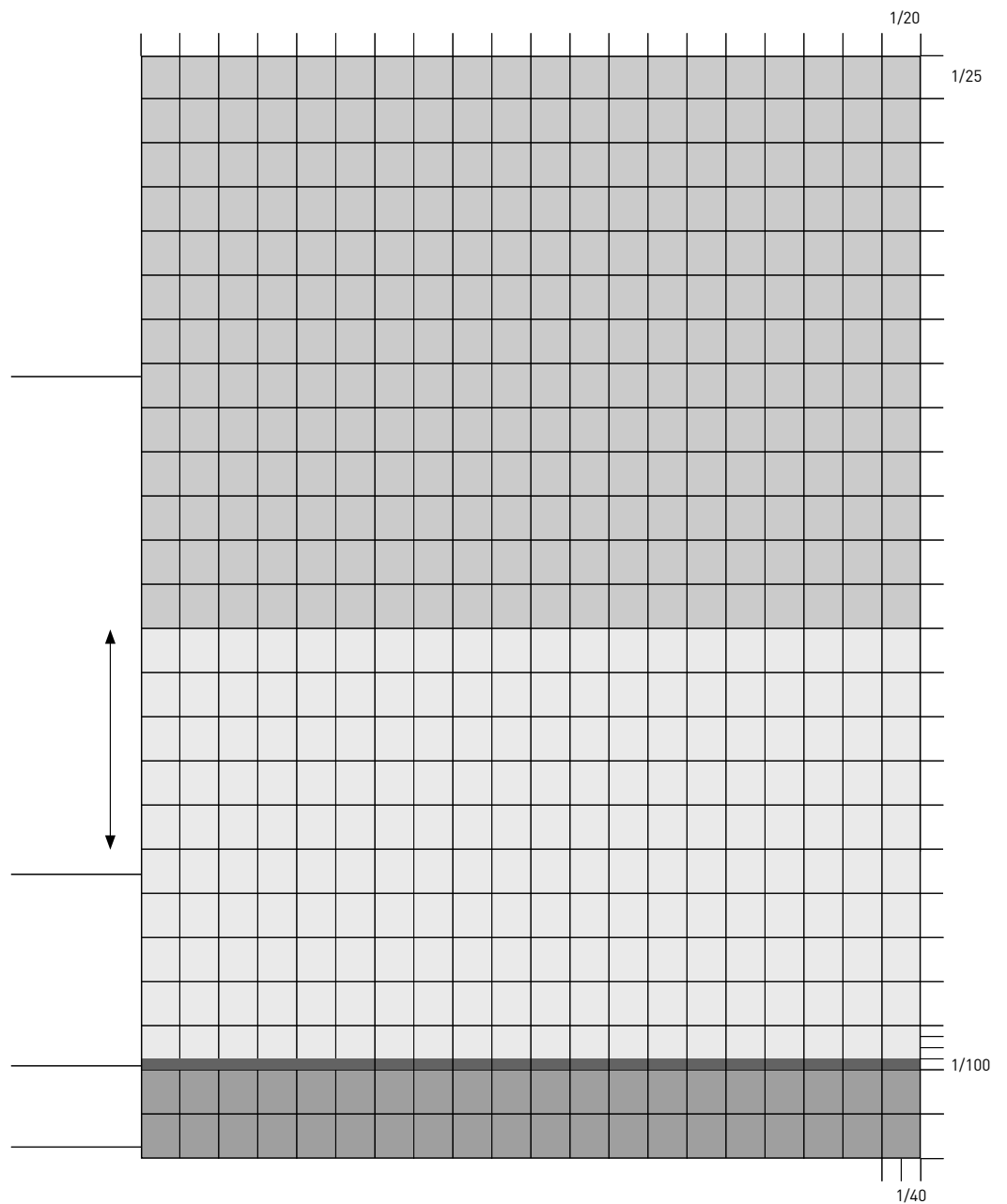
Die Längsseite wird durch den Faktor 25 und die Querseite durch den Faktor 20 geteilt. So ergibt sich ein Gestaltungsraster, an dem die Elemente auf der Seite ausgerichtet werden. Für die Feinausrichtung der Typografie können die Rasterfelder nochmals unterteilt werden. Ein Rasterfeld der Querseite in 2 Teile (1/50) und ein Rasterfeld der Längsseite in 4 Teile (1/100).

Bildfläche
variable Höhe -
abhängig von
Textfläche

Textfläche
Farbe Weiß,
variable Höhe
5 Rasterfelder

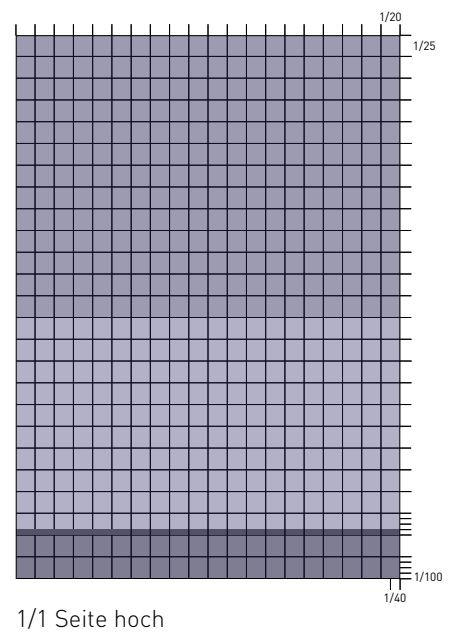
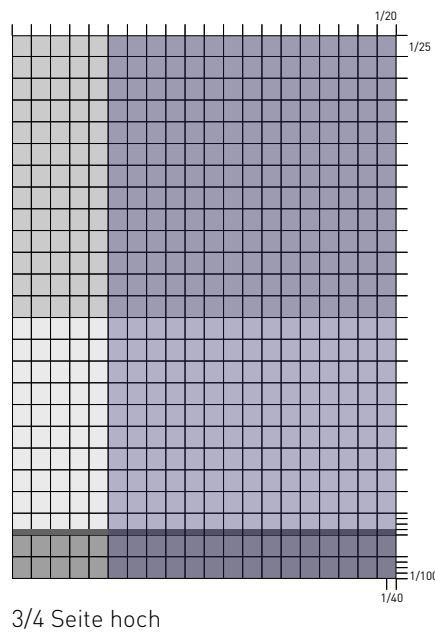
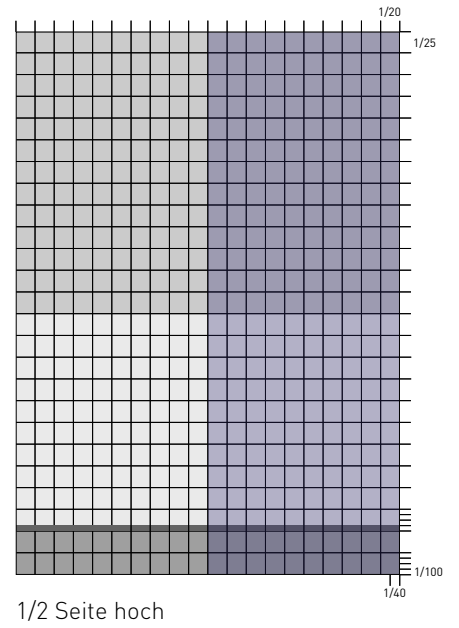
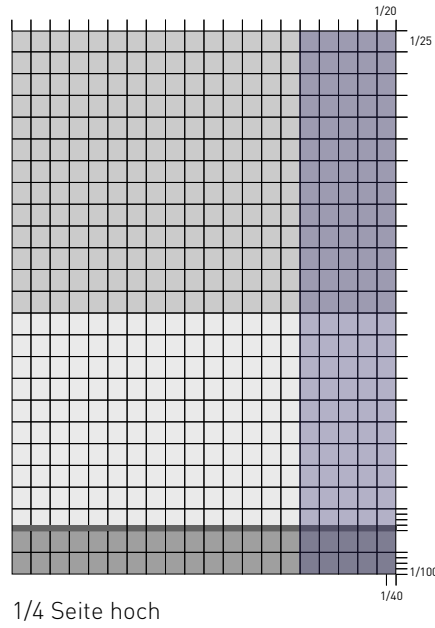
Akzentbalken
Pantone 1235,
feste Höhe 1/100

Farbbalken
Pantone 2747,
feste Höhe 2/25





Aufbau Anzeigenformate im Hochformat-Raster

Anhand des Hochformat-Rasters kann der Aufbau aller Anzeigen im Hochformat abgeleitet werden.



Beispiel Anzeige 1/4 Seite

| | |
|--|--|
| Placeholder grid for text and graphics |  |
| |  |
| | Hier steht die Headline |
| | Hier steht die Subline Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient dazu, die Typografie und das Erscheinungsbild der hierfür ausgewählten Schrift praxisgetreu |
| | PRAKTICA <i>from germany</i> |

Beispiel Anzeige 1/1 Seite



Hier steht die Headline

Hier steht die Subline

Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient dazu, die Typografie und das Erscheinbild der hierfür ausgewählten Schrift praxisgetreu

Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient dazu, die Typografie und das Erscheinbild der

PRAKTICA
from germany

Beispiel Hochformat-Plakat

Hochformatige Plakate werden ebenfalls nach dem Hochformat-Raster aufgebaut.



Hier steht die Headline

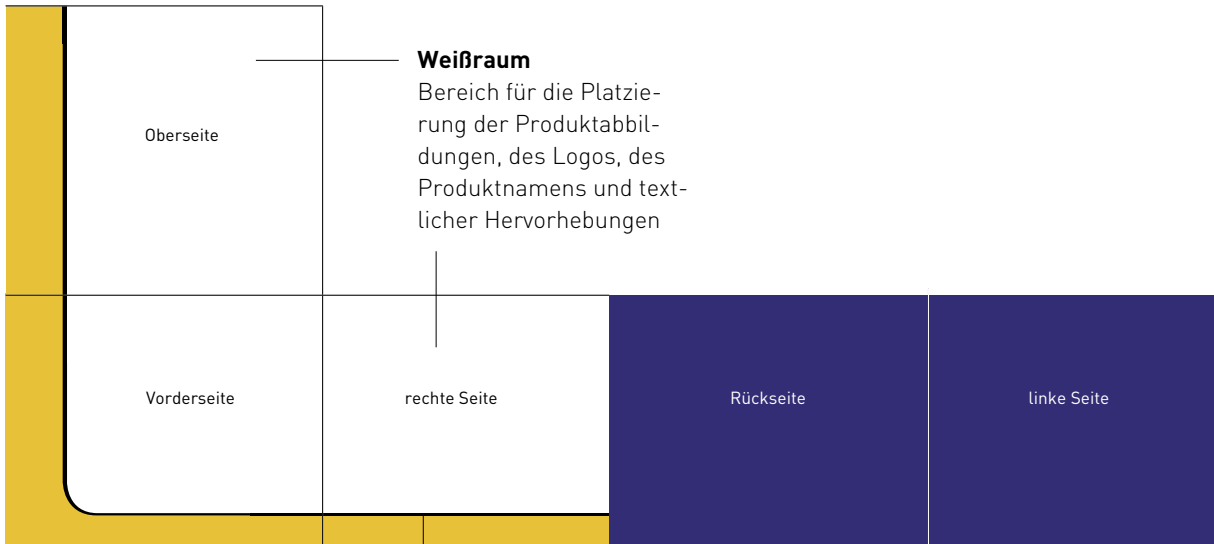
Hier steht die Subline

Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung
keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout,
sondern dient dazu, die Typografie und das



PRAKTICA
from germany

Gestaltungselemente (Abwicklung Verpackungsseiten)



Farbstreifen (Farbcodierung)
Bereich für die Platzierung von Piktogrammen und textlichen Hervorhebungen

Trennbalken (Schwarz)
[Schwarz]

Farbfläche (Pantone 2747)
Bereich für die Platzierung von technischen Daten

Beispiel Platzierung

The example shows the layout for the PRAKTIKA luxmedia 5003 camera packaging. It includes:

- Front View:** Features the PRAKTIKA logo, a camera image, and a vertical list of icons and features on the left side (e.g., digital still camera, 5.0 megapixels, 3.2 zoom, 16 MP, movie, microphone, SD card, PC & Mac).
- Back View:** Shows the camera from the back, with a similar icon list on the left.
- Side View:** Shows the camera from the side, with a similar icon list on the left.
- Technical Data Table:** A table with columns for 'Technische Daten', 'Spezifikationen', and 'Eigenschaften'.
- Systemanforderungen:** A list of system requirements for software and hardware.
- Logos and Barcode:** Includes the PRAKTIKA logo, a barcode, and various certification logos (CE, FCC, etc.) at the bottom right.

Farbkodierung Verpackung

Jeder Produktgruppe wird eine Farbe zur optischen Trennung zugewiesen. Die Farbkodierung kommt auf dem umlaufenden Farbstreifen der Verpackung (obere, vordere und rechte Seite) zum Einsatz.

Digitalkameras

Gelborange (Hausfarbe)



Pantone: 1235

CMYK: 0-35-100-0

RGB: 255-171-0

Web: #FFAB00

Kompaktkameras

Silber



Pantone: 877 (Silber)

CMYK: 0-0-0-35

RGB: 198-198-198

Web: #C6C6C6

Ferngläser

Grün



Pantone: 3425

CMYK: 100-0-80-40

RGB: 0-111-75

Web: #006F4B

Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise etwas von den Originalfarbtönen ab. Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.

Typografie Verpackungsrückseite

Auf der Rückseite befinden sich die technischen Daten des jeweiligen Produktes.

Auszeichnungen:

FF DIN Condensed Black
Farbe: Pantone 1235

Fließtext:

FF DIN Condensed Medium
Farbe: Weiß

| Technische Daten | Technische Daten | Technische Daten | Technische Daten |
|---|---|---|---|
| Kleinbildkamera mit LC-Display und Datenrückwand | Kleinbildkamera mit LC-Display und Datenrückwand | Kleinbildkamera mit LC-Display und Datenrückwand | Kleinbildkamera mit LC-Display und Datenrückwand |
| Autofokus-System | Autofokus-System | Autofokus-System | Autofokus-System |
| 26 mm Glas-Objektiv | 26 mm Glas-Objektiv | 26 mm Glas-Objektiv | 26 mm Glas-Objektiv |
| 3 Blitzmodi • Rote Augen Reduzierung | 3 Blitzmodi • Rote Augen Reduzierung | 3 Blitzmodi • Rote Augen Reduzierung | 3 Blitzmodi • Rote Augen Reduzierung |
| Nachtaufnahmemodus | Nachtaufnahmemodus | Nachtaufnahmemodus | Nachtaufnahmemodus |
| Selbstauslöser | Selbstauslöser | Selbstauslöser | Selbstauslöser |
| Automatischer Filmtransport | Automatischer Filmtransport | Automatischer Filmtransport | Automatischer Filmtransport |
| Lieferumfang | Lieferumfang | Lieferumfang | Lieferumfang |
| Kamera, 2x LR 03 Batterien (Typ AAA), Tasche, Tragegurt | Kamera, 2x LR 03 Batterien (Typ AAA), Tasche, Tragegurt | Kamera, 2x LR 03 Batterien (Typ AAA), Tasche, Tragegurt | Kamera, 2x LR 03 Batterien (Typ AAA), Tasche, Tragegurt |

Typografie linke Verpackungsseite

Auf der linken Seite befinden sich die Adress-Daten, das Pentacon-Logo, der Barcode sowie Hinweis-Piktogramme. Je nach Größe der Verpackungsseite können weitere technische Daten untergebracht werden.

Auszeichnungen:

FF DIN Bold
Farbe: Pantone 1235

Fließtext:

FF DIN Regular
Farbe: Weiß

PENTACON GmbH
Foto- und Feinwerktechnik
Dresden, Germany

Internet: www.praktica.de
Support: digital-support@pentacon-dresden.de

4016076 260107

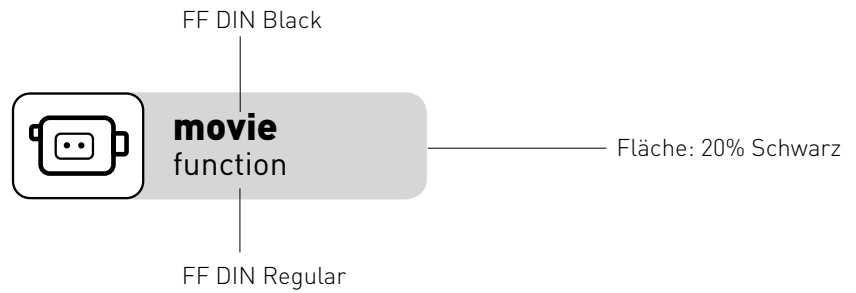
FC CE PG A 10 40

Typografie obere, vordere und rechte Verpackungsseite

Für Auszeichnungen, Produktnamen, Hervorhebungen dürfen folgende Schriftschnitte eingesetzt werden:

- FF DIN Regular, FF DIN Regular Italic
- FF DIN Medium, FF DIN Medium Italic
- FF DIN Bold, FF DIN Bold Italic
- FF DIN Black, FF DIN Black Italic

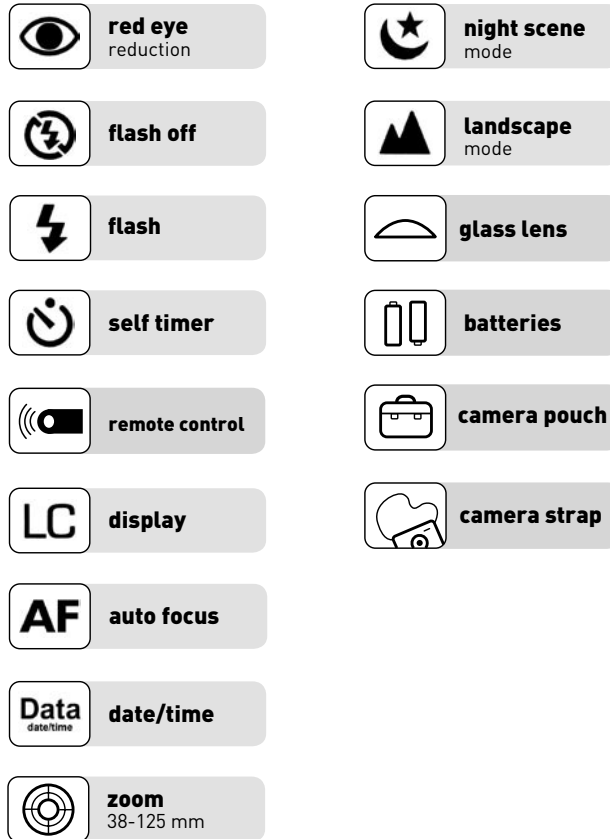
Um Produktbesonderheiten schnell zu kommunizieren, werden auf der Verpackungsoberseite und -Vorderseite Piktogramme eingesetzt.



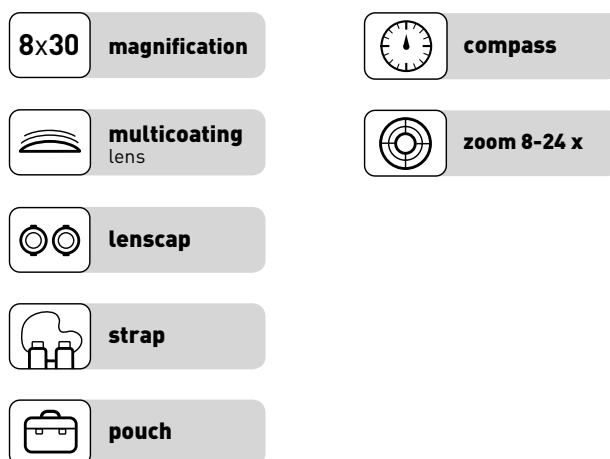
Beispiel Piktogramme Digitalkamera-Verpackung



Beispiel Piktogramme Kompaktkamera-Verpackung



Beispiel Piktogramme Fernglas-Verpackung



Verpackung Digitalkamera



Verpackung Kompaktkamera



Verpackung Fernglas

