

# česká mozaika

Značka vznikla jako **volně kreslený** motiv s výraznou **autorskou stylizací**.

Základem značky je kresba znázorňující oblíbený dětský **hlavolam**, který z jednotlivých dílů skládá výsledný **tvár kruhu** - symbol **spojení a spojování, soudržnosti, koordinace a kooperace**.

Značka sází na **vnímavého diváka** se smyslem pro **hravost, nadsázku, humor a nadhled**.

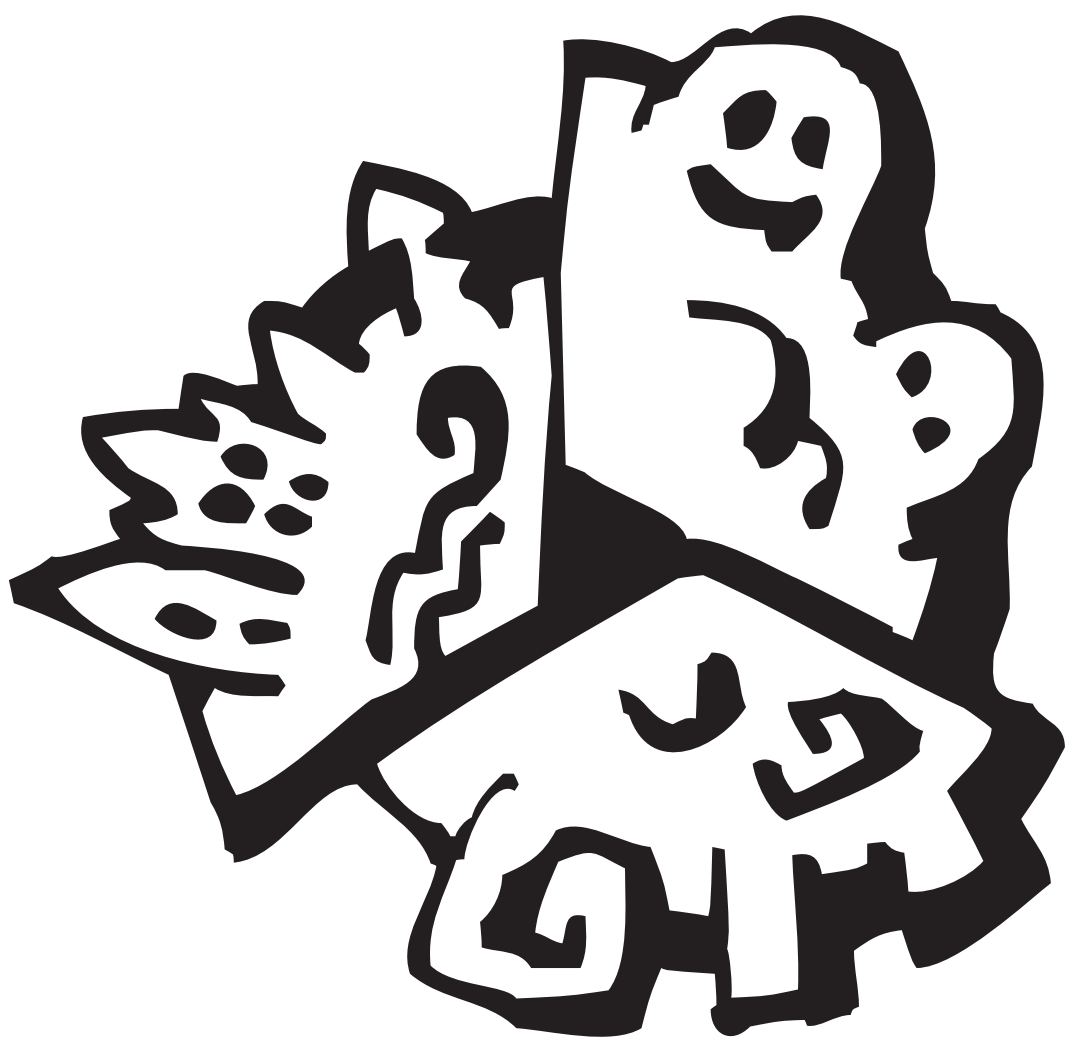
V jednotlivých díleích skládačky lze nalézt symboliku pro **evropské tradice a bohatou historii**, symbol **přemýšlivých hlav a pokroku, rozvoje a nových trendů**.

Zároveň je značka symbolikou předsedající země, která tyto hodnoty chce reprezentovat. Varianta zabarvení do odstínů **národních barev** pak podporuje návaznost na Českou republiku a její předsednictví.

Značka je **dynamická**, umožňuje snadnou aplikaci prostřednictvím **nových médií, internetu, animace...**







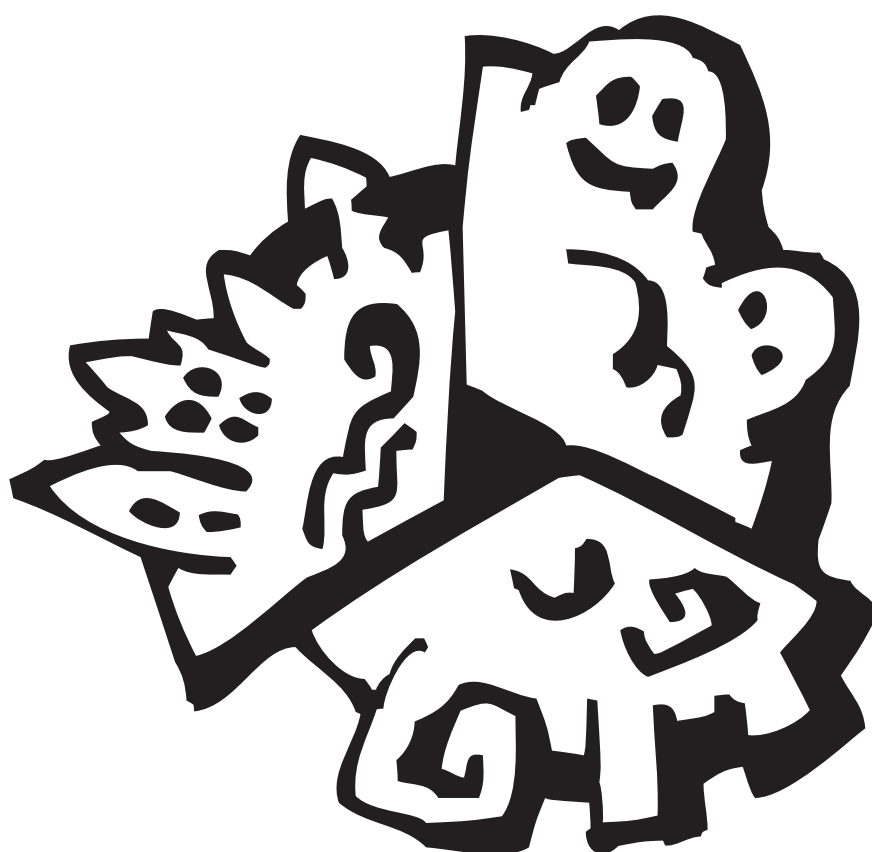


EU2009.CZ

EVROPA BEZ BARIÉR

EU2009  CZ





# EU2009.CZ

EVROPA BEZ BARIÉR

EU2009  CZ

