

**Slovak Rep.****Práce studentů a absolventů ateliéru vizuální komunikace VŠVU  
Bratislava****Doprovodná výstava 23. mezinárodního bienále grafického designu Brno 2008**

Místodržitelství palác Moravské galerie v Brně, Moravské náměstí 1a

vernisáž 18. června ve 20 hodin

18. června – 19. října 2008

## AUTOŘI VÝSTAVY

Paľo Bálik, Juraj Blaško

## KURÁTORKA

Petra Ciupková

## PRODUKCE

Miroslava Pluháčková

## ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ

Pavel Choma

## GRAFICKÝ DESIGN

Petr Štěpán

## INSTALACE

Oddělení stavby výstav MG pod vedením Martina Ondruše

## PROPAGACE

Simona Juračková, Hana Laudátová, Maria Matuszek

## DOPROVODNÝ PROGRAM

Ludmila Horáková, Jitka Petřeková, Eva Strouhalová, Silvie Vondrová

kontakt: +420 532 169 146, [da@moravska-galerie.cz](mailto:da@moravska-galerie.cz)

*„To Slovensko naše dosiaľ tvrdo spalo, ale blesky hromu vzbudzujú ho k tomu, aby sa predalo...“*

*Paľo Bálik, aforismus inspirovaný zněním druhé sloky slovenské hymny*

Výstava *Slovak Rep.* představí práce studentů Katedry vizuální komunikace Vysoké školy výtvarných umění v Bratislavě, věnované problematice slovenské národní identity a vizuální reprezentace země ve světě. Prezentovány jsou zde plakáty, objekty, knihy, fotomontáže, kresby, trička, poštovní známky či propagační tiskoviny. Výstava je doplněna projekcí DVD. Návštěvníci se tak mohou seznámit nejen s díly současných studentů školy, ale i jejich úspěšných absolventů.

Cyklus doprovodných výstav studentských prací se v rámci Bienále Brno koná letos už počtvrté. Předcházely mu následující projekty:

- 2000 Studenti Ateliéru grafického designu FaVU VUT Brno ke Světovému dni grafického designu  
 2002 Dny otevřených dveří: Škola uměleckých řemesel, SŠUR Brno  
 2006 Hledej design! Grafické práce Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, Rostislav Vaněk a Alan Záruba

Na Slovensko, stejně jako do všech zemí té horší strany bývalé železné opony, donedávna neposkvrněné globalizací, vtrhla vlna celosvětově unifikované estetiky nadnárodních monopolů. Informační technologie dopomohly k tomu, že se estetické trendy šíří rychleji než infekce. Jen síla místní kultury může dosáhnout toho, že kultura vstřebá pouze to dobré a nenechá se rozředit, nebo přímo smýt balastem. I ten samozřejmě globalizace přináší. Otázka nezní, zda nahradit domácí balast balastem jiného původu. Otázka zní, jak se vyhnout balastu jako takovému a přitom si zachovat — v našem případě vybudovat — vlastní identitu. Co je v dnešní době slovenské? Je to odkaz na venkovskou minulost, romantizující folklor, nebo pýcha na krajinu jako takovou?

S určitostí můžeme říct, že veškerý design vytvořený na území Slovenska snese pojmenování „slovenský“. Není to ovšem tak jednoznačné, protože se tím naplňuje jen geografický požadavek původu, zatímco samotný design nemusí reflektovat kulturní a sociální prostředí, ve kterém vznikl. Můžeme tedy v kontextu Slovenska vůbec hovořit o „národním designu“?

Dlouhodobá tendence prezentovat Slovensko zejména prostřednictvím folkloru svádí pojímat „národní design“ jako tvorbu s výrazným prvkem „slovenskosti“. Pokud vůbec existuje něco jako „slovenskost“ v designu, jak se odráží v jeho koncepční a formální rovině?

Záměrem projektu není najít jednoznačnou odpověď na tyto otázky, ale popsat aktuální stav, ve kterém se slovenská identita ve vizuální komunikaci nachází. **Jde o experiment, jehož cílem je nabídnout specifický pohled různých generací grafických designérů na tuto problematiku ve snaze zjistit, jak ve své tvorbě reflektují kulturu prostředí, ze kterého pocházejí. Výsledek může být podobně překvapivý jako slovenský hokej.**

Výstava představuje výběr nejlepších prací nejen současných studentů a doktorandů katedry, ale i práce úspěšných absolventů, kteří byli osloveni, aby se tohoto projektu zúčastnili. Kromě tradičních médií grafického designu budou prezentovány i práce s interdisciplinárními přesahy. Expozici doplní také speciální vydání magazínu "†" (Double), věnující se teoretickému výzkumu tohoto fenoménu na Slovensku.

Paľo Bálik, Juraj Blaško  
 autoři výstavy

PARTNEŘI



U V VYSOKÁ ŠKOLA  
V V F VÝTVARNÝCH UMENÍ  
> S V ACADEMY OF FINE ARTS  
V D AND DESIGN

KONTAKT PRO MÉDIA

Hana Laudátová, oddělení vnější komunikace, +420 724 516 672, +420 532 169 174

[tisk@moravska-galerie.cz](mailto:tisk@moravska-galerie.cz)