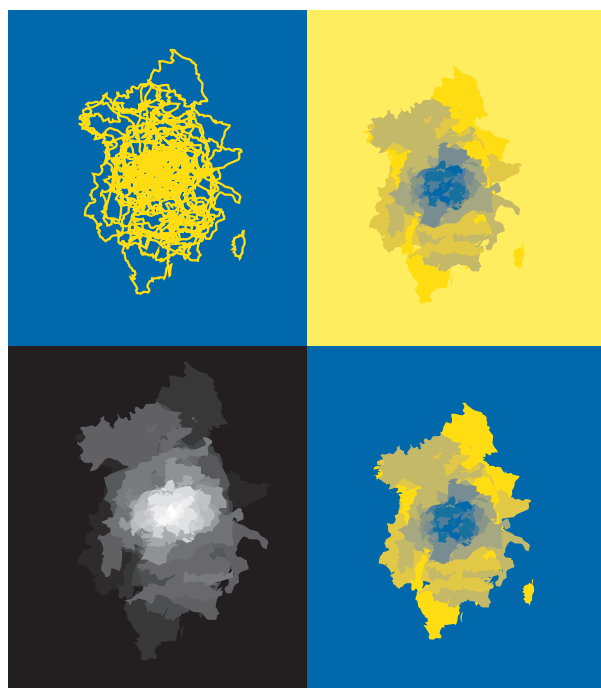
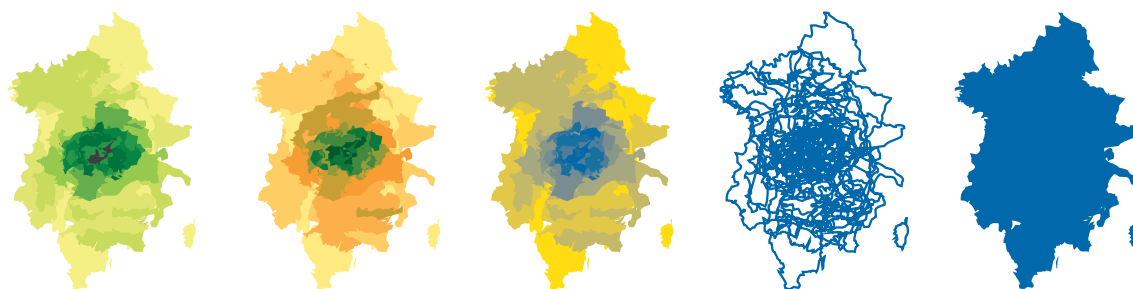


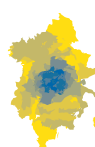
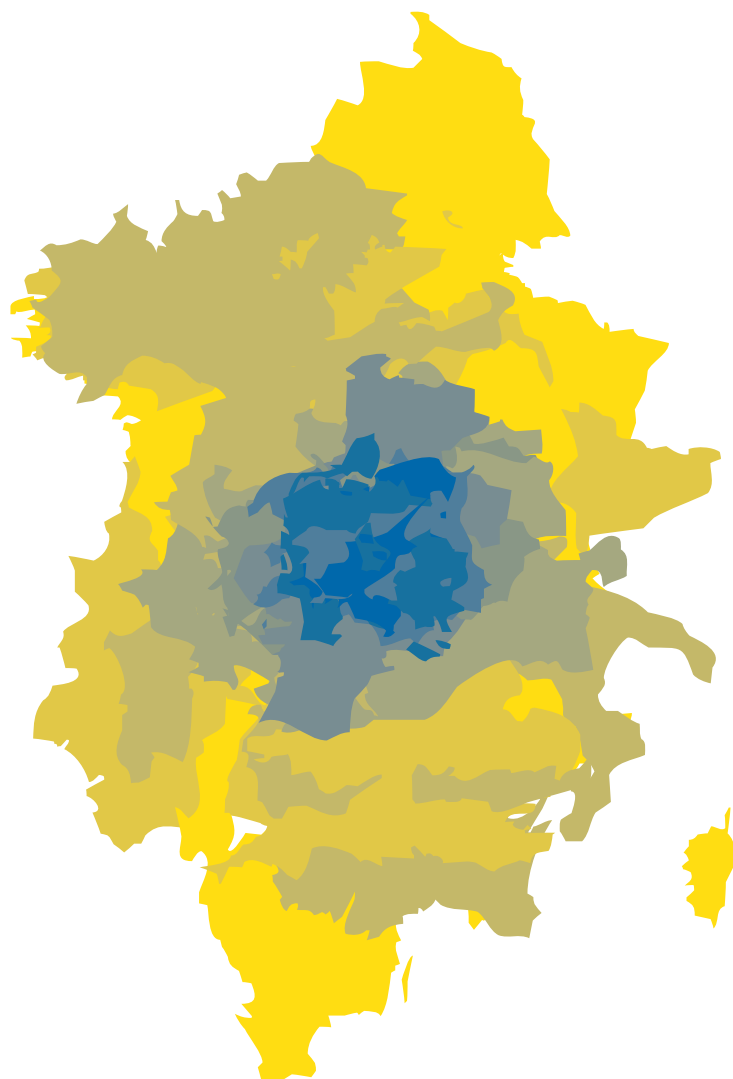
nový kontinent

Značka vznikla grafickým **prolnutím** stylizovaných **siluet** všech současných 27 členských států Evropské unie. Zrodil se tak zcela **unikátní a neopakovatelný tvar**, který evokuje obrysy nového kontinentu **spojené Evropy**. Tento tvar není výsledkem náhodných pokusů, ale má svoji vnitřní **logiku, řád a filosofii**.

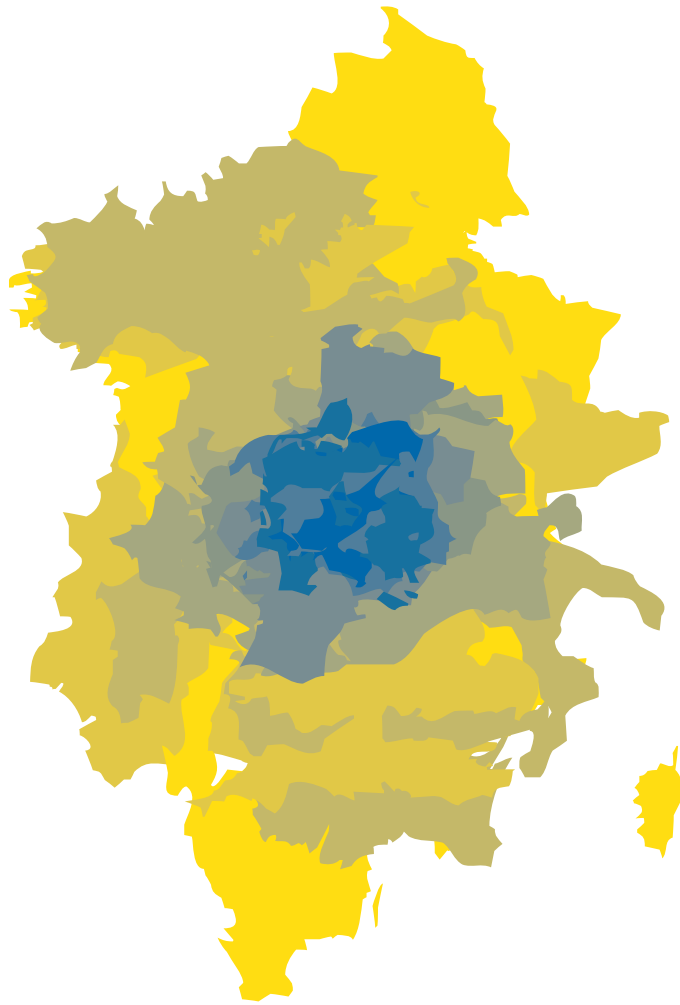
Siluety jednotlivých členských států jsou řazeny **do vrstev podle jejich rozlohy** tak, že v základu pomyslné **pyramidy vrstevnic** leží nejrozsáhlejší státy a na jejím vrcholu jsou státy s nejmenší rozlohou. Tímto postupem je demonstrován princip **společného rozhodování** se stejnou vahou jednotlivých členských států, tzn. ani hlas nejmenšího člena nemůže být opomenut, resp. není "překryt" geograficky větším partnerem.

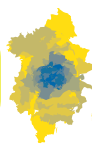
Symboliku značky lze vykládat jako **nový kontinent**, a to nejen v časovém smyslu, ale i v **dynamice, novátorství, pokroku a směřování do budoucnosti**. Jeho případné zabarvení v přechodu od "unijní" modré do žluté barvy podporuje dojem geografických vrstevnic a vizuálně navozujeme pocit skutečné "**mapy**" nového kontinentu. Zároveň lze symbol chápat jako rozvíjející se **květ**, jako dynamický grafický motiv, který svou **barevnou proměnlivostí** demonstruje ochotu k **pohybu, rozvoji, pokroku**. Barevnou škálu značky lze měnit podle cíle jejího konkrétního použití. To dává velký prostor pro využití a další rozvíjení značky prostřednictvím **nových technologií a médiích, animace, pohybu, interaktivity**.





eu
20
09
CZ



eu2009  CZ





**eu
20
09
cz**



eu2009  .cz

